

**INFORME DE GERENCIA DE SUELA Y CUERO C. LTDA.  
DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.0012**

En cumplimiento a lo que dispone la Ley de Compañías y a los Estatutos de la Empresa, presento a esta Junta General de Socios, el Informe de Gerencia.

**1.- ANTECEDENTES**

Suela y Cuero, se constituyo el 17 de Noviembre de 1.983, siendo inscrita el 6 de Febrero de 1.984, con la resolución N° 11732 de la Superintendencia de Compañías, con un capital social de **NOVECIENTOS NOVENTA MIL, 00/100 SUCRES** siendo sus socios fundadores

Wilson Clavijo Torres	\$ 330.000,00
José Zurita Lara	\$ 330.000,00
Fanny Jácome Sánchez	\$ 330.000,00

El 27 de Marzo de 1.990, el Sr. Wilson Clavijo cede sus participaciones a los Señores Víctor Hugo Jácome Sánchez, Rafael Jácome Sánchez y José Zurita.

El doce de Diciembre del dos mil dos, en la Notaría Quinta, se eleva a escritura pública lo siguiente:

- a) LA CONVERSION DEL CAPITAL SOCIAL DE SUCRES A DOLARES.- Se convierte el Capital Social de sucres a dólares de Estados Unidos de América, a la cotización de veinte y cinco mil sucres por cada dólar.
- b) ELEVACION DEL VALOR NOMINAL DE LAS ACCIONES. Se eleva el valor nominal de las participaciones a **un dólar** de los Estados Unidos de América cada una.
- c) AUMENTO DEL CAPITAL SOCIAL.- Se aumenta el Capital Social a: **NOVENTA Y UN MIL CUARENTA DOLARES DE ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (USD 91.040)**. perfeccionado este aumento, el **CAPITAL SOCIAL** asciende a la suma de **NOVENTA Y NUEVEMIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (USD 99.000,00)**

El Capital Social queda distribuido así:

José Zurita	USD.	39.600,00
Fanny Jácome Sánchez	USD.	34.650,00
María Eugenia Jácome Sánchez	USD.	15.840,00
Luis Rafael Jácome Sánchez	USD.	8.910,00
<b>TOTAL...</b>		<b>99.000,00</b>

El 30 de Enero del 2.007, se legaliza la última cesión de participaciones del Ec. José Zurita Lara y con ello se transforma en una Compañía familiar y el Capital Social se conforma de la siguiente manera:

Fanny Jácome Sánchez	USD.	23.760,00
María Eugenia Jácome Sánchez	USD.	8.910,00
César Gabriel Gavilanes Jácome	USD.	8.910,00
Jorge Luís Gavilanes Jácome	USD.	28.710,00
Javier Alejandro Gavilanes Jácome	USD.	28.710,00
<b>TOTAL</b>		<b>99.000,00</b>

## 2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS;

a) **Procurar conservar al menos el mismo volumen de Ventas**, logramos sobre pasar nuestro objetivo, nuestras Ventas se incrementaron en el 19,08%, se comercializó \$ 153.852 sobre el año 2.011.

b) **Implementar el Control de Existencias y de créditos que deberán ser autorizados por la Sra. Gerente de Ventas o su Asistente.** Se ha logrado en parte dicho control, pero aún se dan ciertos créditos sin previa autorización.

c) **Conseguir nuevas distribuciones para completar la línea de químicos de curtiembre de calidad reconocida.** Fue tan inesperado y sorprendente la Venta de la empresa AMERICAN CHEMICAL a OXITENO, en un principio lo tomamos como una tragedia y el final de nuestra empresa, los productos que comercializamos de esta casa estaba alrededor del 75%. Pero con el `pasar de los días fuimos más objetivos y comenzamos a buscar otros contactos, el primero hablar con el nuevo propietario, viajamos al Brasil en los días de la Feria del Cuero, nos entrevistamos con el Gerente de Ventas, quien manifestó que no habrían mayores cambios y que nosotros seguiremos en Ecuador de distribuidores y que mejor lo tomemos como una oportunidad de Crecimiento ya que su empresa tiene una gama inmensa de productos para varias industrias. Desgraciadamente vemos un cambio total de la políticas entre otras; señalamiento de cupo de crédito muy limitado, que apenas representaría nuestras Ventas **de cuarenta días**, eliminación de fabricación de varios Recurtientes, engrases y tal vez el Sulfato de Cromo B33 será sustituido por Sulfato de Cromo EC.

Por lo manifestado estamos en la búsqueda de Proveedores para reemplazar los productos que serán eliminados y de paso, ampliar la línea.

d) **Venta del Terreno a FEGACON.-** Esta negociación no se realiza hasta que el Municipio y las Autoridades ambientales decidan en forma definitiva la ubicación de las Casas Comercializadoras de productos Químicos.

e) **Adquirir un nuevo lote de Terreno o almacén** apenas se conozca la ubicación de las Curtiembres.- Hasta el momento no logran fijar el Sector.

## 3.-ASPECTOS LEGALES

Durante el año 2.012, no se ha efectuado ningún trámite que requiera una acción legal.

## 4.- ASPECTOS OPERACIONALES

Nos hemos dedicado a la comercialización de productos químicos para la Industria curtidora.

## 5.- ANALISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

### ANALISIS COMPARATIVO DEL ESTADO DE SITUACION DE LOS EJERCICIOS 2.012 Y 2.011

Nuestro Activo se encuentra estructurado como lo demuestra el siguiente cuadro:

CUENTAS	2012		2011		DIFERENCIA	
	VALOR	%	VALOR	%	V.ABSOLUTO	V.RELATIVO
CORRIENTE	775.139	89,607	688.865	87,672	86.274	12,524
FIJO	89.908	10,393	96.865	12,328	-6.957	-7,182
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>865.047</b>	<b>100,000</b>	<b>785.730</b>	<b>100,000</b>	<b>79.317</b>	<b>10,095</b>

El total del Activo del 2.012 es \$ 865.047, supera al año anterior en \$ 79.317 (10,10%).

El Activo Corriente comprende el 89,67% y el Activo Fijo tan solo el 10,393%

El Activo está conformado de las siguientes Cuentas con los valores respectivos de cada una de ellas, que permiten establecer comparaciones entre los dos años, demostrados en el siguiente cuadro;

ACTIVO						
CUENTAS:	2012		2011		DIFERENCIA	
	VALOR	%	VALOR	%	V.ABSOLUTO	V.RELATIVO
Caja – Bancos	43.313	5,588	42.292	6,139	1.021	2,414
Clientes	325.127	41,944	290.598	42,185	34.529	11,882
Obligaciones de Entidades Oficiales	65.332	8,428	26.358	3,826	38.974	147,864
Obligaciones de particulares	3.027	0,391	5.378	0,781	-2.351	-43,715
Obligaciones de empresas del grupo	2.449	0,316	2.449	0,356	0	0,000
Obligaciones de socios	90	0,012	90	0,013	0	0,000
Mercaderías	335.800	43,321	320.866	46,579	14.934	4,654
Mercaderías en tránsito			834	0,121	-834	-100,000
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>775.138</b>	<b>100</b>	<b>688.865</b>	<b>100</b>	<b>86.273</b>	<b>12,524</b>
Terreno	67.706	75,306	67.706	69,9	0	0,000
Muebles Oficinas	56	0,062	63	0,07	-7	-11,111
Equipo de Computación	684	0,761	41	0,04	643	1.568,293
Maquinaria y Equipo	539	0,600	602	0,62	-63	-10,465
Vehículo	20.923	23,272	28.453	29,37	-7.530	-26,465
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>89.908</b>	<b>100</b>	<b>96.865</b>	<b>100</b>	<b>-6.957</b>	<b>-7,182</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>865.046</b>		<b>785.730</b>		<b>79.316</b>	<b>10,095</b>

El Activo Corriente se incrementa \$86.273 (12,524%) y Activo Fijo disminuye en \$79.316 (10.10%) originado por las depreciaciones en este año.

<b>PASIVO</b>						
CUENTAS	2012		2011		DIFERENCIA	
	VALOR	%	VALOR	%	V.ABSOLUTO	V.RELATIVO
A CORTO PLAZO	433.510	71,856	388.661	87,672	44.849	11,539
A LARGO PLAZO	169.796	28,144	165.276	12,328	4.520	2,735
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b>603.306</b>	<b>100,000</b>	<b>553.937</b>	<b>100,000</b>	<b>49.369</b>	<b>8,912</b>

<b>CUENTAS COMPARATIVAS DE LOS AÑOS 2.012 Y 2.011 CORTADAS A DICIEMBRE 31 DEL 2.011</b>						
CUENTAS	2.012		2.011		DIFERENCIA	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Obligaciones a Entidades. Oficiales	4.591	1,06	5.561	1,43	-970	-17,44
Proveedores Nacionales	69.954	16,13	72.044	18,54	-2.090	-2,90
Proveedores del Exterior	176.845	40,79	150.493	38,72	26.352	17,51
Obligaciones al IESS	3.898	0,90	4.208	1,08	-310	-7,37
Obligaciones al personal	18.400	4,24	16.533	4,25	1.867	11,29
Obligaciones a Particulares y empresas del Grupo	35.626	8,22	15.626	4,02	20.000	127,99
Obligaciones a Socios	124.196	28,65	124.196	31,95	0	0,00
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>	<b>433.510</b>	<b>100</b>	<b>388.661</b>	<b>100</b>	<b>44.849</b>	<b>11,54</b>
Obligaciones a particulares	113.825		113.825	68,87	0	
Interés por pagar	24.807	10,64	20.287	12,27	4.520	22,28
Préstamos de socios	31.164	12,59	31.164	18,86	0	
<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>169.796</b>	<b>100</b>	<b>165.276</b>	<b>100</b>	<b>4.520</b>	<b>2,73</b>
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b>603.306</b>		<b>553.937</b>		<b>49.369</b>	<b>8,91</b>

<b>ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO</b>						
CUENTAS:	2012		2011		DIFERENCIA	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Capital	99.000	37,82	99.000	42,71	0	0,00
Capital adicional	22.937	8,76	22.937	9,9	0	0,00
Reserva Legal	6.343	2,42	6.343	2,74	0	0,00
Reserva Facultativa	89.494	34,19	89.494	38,61	0	0,00
Utilidad por distribuirse	11.915	4,55			11.915	100,00
Utilidades del Ejercicio	32.051	12,25	14.018	6,05	18.033	128,64
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>261.740</b>	<b>100</b>	<b>231.792</b>	<b>100</b>	<b>29.948</b>	<b>12,92</b>

El Patrimonio de la compañía tiene un crecimiento de \$ 29.948 y que las Utilidades de este Ejercicio superan al año anterior en \$ 18.033 que representa el 128,64% sobre las Utilidades del 2.011.

<b>ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO ENTRE LOS AÑOS 2.012 Y 2.011</b>						
	PARCIAL	PARCIAL	2.012	2.011	VALOR	VALOR
	2.012	2.011			Absoluto	Relativo
<b>VENTAS</b>			<b>960.009</b>	<b>806.157</b>	<b>153.852</b>	<b>19,08</b>
COSTO DE VENTAS			-796.623	-685.217	-111.406	16,26
Inventario Inicial	-320.867	-436.905				
Compras al Exterior	-713.586	-508.616				
Compras en el país	-97.971	-60.562				
Menos: Inventario Final	335.800	320.866				
<b>UTILIDAD BRUTA</b>			<b>163.386</b>	<b>120.940</b>	<b>42.446</b>	<b>35,10</b>
Menos GASTOS DE VENTA			-54.972	-44.921	-10.051	22,37
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>			<b>108.414</b>	<b>76.019</b>	<b>32.395</b>	<b>42,61</b>
Menos GTOS OPERACIONAL.			-70.792	-62.705	-8.087	12,90
Gastos Administrativos	-65.741	-57.105				
Gastos Financiero	-5.051	-5.600				
Más INGRESOS NO OPERACIONALES			215	1.303	-1.088	-83,47
Menos EGRESOS NO OPERACIONALES			-5.785	-599	-5.186	865,78
<b>UTILIDAD del EJERCICIO</b>			<b>32.052</b>	<b>14.018</b>	<b>18.034</b>	<b>128,65</b>
15% Participación trabajad.			-4.808	-2.103	-2.705	128,63
Más Gastos no deducibles			5.785	599	5.186	865,78
<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>			<b>33.029</b>	<b>12.514</b>	<b>20.515</b>	<b>163,94</b>
24% Impuesto a la Renta			-7.927	-3.003	-4.924	163,97
<b>UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS</b>			<b>25.102</b>	<b>9.511</b>	<b>15.591</b>	<b>163,93</b>
Menos Gastos deducibles			-5.785	-599	-5.186	865,78
5% Reserva Legal			-966	-446	-520	116,59
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>			<b>18.351</b>	<b>8.466</b>	<b>9.885</b>	<b>116,77</b>

Las Ventas tienen un incremento de \$ 153.852 es decir el 19,08% que realmente es satisfactorio, dándonos una Utilidad Bruta de 163.386 que le supera al 2.011 en 35,10 %, y la Utilidad del Ejercicio \$ 32.052 que sobrepasa en 128,65%, pero deducidos la participación a trabajadores, impuesto a la Renta y Gastos no deducible terminamos en una Utilidad de \$18.351.

Es necesario resaltar que los Gastos no deducibles se deben a que Contabilidad no efectuó las retenciones respectivas.

COMPARACION DE GASTOS DE LOS AÑOS 2.012 Y 2.011				
GASTOS DE VENTA	-54.972	-44.921	-10.051	22,37
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-65.741	-57.105	-8.636	15,12
GASTOS FINANCIEROS	-5.051	-5.600	549	-9,80
EGRESOS NO OPERACIONALES	-5.785	-599	-5.186	865,78
<b>TOTAL DE GASTOS</b>	<b>-131.549</b>	<b>-108.225</b>	<b>-23.324</b>	<b>21,55</b>

Lógicamente los Gastos de Venta se incrementaron debido al crecimiento de Ventas y los Gastos Administrativos, se debe especialmente por los Gastos del Personal, motivado por el alza de salarios.

#### 6.- INDICES FINANCIERO

INDICES	PORCENTAJES		DIFERENCIA	
	2.012	2.011	Absoluta	Relativa
<b>LIQUIDEZ-PRUEBA ACIDA</b>				
<b>Activo Corriente/ Pasivo Corriente;</b>	<b>1,788</b>	<b>1,772</b>	<b>0,016</b>	<b>0,903</b>
775.138/433.510				
688.865/388.661				
<b>SOLIDEZ:</b>				
<b>Pasivo Total/Activo Total</b>				
603.306/865.046	0,6974	0,705	-0,0076	-1,078
553.937/785.730				
<b>MARGEN DE RENTABILIDAD</b>	<b>0,17</b>	<b>0,15</b>	<b>0,02</b>	<b>13,333</b>
<b>Utilidad Bruta/Ingresos Netos</b>				
163.386/960.009				
120.940/806.157				
<b>INDICE DE COBROS</b>	<b>124 días</b>	<b>131 días</b>		
<b>Cientes / Promedio de Ventas</b>				
960,009/360=2.666,69				
331.262/2.666,69				
806.157/360=2.239,33				
293.633/2.239,33=129,77				

El Margen de rentabilidad subió en el 13,333%, se deduce que a pesar de haber subido en el 2% el margen de utilidad logramos aumentar ventas y además hemos mejorado el índice de liquidez ya que disponemos de \$1,788 para pagar \$1,00 de endeudamiento, nuestros acreedores están muy bien respaldados.

Nuestro promedio de cobros está en 124 días.

## 7.- REPARTO DE UTILIDADES

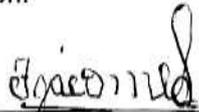
15% Participación a Trabajadores	4.808
23% Impuesto a la Renta	7.927
5% Reserva Legal	965
Reserva Facultativa	18.351
<b>UTILIDADES DEL EJERCICIO</b>	<b>32.051</b>

## 8.- METAS Y OBJETIVOS

1. Debemos tratar de **disminuir el plazo de crédito a nuestros clientes**, en el año 2.012 tenemos un promedio de 124 días, debemos tratar de dividir al cliente en tres cuotas de 30-60 y 90 días, debido a que nuestros Proveedores son más exigentes y también están tratando de disminuirnos el plazo. Tomemos en cuenta que nuestro principal ex Proveedor American Chemical vendió su empresa y los nuevos propietarios nos han disminuido el monto de crédito y prácticamente el plazo se reducirá a 90 y 60 días. En igual forma el cambio de Piel Color por NOKO, nos exigirán sus pagos a los 90 días de llegada la mercadería en el mejor de los casos. Por lo expuesto para este año de introducción de los Productos de otras marcas  **fijemos un plazo máximo de 90 días.**
2. Conseguir nuevas distribuciones para completar la línea de químicos de Curtiembre, de productos de calidad reconocida.
3. Aplicar políticas innovadoras de comercialización, ya que prácticamente los productos de American Chemical y Piel Color, reconocidos por su calidad, serán unos reemplazados por otras Casas y otros sustituidas sus marcas, estos cambios exigen sacrificio y demostrar al cliente que nuestra empresa siempre venderá productos de calidad reconocidos a nivel mundial. Es una tarea ardua y difícil, que requiere tiempo.- Tomemos en cuenta que en el año 2012 se importó el 88% y únicamente el 12% fue compras locales.- Dadas estas circunstancias forcemos que nuestro **volumen de Ventas se mantengan**, este será otro de nuestros objetivos.
4. Adquirir un nuevo lote de terreno o almacén apenas se conozca la ubicación de las Curtiembres, ya que debería ser en los mismos sectores a ellos determinados.

Hoy dada la difícil situación de la empresa, que prácticamente tenemos que volver a empezar, por el cambio de nuestros dos Proveedores pero sobre todo American Chemical, nuestro líder, confiemos que este reto que la vida nos ha puesto, sea para un bien futuro no solo para mantenernos sino para crecer y luchar cada nuevo día.

Gracias, señores socios por su atención.

  
Fanny Jácome Sánchez