

CANVASBAG CIA. LTDA.

Informe Anual 2013

Señores Accionistas:

Pongo a consideración de ustedes el presente informe de actividades correspondiente al ejercicio económico 2013.

La empresa.-

Canvasbag Cia. Ltda. es una empresa que inició sus operaciones en el año 2008 con una línea de producción de bolsos y accesorios confeccionados para distintos usos. Nuestra producción y enfoque de negocio es básicamente artículos promocionales y publicitarios para empresas e instituciones.

El año 2013 fue un año que en el primer semestre continuó con poca gestión en el desarrollo normal de las operaciones y durante el segundo semestre se procedió a darle un empuje a las actividades con el objeto de lograr la recuperación y rehabilitación de la empresa y sus negocios.

Administración.-

Durante el año 2013, la estructura administrativa de la empresa se mantuvo sin cambios, sin embargo para el segundo semestre se incorporó a una persona para que ayude en la gestión de producción y ventas, compartiendo con las responsabilidades con la Gerencia General de la compañía, situación que dio sus frutos y se inició una etapa de recuperación de las operaciones.

El cumplimiento con los proveedores y el fisco, se realizó sin inconvenientes, hubo una mejora en el flujo de dinero, como resultado de las ventas del año, lo que permitió cumplir con todas las obligaciones con algunos de nuestros principales proveedores, el fisco y personas relacionadas con la empresa.

Operaciones.-

Durante el año 2013 tuvimos pocos contratos de empresas y organizadores de eventos deportivos, con volúmenes interesantes, además del desarrollo de nuevos productos diseñados para la venta al detal. La producción de los bolsos y accesorios confeccionados se sigue desarrollando en talleres independientes, de acuerdo a la demanda de los clientes. Realmente en el 2013 hubo un crecimiento interesante en el nivel de operaciones.

Ventas.-

El nivel de ventas creció de una manera muy significativa, llegando inclusive a superar el nivel de ventas del año 2011, año que era históricamente el segundo año más alto en ventas. Hubo un crecimiento de casi 5 veces las ventas del año 2012, (US\$30.281, frente a US\$ 4.770, en el 2012). Esta situación demuestra que el negocio tiene un potencial importante y que con trabajo, planificación y un refuerzo en el personal estamos en capacidad para enfrentar la competencia y concretar en el presente año negocios importantes que generen un crecimiento en las ventas y ganancias para la empresa, que es el principal objetivo de esta administración.

Resultados.-

Los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico 2013 se encuentran adjuntos a este informe. El total de ingresos ascienden US\$ 30.281,97, el costo de ventas fue de US\$ 21.875,51 lo que permitió una utilidad bruta de US\$ 8.406,46, lo que representa un margen de contribución del 27,76% sobre las ventas. Los gastos de administración y ventas ascienden a US\$ 5.598,29, que representan el 18,49% de las ventas.

Las cifras informadas anteriormente determinaron que durante el ejercicio económico 2013, la operación refleje una utilidad US\$ 2.808,17.

Con este resultado en el ejercicio económico, la empresa por disposiciones legales vigentes debe pagar en concepto de impuesto a la renta la cantidad de US\$ 463,35, generando un pago al fisco de US\$ 217,76 neto de las retenciones en la fuente.

Después de dicha deducción queda un valor a disposición de los accionistas de US\$ 2.344,82, monto que es recomendación de esta administración no se distribuya a los accionistas, sino que se reinvierta para fortalecer las operaciones del negocio.

Conclusión.-

El año 2013 ha sido un año positivo para el negocio y la empresa, creo que fue vital el tomar la decisión de reactivar las operaciones y sacar adelante la idea original de cuando se creó la empresa y queda demostrado que solo el trabajo y la presencia permanente en las actividades del negocio, son la clave para el crecimiento de nuestra empresa, a lo cual me comprometo.

Atentamente,



María Clara Pérez D.
Gerente General