

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL REFERENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DE LA COMPAÑÍA
SMARTPARTNERS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CÍA. LTDA. PARA EL PERÍODO DEL 2012**

Quito, 15 de Abril del 2013

Expediente SC No. 161110

Señores Socios:

En cumplimiento con las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar ante Ustedes el informe de la Gerencia General correspondiente al ejercicio financiero y fiscal de la compañía **SMARTPARTNERS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CIA. LTDA.**, por el año terminado al 31 de diciembre del 2012.

1. SITUACIÓN GENERAL

El año 2012 se ha caracterizado por un crecimiento exponencial en los ingresos obtenidos por la empresa, en relación a los años anteriores, esto básicamente responde a la gestión enfocada en el Direccionamiento Estratégico vigente, que prioriza los siguientes objetivos estratégicos:

- Diversificar la oferta de productos y servicios de la Organización
- Mejorar la gestión comercial en el sector público y privado
- Ampliar la oferta de productos y servicios en el mercado nacional e internacional
- Reducir los costos y gastos en todas las áreas de la Organización.

2. SITUACIÓN GENERAL

A continuación presento a Ustedes un análisis de los resultados financieros y operativos, obtenidos por **SMARTPARTNERS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CÍA. LTDA.**, al 31 de diciembre del 2012.

Ingresos:

Los ingresos obtenidos en el año 2012, fueron de \$274.963, que representa el crecimiento del 157% en comparación al año anterior, esto básicamente responde a varios proyectos ejecutados en el sector público.

Costos y Gastos:

En el año 2012, los costos fueron de \$162.638 y los gastos fueron de \$ 108.574, básicamente porque la organización debió contratar a varios proveedores para cumplir con los compromisos y plazos adquiridos en los proyectos.

Resultados:

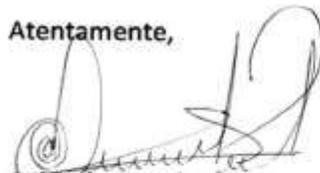
Como resultado del cierre de las operaciones financieras al 31 de Diciembre del 2012, la empresa obtuvo una utilidad de \$3.751,39

3. CONCLUSIÓN

SmartPartners ha logrado en el año 2012 una consolidación en el mercado a través de una propuesta de valor sólida y estructurada, el reto para el año 2013 es fortalecer aún más la gestión estratégica, para alcanzar mejores niveles de participación en el mercado.

Finalmente agradezco a los socios de empresa, por la confianza depositada en mí, por lo que ratifico el compromiso para cumplir con las metas planteadas. De igual manera, mi agradecimiento a los colaboradores de la compañía, quienes con su esfuerzo y dedicación personal, han hecho posible obtener los resultados presentados.

Atentamente,



Gabriela Paredes C

Gerente General

SMARTPARTNERS INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CÍA. LTDA.

SMART PARTNERS
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CÍA. LTDA.
R.U.C. 1792171296001