

**INFORME DE GERENCIA DE SUELA Y CUERO C. LTDA.
DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.010**

En cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías y a los Estatutos de la Empresa, se presenta a esta Junta General los balances anuales, el Estado Pérdidas y Ganancias, el informe de gerencia y además el Informe del Comisario Revisor por el ejercicio económico 2.010.

I.- ANTECEDENTES

Suela y Cuero, se constituyo el 17 de Noviembre de 1.983, siendo inscrita el 6 de Febrero de 1.984, con la resolución N° 11732 de la Superintendencia de Compañías, con un capital social de **NOVECIENTOS NOVENTA MIL, 00/100 SUCRES** siendo sus socios:

Wilson Clavijo Torres	\$ 330.000,00
José Zurita Lara	\$ 330.000,00
Fanny Jácome Sánchez	\$ 330.000,00

El veinte y siete de Marzo de mil novecientos noventa el Sr. Wilson Clavijo Torres cede sus participaciones y queda conformada así:

Fanny Jácome Sánchez	\$ 330.000,00
José Zurita Lara	\$ 490.000,00
Víctor Hugo Jácome Sánchez	\$ 110.000,00
Luís Rafael Jácome Sánchez	\$ 60.000,00

El 18 de Noviembre de mil novecientos noventa y tres, se Aumenta su del Capital social:

Fanny Jácome Sánchez	\$ 69.650.000,00
Víctor Hugo Jácome Sánchez	\$ 13.930.000,00
Luís Rafael Jácome Sánchez	\$ 17.910.000,00
José Zurita Lara	\$ 97.510.000,00
SUMAN....	\$ 199.000.000,00

En Octubre 8 del 2002, la Sra. María Eugenia Jácome Sánchez recibe transferencia del Ing. Víctor Hugo Jácome Sánchez un mil trescientos noventa y tres (1,393) participaciones y del señor José Antonio Zurita Lara un mil setecientos noventa y un (1.791) participaciones

Además en capital Social calculado en dólares equivale a **SIETE MIL NOVECIENTOS SESENTA DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (US \$ 7.960,00)** dividido en diecinueve mil novecientas (19.900) participaciones, cuyo valor nominal es de cuarenta centavos de dólar de Estados Unidos de América (USD 0,40). El Capital Social que así:

Fanny Jácome Sánchez	USD.	2786,00	6965 Partic
Víctor Hugo Jácome Sánchez	USD.	3184,00	7960 Partic
Luís Rafael Jácome Sánchez	USD.	716,40	791 Partic
José Zurita Lara	USD.	1273,60	3184 Partic
TOTAL....	USD.	7960,00	19900 Partic

El doce de Diciembre del dos mil dos, en la Notaría Quinta, se eleva a escritura pública que comprende lo siguiente:

- a) LA CONVERSION DEL CAPITAL SOCIAL DE SUCRES A DOLARES.- Se convierte el Capital Social de sucres a dólares de Estados Unidos de América, a la cotización de veinte y cinco mil sucres por cada dólar.
- b) ELEVACION DEL VALOR NOMINAL DE LAS ACCIONES. Se eleva el valor nominal de las participaciones a un dólar de los Estados Unidos de América cada una.
- c) AUMENTO DEL CAPITAL SOCIAL.- Se aumenta el Capital Social a: NOVENTA Y UN MIL CUARENTA DOLARES DE ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (USD 91.040). perfeccionado este aumento, el CAPITAL SOCIAL asciende a la suma de NOVENTA Y NUEVEMIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (USD 99.000,00)

El Capital Social queda distribuido así:

José Zurita Lara	USD.	39.600,00
Fanny Jácome Sánchez	USD.	34.650,00
María Eugenia Jácome Sánchez	USD.	15.840,00
Luís Rafael Jácome Sánchez	USD.	8.910,00
TOTAL....		99.000,00

El 4 de Julio del dos mil tres, se perfeccionada la cesión de Participaciones el Capital Social de la compañía queda distribuido así:

José Zurita Lara	USD.	39.600,00
Fanny Jácome Sánchez	USD.	23.760,00
María Eugenia Jácome Sánchez	USD.	8.910,00
César Gabriel Gavilanes Jácome	USD.	8.910,00
Jorge Luís Gavilanes Jácome	USD.	8.910,00
Javier Alejandro Gavilanes Jácome	USD.	8.910,00
TOTAL....		99.000,00

El 4 de marzo del dos mil seis, se registra una nueva la Cesión de Participaciones y el capital Social de la Compañía queda conformado así:

José Zurita Lara	USD.	24.750,00
Fanny Jácome Sánchez	USD.	23.760,00
María Eugenia Jácome Sánchez	USD.	8.910,00
César Gabriel Gavilanes Jácome	USD.	8.910,00
Jorge Luís Gavilanes Jácome	USD.	16.335,00
Javier Alejandro Gavilanes Jácome	USD.	16.335,00
TOTAL....		99.000,00

El 30 de Enero del 2.007, se legaliza la última cesión de participaciones del Ec. José Zurita Lara y con ello se transforma en una Compañía familiar y el Capital Social se conforma de la siguiente manera:

Fanny Jácome Sánchez	USD.	23.760,00
María Eugenia Jácome Sánchez	USD.	8.910,00
César Gabriel Gavilanes Jácome	USD.	8.910,00
Jorge Luís Gavilanes Jácome	USD.	28.710,00
Javier Alejandro Gavilanes Jácome	USD.	28.710,00
TOTA....		99.000,00

2.- CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

- a) Aumento del Volumen de Ventas por lo menos en el 20%.- El crecimiento en Ventas fue únicamente en el 6,88%.- Desgraciadamente nuestra Representada American Chemical, sufrió un accidente en su Planta Industrial con graves consecuencias, que se vieron en el doloroso caso de suspender la Producción, la van reactivando muy paulatinamente, y ciertas líneas han suspendido, por lo tanto los Distribuidores y/o Representantes somos atendidos en ciertos productos parcialmente y otros que no pueden despacharnos, la falta de disponibilidad de toda la línea han limitado las Ventas.

Con Piel Color, el incremento de precios en forma continuada, está afectando la Comercialización de los mismos, ya que nuestros costos son más altos a productos similares de la Competencia.

- b) Plazo de Crédito, tratar de no sobre pasarnos de noventa días.- Felicitaciones a nuestra Gerente de Ventas, logró superar esta meta, estamos en 79 días de Crédito, es decir 25 días menos que que el año pasado
- c) Buscar nuevas Representaciones , que nos permitan completar la línea de Curtiembre, como son productos de remojo pelambre y grasas hidrofugantes, resinas estírenos maleica,. Sobre este punto no hemos efectuado ningún avance hasta tener una pronunciamiento claro y preciso de AMERICAN CHEMICAL, y poder decidir si es necesario reemplazarlos o complementarlos.
- d) Visitas Rotativas a los Clientes, en forma continua de la Sra. Gerente de Ventas, y también solicitar a nuestros Representados el envío de sus técnicos por lo menos una vez al año para el Asesoramiento a los Clientes para realizar charlas y pruebas prácticas.
Las Visitas periódicas de la Gerente de Ventas y también de su Asistente el Sr. Javier Gavilanes, se han realizado, lo cual nos ha permitido subir el 10,38% de Ventas, pero este incremento pudo ser mayor si se hubiese tenido toda la línea de American en los volúmenes por nosotros requeridos. Además se contó solamente por una sola vez con la visita de Técnico de Piel Color y el tiempo fue demasiado corto, en la que se hicieron visitas cortas a contados clientes.
- e) Efectuar un Préstamo Bancario del CIEN MIL DOLARES, para cubrir todos los préstamos a Largo Plazo y tener una sola obligación. Sinceramente el desconcierto sobre el futuro de AMERICAN CHEMICAL , no nos ha permitido tomar una decisión sobre este tema, ya que debemos tener el mercado Seguro, para poder cubrir oportunamente las cuotas.

3.-ASPECTOS LEGALES

Durante el año 2.010, no se ha efectuado ningún trámite que requiera una acción legal.

4.- ASPECTOS OPERACIONALES

Nos hemos dedicado a la comercialización de productos químicos para la Industria curtidora.

5.- ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO ENTRE LOS AÑOS 2.010 Y 2.009						
	PARCIALES		TOTALES		DIFERENCIA	
	2.009	2.010	2.009	2.010	v.Absoluto	v.Relativo
VENTAS			725.161	775.038	49.877	6,878
COSTO DE VENTAS			-617.856	659.524	-41.668	6,744
Inventario Inicial	319.541	302.876				
Compras al Exterior	506.365	726.311				
Compras en el país	94.826	67.242				
Menos: Inventario Final	-302.876	-436.905				
UTILIDAD BRUTA			107.305	115.514	8.209	7,650
Menos GASTOS DE VENTA			-56.431	-50.715	5.716	-10,129
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			50.874	64.799	13.925	27,372
Menos GTOS OPERACIONAL.			-44.020	-51.899	-7.879	17,899
Gastos Administrativos	-37.236	-46.611				
Gastos Financiero	-6.784	-5.288				
Más INGRESOS NO OPERACIONALES			872	1.164	292	33,486
Menos EGRESOS NO OPERACIONALES				-129	-129	
UTILIDAD DEL EJERCICIO			7.726	13.935	6.209	80,372
15% Participación trabajad.			-1.368	-2.090	-722	52,778
UTILIDAD GRAVABLE			6.358	11.845	5.487	86,309
25% Impuesto a la Renta			-1.938	-2.994	-1.056	54,489
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS			4.420	8.851	4.431	100,251
5% Reserva Legal			-221	-443	-222	100,267
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO			4.199	8.409	4.210	100,251

Las Ventas del 2.010 se incrementaron en el 6,88% el Costo de Ventas en 6,74% y la Utilidad Bruta en el 7,65%, mientras que los Gastos de Venta descendieron en 10,13%, como podemos observar todos los elementos del Costo de Ventas fueron mejores que el año anterior, por lo tanto la Utilidad Bruta en Ventas mejora en el 27,37%. Los Gastos Operacionales (Administrativos y Financieros) aumentan en el 17,90% siendo los Administrativos que sufren un crecimiento del 25,18%). La Utilidad Gravable del Ejercicio es de \$ 13.935 que equivale al 80,372% sobre el año 2.009.

ANALISIS COMPARATIVO DEL ESTADO DE SITUACION DE LOS EJERCICIOS 2.009 Y 2.010

Nuestro Activo se encuentra estructurado como lo demuestra el siguiente cuadro:

RUBROS:	2009		2.010		DIFERENCIA	
	VALOR	%	VALOR	%	V.ABSOLUTO	V.RELATIVO
CORRIENTE	624.149	90,078	668.506	86,549	44.357	7,107
FIJO	68.751	9,922	103.900	13,451	35.149	51,125
DIFERIDO						
TOTAL DEL ACTIVO	692.900	100,000	772.406	100,000	79.506	11,474

Como vemos el Activo Corriente es 86,55% que ha bajado 7,11% frente al 2.009 y el Activo fijo 13,45%.

El Activo Corriente, está conformado por las siguientes cuentas:

CUENTAS:	2.009		2.010		DIFERENCIA	
	VALOR	%	VALOR	%	V.ABSOLUTO	V.RELATIVO
Caja – Bancos	82.363	13,196	30.410	4,549	-51.953	-63,078
Clientes	209.693	33,597	169.875	25,411	-39.818	-18,989
Obligaciones de Entidades Oficiales	12.721	2,038	25.698	3,844	12.977	102,012
Obligaciones de particulares	320	0,051	3.078	0,460	2.758	861,875
Obligaciones de empresas del grupo	2.449	0,392	2.449	0,366	0	0,000
Obligaciones de socios	90	0,014	90	0,013	0	0,000
Mercaderías	302.876	48,526	436.905	65,356	134.029	44,252
Mercaderías en tránsito	13.637	2,185			-13.637	-100,000
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	624.149	100	668.505	100	44.356	7,107
Terreno	67.706	98,480	67.706	65,164	0,000	
Vehículo	488	0,710	35.982	34,631	35.494	7273,361
Equipo de Computación	557	0,810	213	0,205	-344	-61,759
TOTAL ACTIVO FIJO	68.751	100	103.901	100,0	35.150	51,127
TOTAL ACTIVOS	692.900		772.406		79.506	11,474

En la Distribución del Activo Corriente en relación al año anterior cabe resaltar:

Caja – Bancos tenemos menos \$ 51.953 (63.078%) que en el 2.009, Clientes ha bajado \$ 39.818 (18,989%) por la mejor recuperación de Cartera, pero es muy notorio el crecimiento de MERCADERIAS en \$ 134.029 y se logra definitivamente un ascenso dentro de este Rubro de Activo Corriente del 7,107%.

Dentro de las Cuentas de Activo Fijo, ingresa la compra del Vehículo, con lo cual se supera en \$35.159 (51,127%)

El ACTIVO TOTAL, demuestra que la empresa en el 2.010 se valoró positivamente en \$79.506 (11,474%)

EXTRUCTURA DEL PASIVO						
CUENTAS	2.009		2.010		DIFERENCIA	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Corto Plazo	340.240	70,301	401.291	73,022	61.051	17,944
Largo Plazo	143.737	29,699	148.257	26,978	4.520	3,145
TOTAL PASIVO	483.977	100	549.548	100	65.571	13,548
Oblig. A Entid. Oficiales	11.626	3,417	2.234	0,557	-9.392	-80,784
Proveedores Nacionales	40.802	11,992	80.395	20,034	39.593	97,037
Proveedores del Exterior	214.667	63,093	199.766	49,781	-14.901	-6,941
Obligaciones al IESS	1.774	0,521	2.658	0,662	884	49,831
Obligaciones al personal	26.304	7,731	14.755	3,677	-11.549	-43,906
Obligaciones a Particulares.	15.626	4,593	15.626	3,894	0	0,000
Obligaciones a Socios	29.441	8,653	85.858	21,395	56.417	191,627
PASIVO A CORTO PLAZO	340.240	100	401.292	100	61.052	17,944
Obligaciones a particulares	113.825	79,190	113.825	76,775	0	0,000
Interés por pagar	11.248	7,825	15.768	10,636	4.520	40,185
Préstamos de socios	18.664	12,985	18.664	12,589	0	0,000
PASIVO LARGO PLAZO	143.737	100	148.257	100	4.520	3,145
TOTAL DEL PASIVO	483.977		549.549		65.572	13,549

Dentro de la estructura del Pasivo, las OBLIGACIONES A CORTO PLAZO marca 73,02% ES DECIR 2,721% que supera al 2.009, por lo tanto se disminuye exactamente en el mismo valor en las OBLIGACIONES A LARGO PLAZO.

El PASIVO A CORTO PLAZO, nuestro mayor endeudamiento se produce en Proveedores Nacionales y Obligaciones a Socios., dándonos un incremento de \$61.052 (17,944%).

En el PASIVO A LARGO PLAZO, sube tan solo el 3,145%. \$ 4.520.

El PASIVO TOTAL, registra un incremento de endeudamiento de \$65.572 (13,55%)

ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO						
CUENTAS:	2.009		2.010		DIFERENCIA	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Capital	99000	47,386	99.000	44,423	0	0,000
Capital adicional	22937	10,979	22.937	10,292	0	0,000
Reservas	86986	41,635	86.986	39,032	0	0,000
Utilidades del Ejercicio			13.935	6,253	13.935	6,670
TOTAL PATRIMONIO	208.923	100	222.858	100	13.935	6,670

El PATRIMONIO, se incrementa por la Utilidad del Ejercicio.

6- INDICES FINANCIEROS

INDICES	PORCENTAJES		DIFERENCIA	
	2.009	2.010	V.ABSOLUTO	V. RELATIVO
LIQUIDEZ-PRUEBA ACIDA	1,8344	1,666	-0,1684	-9,180
Activo Corriente/ Pasivo Corriente;				
668.505/401.292				
SOLIDEZ:	0,6985	0,711	0,0125	1,790
Pasivo Total/Activo Total				
549.548/772.406				
MARGEN DE RENTABILIDAD	0,148	0,149	0,001	0,676
Utilidad Bruta/Ingresos Netos				
115.515/775.038				
INDICE DE COBROS	104	79	-25	-24,038
Cientes / Promedio de Ventas				
775.038/360=2.152,88				
169.876/2.152,88				

En índice Financieros cabe referirnos que hemos bajado la LIQUIDEZ DE LA EMPRESA, sin embargo disponemos al momento de \$1,66 para cubrir cada dólar de endeudamiento en el corto plazo.

La SOLIDEZ, - tenemos una dependencia actual con los Acreedores de 71,10% es decir 1,79% más que el año anterior.

El MARGEN DE RENTABILIDAD, se mantiene igual.

7.- UTILIDADES:

Me permito sugerir a la Señores Socios, que también en este año se resuelva misma distribución de los anteriores es decir:

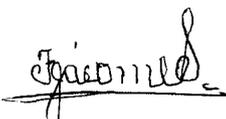
15% participación a trabajadores	2.090,37
25% Impuesto a la Renta	2.993,58
5% Reserva Legal	442,59
Reserva Facultativa	8.409,27
UTILIDAD DEL EJERCICIO	13.935,81

8.- METAS Y OBJETIVOS

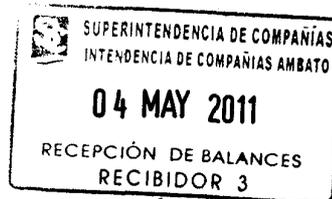
- a) Procurar conservar al menos el mismo volumen de Ventas, ya que el sector Curtidor está pesimista, por temor que elimine el Gobierno el Salvaguarda para el calzado, además existe escases de pieles por la salida del país tanto en forma legal como de contrabando, y el precio de éstas van subiendo sin ningún control.
- b) Plazo de Crédito, conservar la misma política, que en el peor de los caos no sobrepasar los 90 días.
- c) Tratar de Conocer realmente cual es la situación de AMERICAN CHEMICAL, con cuales productos podrán mantenerse en el mercado y sus volúmenes.
- d) Buscar otras distribuciones que nos permita ir reemplazando los productos de nuestra Representada.
- e) Contratar un Técnico- Vendedor desde el segundo semestre, para dar asesoramiento a los Clientes y evitar la pérdida de mercado, ya que debido a la competencia es indispensable estar en contacto frecuente.
- f) Efectuar un Préstamo Bancario por \$ 120.000 para eliminar los préstamos a Largo plazo y tener una sola obligación con una Institución financiera.

Esperemos que este año 2.011, AMERICAN CHEMICAL, logre normalizar su producción, ya que sus productos han sido reconocidos en este mercado por su calidad, y para conseguir este logre ha sido necesario un trabajo permanente de más de veinte años.

Gracias por la atención de ustedes,



Fanny Jácome Sánchez-



JMS. NATALIA ANDRAE