

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señores socios de:

DISTRIBUIDORA CARRANZA & AGUILAR CÍA. LTDA.

Presente

En concordancia a los estatutos de la Compañía y disposiciones de la Superintendencia de Compañías como Representante Legal me permito poner en consideración el informe por el período 01 de enero del 2015 al 31 de diciembre del 2015, para que la Junta Ordinaria de Socios que me fue convocada el 05 de marzo; a reunirse el 15 de marzo del 2016, puedan los señores socios conocerlo y estudiarlo.

1.1 Cumplimientos de Objetivos Previstos.- Las estrategias proyectadas para el ejercicio 2015 se cumplieron de acuerdo a las expectativas del mercado sin embargo debido a la crisis económica del país el nivel de ventas se redujo en comparación al año anterior lo cual repercutió en el resultado del ejercicio tal como está reflejado en los balances analizados en la Junta Ordinaria de Socios.

1.2 Objeto Social.- El objeto social de la compañía es la distribución, comercialización e instalación de productos destinados a brindar seguridad personal y otros relacionados.

1.3 Cumplimientos de las disposiciones de la Junta General.- La Administración ha cumplido con las Normas Legales, Estatutarias correspondientes a la empresa.

1 . 4 Cumplimiento Administrativo, Laboral y Legal.- En mi administración he velado que se cumplan con todas las disposiciones emitidas por las entidades de control, como el Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Relaciones Laborales y Obligaciones Municipales, Superintendencia de Compañías.

1.5 Situación Financiera.- La Situación Financiera de la compañía, al cierre del ejercicio se refleja en los Estados Financieros basados en las nuevas Normas Financieras NIIF.

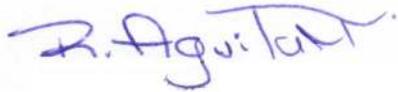
1.6 Políticas y Estrategias para el año 2016.- Cumplir con los presupuestos de ventas, ampliar el mercado nacional y abastecer el mercado local.

En el año venidero se ha proyectado abrir nuevos mercados, iniciando con visitas personalizadas de los administradores de la empresa, y de esta manera captar nuevos clientes.

Además poner énfasis en la capacitación a nuestros clientes mayoristas en lo que respecta a la calidad de producto que entregamos, ya que la competencia en producto chino de mala calidad se esta apoderando del mercado por los precios bajos a los que se ofertan y nos afecta de manera directa en el presupuesto de ventas mensuales,

Quito, DM. 15 de marzo del 2016.

Atentamente,



Roberto-Marcelo Aguilar Tejeda
GERENTE GENERAL