

**INFORME A LOS SEÑORES SOCIOS DE LA COMPAÑÍA ANACONDA COMUNICACIÓN  
SIM CÍA. LTDA.  
EJERCICIO FISCAL AÑO 2019**

**ANTECEDENTES**

Cumplíendome con el deber estatutario de informar a los señores socios de la empresa los hechos más relevantes del año 2019.

Lamentablemente, el paro de octubre frenó de manera drástica nuestro crecimiento; a pesar de ello, hemos tenido algunos avances en la compañía, pero no los esperados debido a que la situación no mejoró en el último trimestre del año, lo cual es muy importante y esto dejará secuelas para el próximo año seguramente.

**ÁREA COMERCIAL**

Hemos realizado cambios que han podido mejorar la imagen de la empresa y hemos separado áreas para hacerlas más eficientes; esto ha dado algunos resultados positivos, como lo son el incremento de ventas de cerca del 23%, el cual se acercó a los objetivos del año pasado, que se habían previsto en un 25%.

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

Hemos logrado un manejo claro y oportuno de las cifras de la empresa, teniendo una contabilidad mucho mejor manejada y, además, hemos logrado reducir las deudas de la empresa.

Hemos dividido algunas áreas de la empresa para mejorar la administración de la misma y aunque esto reflejaría un bajón en las ventas, estas han crecido muy cerca de lo esperado.

Hemos tratado de reducir al mínimo las multas e intereses y, en la actualidad, Anaconda Comunicación SIM Cía. Ltda. está al día con sus obligaciones.

**OBJETIVOS**

Creemos que el próximo año va a ser muy complicado porque la pandemia del COVID-19 está creciendo en el mundo y sabemos que, al llegar al país, la crisis económica se profundizará, por lo que nuestro objetivo principal del 2020 será el soportar la crisis. Creemos que lo podemos lograr, tomando medidas que reduzcan la empresa y reduzcan su gasto corriente.

Una vez más, quiero agradecer a la junta directiva por haber confiado en mi persona y haber renovado mi cargo.

Quito, 29 de marzo de 2020

Atentamente

  
Sharimiat Égüez Ruales  
Gerente