

Quito, 28 de Mayo del 2012

## INFORME DE GERENCIA

### INFORME DE LA ADMINISTRACION A LOS SOCIOS DE LA EMPRESA BUROCREATIVE CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2011

Señores Socios:  
BUROCREATIVE CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de la Superintendencia de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el informe de la gestión realizada por la Administración de la empresa BUROCREATIVE CIA. LTDA. durante el ejercicio económico correspondiente al año 2011.

#### 1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO

El año 2011 fue muy similar al 2010 en el que las empresas comenzaron a invertir en publicidad a principios de año hasta mediados del mismo, pero para el segundo semestre hubo una notable disminución de esta inversión, acompañada por los cambios políticos y económicos que se vivieron en el país, lo que ocasionó que nuestros principales clientes frenen un poco su inversión en publicidad, pero de todas maneras se ha logrado tener un buen flujo de trabajo durante el año.

#### 2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2011

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2011, cumplimos con nuestras expectativas, ya que el primer semestre del año tuvo mucha rentabilidad, la misma que sirvió para solidificar a la empresa hasta mediados de año, pero para los últimos meses del año, el negocio no tuvo el crecimiento que habíamos previsto por como se habían presentado las cosas. De todas formas logramos tener una facturación similar a la del 2010 para solventar los gastos correspondientes a sueldo del personal, y la diferencia en otros gastos que ayudaron al desarrollo de la actividad económica. Generando así una utilidad de las cuales se distribuyó el 15% para los empleados y el remanente se destinará a la distribución de los socios.

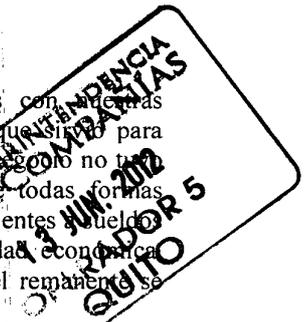
Para el presente ejercicio económico esperamos tener una mayor rentabilidad, ofreciendo más y mejores servicios y buscando alianzas estratégicas que nos permitan conseguir nuevos clientes.

#### 3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que las disposiciones tomadas han sido cumplidas a cabalidad por la administración, manteniendo la relación con los clientes actuales y buscando abrir nuevos mercados ofreciendo una gama más amplia de servicios como la producción audiovisual y el modelado 3D, por lo que se tomó un curso para capacitar a todo el personal.

#### 4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2011 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

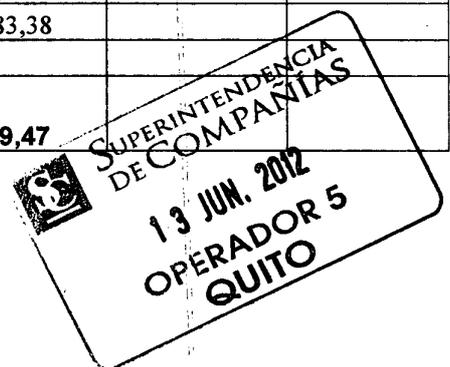
Durante el año 2011 la directiva se ha mantenido en sus funciones, fue un año con altibajos, pero hemos mantenido la rentabilidad de la empresa, se hicieron inversiones para mejorar las instalaciones de la oficina, con un mejor espacio de trabajo y así proyectar una imagen de mayor calidad a clientes.



5.- COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑIA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2011, la situación de la empresa fue muy similar a la del año 2010, lo que se refleja en los balances de la misma.

<b>INGRESOS</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>DIF</b>	<b>% VARIAC.</b>
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>89.503,24</b>	<b>90.359,52</b>	<b>856,28</b>	<b>0,95</b>
VENTA	89.503,24	90.359,52		
(-) Devolución en ventas	0,00	0,00		
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	<b>22,42</b>	<b>233,33</b>	<b>210,91</b>	<b>90,39</b>
Otros ingresos	22,42	233,33		
Total ingresos	89.525,66	90.592,85	1.067,19	
<b>EGRESOS</b>				
<b>COTOS MATERIALES DIRECTOS</b>	<b>10.170,77</b>	<b>13.884,10</b>	<b>3.713,33</b>	<b>26,75</b>
Costos materiales	10.170,77	13.884,10		
<b>COTOS MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>56.041,63</b>	<b>65.456,69</b>	<b>9.415,06</b>	<b>14,38</b>
Costos mano de obra	56.041,63	65.456,69		
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>16.636,01</b>	<b>5.543,32</b>	<b>11.092,69</b>	<b>-200,11</b>
Servicios Generales	1.350,54	1.489,21		
Gastos generales	14.524,65	3.824,83		
Otros gastos	760,82	229,28		
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>160,31</b>	<b>99,27</b>	<b>61,04</b>	<b>-61,49</b>
Gastos bancarios	160,31	99,27		
total egresos	83.008,72	84.983,38		
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>6.516,94</b>	<b>5.609,47</b>		



6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE  
POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2012

La administración recomienda buscar nuevos clientes y sobretodo aprovechar las alianzas estratégicas que mantenemos con agencias de publicidad más grandes, que tienen centrales de medios, para brindar este servicio a nuestros clientes y aprovechar la comisión que es parte fundamental del negocio de la publicidad. Otro camino que debemos aprovechar es la calidad gráfica que podemos presentar con las herramientas de animación y modelado 3D en las que hemos invertido para aprender y poder ofrecer este servicio, junto con la producción audiovisual a nuestros clientes, además vale recalcar la inversión que se hizo en mejorar la oficina, para tener una mejor imagen frente al cliente, lo que nos hará ver como una agencia más seria y prestigiosa. En estos dos últimos puntos se buscará seguir mejorando año a año.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.



Erik Urgilés

GERENTE GENERAL

