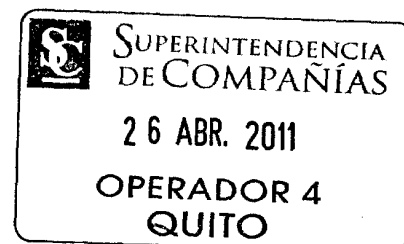


ANYWAYBAC CIA. LTDA.

INFORME ANUAL DE LOS ADMINISTRADORES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Quito, 15 de Febrero del 2011



ENTORNO EMPRESARIAL

Aunque la inflación parece haberse estabilizado, algunos indicadores muestran peligrosos síntomas recesivos que deben ser afrontados. La falta de liquidez, el desempleo y la baja en los niveles de consumo fueron los factores más preocupantes para el país durante el 2010, mientras las cifras evidencian que el Gobierno intenta recuperar los niveles anteriores promoviendo la circulación de los ahorros.

Si bien el precio del petróleo está convaleciendo y estuvo en un precio promedio de los USD 60 por barril durante el 2010, esto no garantizó una recuperación macroeconómica inmediata del país, pues pese a los estrictos ajustes que ha hecho el Régimen ese déficit bordea a los USD 1 700 millones.

Las remesas de los emigrantes han descendido significativamente por la crisis mundial al perder sus puestos, a los emigrantes no les queda más que vender sus propiedades y, en consecuencia, no solo dejan de enviar remesas sino que muchos empiezan a pensar en volver al país para buscar trabajo, lo cual agudiza más los problemas económicos y sociales del país, pues recientes cifras muestran que en este año se han perdido al menos 84 000 empleos. El Gobierno debe dar respuestas responsables y consistentes a estos síntomas recesivos.

El año 2010 tuvo una variación anual de 0.98% del PIB, contribuyendo al aumento del desempleo de manera importante, alcanzando una tasa del 7.9%. El gobierno duplicó el gasto en salud, en comparación con niveles anteriores, a un 3,5 por ciento del PIB (alrededor de \$1,8 mil millones). El gasto en servicios de salud gratuitos ha sido expandido, especialmente para niños y mujeres embarazadas.

El gobierno mantuvo una política fiscal expansiva, aun cuando la inflación subía desde 2,7 por ciento, esto parece haber sido una buena decisión, ya que el repunte inflacionario

del año pasado resultó ser en gran parte un incremento temporal ocasionado por el aumento en los precios de los productos básicos.

Con la creación de una nueva arquitectura financiera se obtendrá un manejo fiscal transparente y ágil, que reduzca la incertidumbre de la economía y permita relanzar la iniciativa privada, en apuestas de largo plazo.

METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS, GRADO DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO

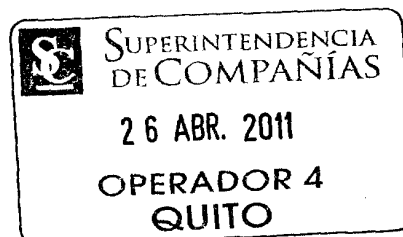
Las metas previstas para el año 2010 se concretaron a pesar de las dificultades encontradas a lo largo del año, se logró concretar varios proyectos e iniciar la negociación de otros.

DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante el año 2010 hemos acatado fielmente las directrices y disposiciones del Estatuto de Constitución de la Compañía, que en todos los casos estuvieron orientados a obtener un espacio en el mercado nacional e internacional, la empresa ha buscado ser altamente competitiva y productiva, garantizando la permanencia en el mercado y el crecimiento de manera organizada, estructurada y sistematizada para cumplir con los objetivos y metas que se ha propuesto. Ha logrado el sostenimiento de las operaciones en épocas de crisis, presentando a nuestros posibles clientes estándares de calidad, servicio y observancia de las disposiciones legales y estatutarias.

INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO

La Administración informa que los resultados de la Compañía durante el presente periodo han sido positivos, logrando una utilidad del ejercicio de USD 275.342,58 la misma que se propone para que luego de realizar las correspondientes apropiaciones de participación de trabajadores, impuesto a la renta, y reserva legal se mantenga como resultados no distribuidos, lo que permitirá mantener una posición cómoda a la compañía.



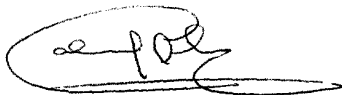
RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS ANTE LA JUNTA PARA EL EJERCICIO 2011

La administración recomienda las siguientes acciones para el año 2010:

- 1.- Obtener clientes, a través de :
 - a. El mejoramiento continuo de nuestro sistema de mercadeo y comercialización estableciendo con certeza el tipo de clientes y el segmento de mercado a cubrir a nivel nacional e internacional.
 - b. Observar el mejor aprovechamiento de la capacidad instalada de la Compañía, tomando en cuenta tiempos y movimientos de producción, para optimizar la misma, y obtener resultados de alta calidad y en menor tiempo, mejorando la absorción de los costos fijos.
- 2.- Implementar nuevas políticas, procedimientos y controles que permitan mejorar nuestros flujos de información contable y financiera, los mismos que deben ser claros, confiables y a tiempo, que permitan tomar decisiones oportunas y acertadas.

Agradezco la confianza que los señores Socios me dispensaron durante el año 2010, tengo la seguridad que con el apoyo de ustedes durante el año 2011 se alcanzará los objetivos y metas propuestos por la Administración.

Atentamente,



Gabriel Alvarez Hernandez
GERENTE GENERAL
ANYWAYBAC CIA.LTDA.

