

CANVASBAG CIA. LTDA.

Informe Anual 2019

Señores Accionistas:

Pongo a consideración de ustedes el presente informe de actividades correspondiente al ejercicio económico 2019

La empresa. -

Canvasbag Cía. Ltda. es una empresa que inicio sus operaciones en el año 2008 con una línea de producción de bolsos, para distintos usos. Nuestra producción y enfoque de negocio es básicamente artículos promocionales y publicitarios para empresas e instituciones.

El año 2019, se continuó con las ventas de uniformes para empresas e instituciones, mediante la importación de prendas desde Colombia y la adquisición de prendas en el mercado nacional.

Administración. -

Durante el año 2019, la estructura administrativa de la empresa se mantuvo sin cambios, se mantiene una persona encargada de la gestión de ventas y control de producción, no se mantiene personal a cargo y todos los servicios necesarios se encuentran tercerizados de acuerdo con las necesidades.

En el mes de junio, se procedió a desvincular al vendedor externo, quien se encargaba principalmente de la promoción y comercialización de bolsos y artículos promocionales. La gerencia está a cargo totalmente de la parte comercial.

El cumplimiento con los proveedores y el fisco se realizó sin inconvenientes, hubo una mejora en el flujo de dinero, como resultado de las ventas del año, lo que permitió cumplir con todas las obligaciones con nuestros principales proveedores, el fisco y personas relacionadas con la empresa.

La administración cumplió con todas disposiciones emitidas por la Junta General de Socios, así como también las regulaciones de los entes de control

Operaciones. -

Durante el año 2019 cumplimos con contratos de empresas y organizadores de eventos deportivos, con volúmenes interesantes; la producción de los bolsos y otros productos confeccionados se sigue desarrollando en talleres independientes, de acuerdo a la demanda de los clientes, realmente significo un crecimiento interesante en el nivel de operaciones. Adicionalmente se realizaron negocios de ventas de uniformes corporativos lo cual representa para el futuro una buena fuente de crecimiento.

Ventas. -

El nivel de ventas creció de una manera muy significativa, basados en la incursión del negocio de venta de uniformes, importados desde Colombia y elaborados localmente. En el mes de junio se dejó de atender la venta de bolsos y artículos promocionales. El negocio tiene un potencial

importante y que con trabajo y un refuerzo en el personal estamos en capacidad para enfrentar la competencia y concretar en el presente año negocios importantes que generen un crecimiento en las ventas y ganancias para la empresa, que es nuestro principal de esta administración.

Resultados. -

Los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico 2019 se encuentran adjuntos a este informe. El total de ingresos ascienden US\$ 89.907, el costo de ventas fue de US\$ 66.883 lo que permitió una utilidad bruta de US\$ 23.024, lo que representa un margen de contribución del 26 % sobre las ventas. Los gastos de administración y ventas ascienden a US\$ 17.289, que representan el 19 % de las ventas; los gastos financieros ascienden a US\$ 875.

Las cifras informadas anteriormente determinaron que durante el ejercicio económico 2019, la operación refleje una utilidad US\$ 4.909.

Con este resultado en el ejercicio económico, la empresa por disposiciones legales vigentes debe pagar en concepto de impuesto a la renta la cantidad de US\$ 1.099, con la tasa del 22 %, menos las retenciones en la fuente que fueron efectuadas por los clientes por US\$ 894, genera un pago al fisco de US\$ 205.

Luego de dicha deducción queda un valor a disposición de los accionistas de US\$ 3.810, monto que es recomendación de esta administración se proceda a no distribuir, sino fortalecer el patrimonio de la empresa.

Conclusión. -

El año 2019 ha sido un año positivo para el negocio y la empresa, creo que fue vital el tomar la decisión de reactivar las operaciones y sacar adelante la idea original de cuando se creo la empresa y queda demostrado que solo el trabajo y la presencia permanente en las actividades del negocio, son la clave para el crecimiento de nuestra empresa, a lo cual me comprometo.

Atentamente,



Fernando Pérez D.
Gerente General