

Quito, 11 de Marzo del 2011

## INFORME DE GERENCIA

### INFORME DE LA ADMINISTRACION A LOS SOCIOS DE LA EMPRESA BUROCREATIVE CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2010

SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑIAS

16 DIC. 2011

OPERADOR 16

Señores Socios:  
BUROCREATIVE CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de la Superintendencia de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la gestión realizada por la Administración de la empresa BUROCREATIVE CIA. LTDA. durante el ejercicio económico correspondiente al año 2010.

#### 1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO

El año 2010 tubo una grata mejoría en comparación con el ejercicio del año anterior, aunque la crisis mundial está lejos de desaparecer, el panorama nacional se ve más favorable, aunque hubo algunos problemas políticos como lo sucedido en el 30S, que afectan a las actividades económicas.

Estos problemas nos han ocasionado que los principales clientes frenen un poco su inversión en publicidad, pero de todas maneras se ha logrado tener un buen flujo de trabajo durante el año.

#### 2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2010

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2010, cumplimos con nuestras expectativas y logramos duplicar las ventas de la empresa para solventar los gastos correspondientes a un 58% en sueldos para el personal, y la diferencia en otros gastos que ayudaron al desarrollo de la actividad económica. Generando así una utilidad de las cuales se distribuyó el 15% para los empleados y el remanente se destinará a la distribución de los socios.

Por lo anteriormente expresado, creemos que en el presente ejercicio económico tendremos una rentabilidad similar, la misma que se irá incrementando año a año por el prestigio y seriedad que hemos podido dar a nuestros clientes y manteniendo nuestros costos lo más bajos posibles.

### 3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración, buscando incrementar nuestras relaciones comerciales con clientes importantes como Kraft Foods Ecuador, McCann Erickson Ecuador, Bayer Crop Science, entre otros.

### 4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2010 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2010 la directiva se ha mantenido en sus funciones, hubo rotación en el personal de un diseñador, que no afectó en absoluto al normal cumplimiento de las obligaciones de los empleados y el normal funcionamiento de la empresa.

Pese a que los niveles de rentabilidad han mejorado, todavía necesitamos mejorar nuestro sistema de cobranza que muchos de los clientes nos pagan pasados los 30 días de crédito que les otorgamos, generándonos problemas de flujo de efectivo.

### 5.- COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑIA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2010, la situación de la empresa ha sido buena, lo que se refleja en los balances de la misma.

#### SITUACION FINANCIERA

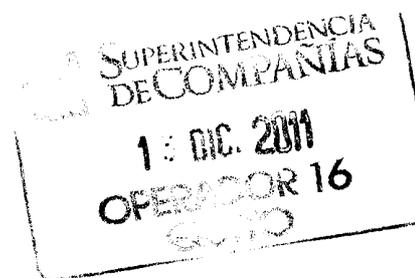
	2009	2010	%
<b>ACTIVOS</b>	<b>11.979,17</b>	<b>24.387,53</b>	
CAJA BANCOS	6.774,85	8.388,19	23,81
CUENTAS POR COBRAR	4.652,99	11.533,66	147,88
MENOS PROVISIONES	-46,52	-188,78	
CREDEITO TRIBUTARIO	379,25	2.522,46	565,12
ACTIVOS DIFERIDOS	0,00	703,14	100,00
ACTIVOS FIJOS	232,14	1.481,25	538,08
DRP ACUM. ACTIVOS FIJOS	-13,54	-52,39	

#### PASIVOS

CUENTAS POR PAGAR	13.988,71	19.878,59	42,10
-------------------	-----------	-----------	-------

#### PATRIMONIO

CAPITAL	-400,00	-400,00	
PERDIDA AÑO 2008	810,55	810,55	
PERDIDA AÑO 2009	0,00	1.598,99	



## RESULTADOS

<b>VENTAS</b>	<b>35.420,58</b>	<b>89.525,66</b>	<b>152,75</b>
COMPRAS	0,00	5.986,62	100,00
SUELDOS	25.186,00	36.186,00	43,68
BENEFICIOS SOCIALES	4.077,96	5.301,09	29,99
APORTES SEFURO SOCIAL	3.060,18	6.925,64	126,31
HONORARIOS PROFESIONALES	2.259,33	5.984,15	164,86
MANTENIMIENTOS	243,49	715,15	193,71
PROMOCION Y PUBLICIDAD		13.445,73	
SUMINISTROS Y MATERIALES	787,33	119,04	-84,88
MOVILIZACION	212,17	0,00	-100,00
G. PROVISION INCOBRABLES	46,52	142,26	205,80
DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS	12,66	38,85	206,87
OTROS GASTOS	1.133,93	8.164,19	619,99
<b>TOTAL COSTO Y GASTOS</b>	<b>37.019,57</b>	<b>83.008,72</b>	

PERDIDA 2009  
UTILIDAD 2010

-1.598,99

6.516,94

### 6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2011

La administración recomienda buscar nuevos clientes promocionándonos en medios especializados de comunicación, como revistas inherentes al medio como los la revista Markka Registrada, y hacer visitas a posibles clientes para mostrar un CD interactivo del trabajo que hemos venido realizando para nuestros distintos clientes.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.

  
Erik Urgilés

GERENTE GENERAL

