

# PRASEG CIA.LTDA.

Agencia Asesora Productora de Seguros

## INFORME REPRESENTANTE LEGAL

A los señores Accionistas de Praseg Cía. Ltda. Agencia Asesora Productora de Seguro, en esta ciudad de Quito el día de hoy 28 de Abril del 2016 me permito informar lo siguiente:

### Informe anual de labores que la Gerencia General pone en conocimiento a la Junta de Accionistas por el Ejercicio Fiscal 2015

El 2015 fue un año importante para nuestro negocio, y se convirtió en un periodo de estabilización y de cambio, permitiéndonos desarrollar nuevos modelos de negocios que se pondrán en marcha a partir del 2016

PRASEG CIA. LTDA. De acuerdo a la Visión y Misión, toma real importancia en todas las actividades desarrolladas para que contribuyan finalmente a la generación de valor tanto para la empresa como para sus clientes.

**Satisfacer a los Clientes:** Los clientes son la razón fundamental del negocio, para ello el esfuerzo permanente por satisfacer sus necesidades lo que implica brindar un servicio con estándares de calidad, confiabilidad y sostenibilidad.

En este marco, resulta fundamental apoyar a los freelance con nuestra experiencia en el acercamiento y cierre de negocios.

**Fortalecer la imagen de la empresa:** Resulta esencialmente importante el perfeccionamiento de nuestra imagen en el mercado, así también fortalecer la relaciones comerciales con los clientes existentes y con posibles clientes.

**Mejorar la gestión Comercial:** Para esto es importante contar con una fuerza laboral administrativa y en ventas que permita aprovechar las oportunidades de crecimiento de nuestra cartera.

Promovemos la consolidación de mecanismos para generar una relación personalizada y de largo plazo con los clientes.

### 2.1. Perspectivas Año 2016

De conformidad con el objetivo estratégico, las perspectivas para el 2016, son las siguientes:

Consolidación y posicionamiento

# PRASEG CIA.LTDA.

## Agencia Asesora Productora de Seguros

Nuevo proyecto de colocación y ofrecimiento de pólizas de Responsabilidad Civil y accidentes personales.

Incremento en la colocación de nuevas pólizas entre nuestros clientes y nuevo clientes.

Nos proponemos incrementar nuestra cartera de clientes en un 25% anual; de igual manera potencial la comercialización de nuestros servicios en un 30% anual, afianzando nuevas estrategias con el grupo de Freelance.

Continuaremos brindando ese valor agregado para beneficio de nuestros clientes.

Atentamente,

  
PRASEG CIA.LTDA.  
Patricia Reyes

PRASEG CIA LTDA.