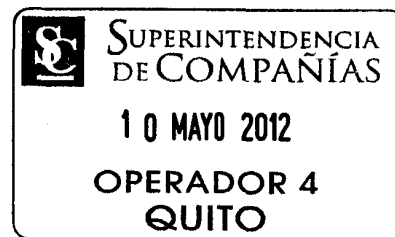


**INFORME GERENTE GENERAL
COMBRATUR S.A.
AÑO 2011**



A los cuatro días del mes de abril del año 2012, a continuación me es grato detallar el informe de gestión de Combratur S.A. correspondiente al ejercicio económico 2011.

GESTION ADMINISTRATIVA

El año 2011 es el tercer año de operación de la compañía, y el objetivo ha sido fortalecer los lazos comerciales con las agencias de viajes de todo el país

En la Planificación Estratégica de la compañía se tiene previsto adquirir un sistema on line de reservas en línea con reservas los hoteles, tours, y otros para poder generar ventas en línea.

Se estima un crecimiento importante para el año 2012, con la implementación, capacitación del sistema on line a todas las agencias de turismo emisor del país.

GESTION FINANCIERA

Se ha obtenido una utilidad importante en este año, cumpliendo las expectativas de la Gerencia y manteniendo el margen de ventas y el punto de equilibrio de la compañía.

GESTION COMERCIAL

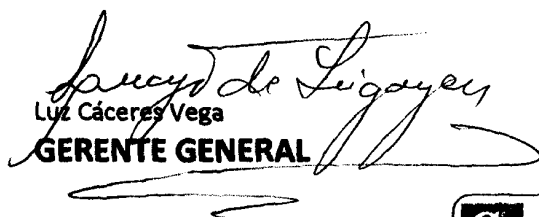
Se intensificaron las relaciones comerciales con los operadores del exterior, especialmente con Estados Unidos y con nuestro producto principal Diney en Orlando, sin dejar los otros destinos de Sudamérica como Argentina, Perú, Colombia Y Brasil.

RECOMENDACIONES

- Se estima para el año 2012 captar la mayoría de clientes y realizar ventas en línea en las Agencias Nacionales.

- No incrementar los gastos fijos, nuestra operación está lista para poder generar las ventas proyectadas.
- De acuerdo al plan de marketing se establece visitas periódicas a, Estado Unidos y Sudamérica para fortalecer la relación con nuestros operadores.
- Cumplir con el presupuesto de ventas del año 2012.

Atentamente,


Luz Cáceres Vega
GERENTE GENERAL

