



VIVEL CIA. LTDA.®

100% ESTANTERIAS Y PERCHAS

ESTANTERÍAS METÁLICAS: LIVIANAS Y SUPERCARGA (RACK) - PERCHAS Y EQUIPOS PARA SUPERMERCADO - LOCKERS - MUEBLES DE OFICINA EN GENERAL

INFORME DE LABORES DE LA GERENCIA DE VIVEL CIA. LTDA AÑO 2.010

Quito, 28 de marzo del 2.011

El presente informe nos relata una lenta pero esperamos segura mejora general en todos los parámetros de la Empresa, pues la situación del país ha contribuido así como una mejor política de ventas y otras que han dado el resultado esperado y que a continuación me permito detallar:

- Las ventas realizadas durante el año **augmentaron en un 60%** a las realizadas durante el año anterior; esto es por un valor total de \$ 648.177,28 dólares americanos, siendo mucho mejor de lo previsto en el informe del año pasado.
- A este punto ayudo la estabilidad en precios de la materia prima lo que beneficio a la Empresa y a las políticas de ventas.
- El cumplimiento de las recomendaciones del año pasado en relación a mantener la publicidad en páginas amarillas pese a su alto costo se ha mantenido.
- Se ha logrado mantener sueldos a los empleados mas allá de lo que la ley ha ordenado, lo que ha satisfecho a nuestros empleados.
- Se sigue mejorando el control de la cartera de clientes.
- Se siguen ratificando las muy buenas relaciones que se han logrado mantener con nuestros proveedores, lo cual se manifiesta en la confianza que demuestran para con la Empresa; así como para el mejor desenvolvimiento de nuestra relación comercial.
- No se ha logrado regularizar las obligaciones con el SRI y el IESS, pero se ha mejorado, esperamos en el próximo año normalizarlas.





VIVEL CIA. LTDA.®

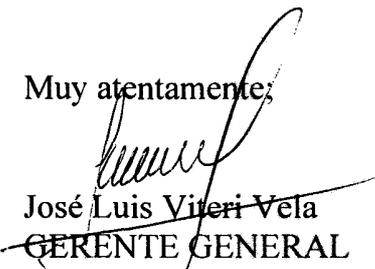
100% ESTANTERIAS Y PERCHAS

ESTANTERÍAS METÁLICAS: LIVIANAS Y SUPERCARGA (RACK) - PERCHAS Y EQUIPOS PARA SUPERMERCADO - LOCKERS - MUEBLES DE OFICINA EN GENERAL

Entre las recomendaciones que la Gerencia sugiere a la Junta de Socios para el año 2.011 son las siguientes:

- Seguir racionalizando de una mejor forma recurso e invertirlos de una mejor forma
- La Gerencia tiene como meta vender durante el año del 2.011 la suma de \$ 680.000.00 Dólares Americanos; lo que no es lo optimo pero se prefiere seguir con un crecimiento pequeño pero seguro.
- Mantener, mejorar y optimizar el control sobre gastos e inventarios.
- Mejorar la cobertura y relación de clientes, mejorar la presencia en el internet y redes sociales que es donde hay futuro potencial.
- Seguir manteniendo una política muy rígida en gastos de todo sentido.
- Se debe realizar un *aumento de capital* en efectivo cuanto antes para ser más competitivos y solventes en el mercado. Nos permitirá pensar en crecer realmente, y tener una mejor proyección como Empresa.
- También se prefiere por un tiempo seguir lo mas reducidos posible en personal.

Muy atentamente,


José Luis Viveri Vela
GERENTE GENERAL

