

**INFORME GERENTE GENERAL
COMBRATUR S.A.
AÑO 2010**

A continuación me es grato detallar el informe de gestión de COMBRATUR S.A. correspondiente al ejercicio económico 2010.

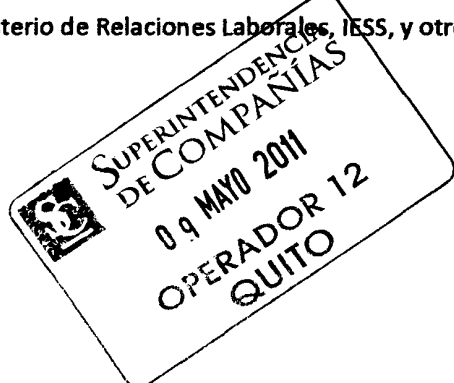
En cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 2 del Artículo 231 de la Ley de Compañías, en concordancia con la Resolución 92.1.4.3.0013 emitida por la Superintendencia de Compañías, y el estatuto de Combratur S.A. Remito a disposición de ustedes, los socios, el informe anual de labores desempeñado por la administración durante el ejercicio económico del 2010, según consta a continuación:

GESTION ADMINISTRATIVA

En el año 2010 se ha cambiado al 90% de personal en área de operaciones contratando personal profesional y especialista en la administración turística, para poder mantener el nivel de ventas del año 2009, ya que el mercado ha demostrado haber una recesión debido a que los pasajeros realizan sus reservas vía on line, y no reservan mediante una agencia de viajes al suceder este cambio la empresa ha perdido ventas debido a que nuestros ingresos de mayorista son de la intermediación del envío de pasajeros, al no reservar por medio de agencias nosotros bajamos nuestro nivel de operación en el exterior.

Nuestras expectativas para el año 2011 es implementar y capacitar a las agencias de turismo emisivo en un nuevo sistema on line que permita optimizar tiempo y recursos en la consecución de la reserva hemos invertido en que la solución por medio del internet logre obtener la rapidez que nuestros cliente necesitan.

La meta a cumplir es integrar un sistema back office integrado con el sistema on line que nos garantice la confiabilidad de los datos on line y los procesados con los requerimientos de los organismos de control Servicio de Rentas Internas, NIFF's, y Superintendencia de Compañías, Ministerio de Relaciones Laborales, IESS, y otros.



GESTION FINANCIERA

La empresa durante este año 2010 cuenta con un total de activos de USD\$77.762 dólares, de los cuales corresponde al activo corriente USD\$77.763 dólares, qué básicamente se refieren a cuentas por cobrar a clientes locales

La compañía no tiene endeudamiento bancario.

Las obligaciones a corto plazo de la compañía se refieren a pago de proveedores de nuestra operación de turismo emisor, pago de impuestos y a la nómina del mes de diciembre.

El resultado del ejercicio contable fue de USD\$2.197,64 dólares, es decir se logró el punto de equilibrio.

La empresa, en su conciliación tributaria del año 2010 distribuyó utilidades por USD\$330 dólares a sus empleados por el periodo 2010.

Entraremos en el proceso de implementación de las Normas de Información Financiera NIFF's como lo dispone La ley y el Reglamento de la Superintendencia de Compañías.

GESTION COMERCIAL

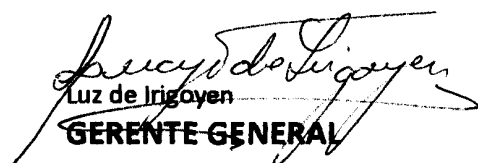
Las ventas del año 2010 llegaron a un total de 1.010.125 dólares en las ventas operativas de la compañía, con un margen de crecimiento de un 10% con relación a las ventas del año 2009

La empresa contará para el año 2011 con el lanzamiento en el mercado del Sistema de Reservas on Line, esperamos subir nuestras ventas en un 30%.

RECOMENDACIONES

- Realizar cierres de ciclo mensuales en todas las áreas
- Monitorear y analizar los resultados por trimestre, para tomar correctivos oportunos.
- Visitar Clientes y agencias nuevas para captar ventas.
- Instruir y Capacitar a usuarios externos en el manejo del nuevo sistema on line.
- Realizar alianzas estratégicas con empresas que cuenten con servicios complementarios a los nuestros.
-

Atentamente,


Luz de Irigoyen
GERENTE GENERAL

