

CANVASBAG CIA. LTDA.

Informe Anual 2012

Señores Accionistas:

Pongo a consideración de ustedes el presente informe de actividades correspondiente al ejercicio económico 2012.

La empresa.-

Canvasbag Cia. Ltda. es una empresa que inició sus operaciones en el año 2008 con una línea de producción de bolsos y artículos confeccionados para distintos usos. Nuestra producción y enfoque de negocio es básicamente artículos promocionales y publicitarios para empresas e instituciones.

El año 2012 fue un año que continuó con poca gestión en el desarrollo normal de las actividades, arrojando resultados nada buenos en las áreas de producción y ventas,

Administración.-

Durante el año 2012, la estructura administrativa de la empresa cambió, no contamos con personal para el desarrollo de nuestras actividades, las mismas que fueron asumidas en su totalidad por la Gerencia General de la compañía.

El cumplimiento con los proveedores y el fisco, se realizó sin inconvenientes, a pesar de que el flujo de dinero fue bajo, como resultado de las ventas del año, pero permitió cumplir con todas las obligaciones con algunos de nuestros principales proveedores.

Operaciones.-

Durante el año 2012 tuvimos pocos contratos de empresas pequeñas, la producción de los bolsos se sigue desarrollando en talleres independientes, de acuerdo a la demanda de los clientes, realmente fue mínimo el nivel de operaciones.

Ventas.-

Hubo un decrecimiento en las ventas, las mismas que fueron casi el 20% de las ventas del año 2011 (US\$ 4.770, frente a US\$ 23.167, en el 2011). Esta situación preocupa de sobremanera al Directorio y la Gerencia General de la empresa, pero tenemos la convicción de que estamos en capacidad para enfrentar la adversidad y concretar en el presente año negocios importantes que generen un crecimiento en las ventas y ganancias para la empresa, que es nuestro principal objetivo.

Resultados.-

Los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico 2012 se encuentran adjuntos a este informe. El total de ingresos ascienden US\$ 4.770,62, el costo de ventas fue de US\$ 3.439,52 lo que permitió una utilidad bruta de US\$ 1.331,10 lo que representa un margen de contribución del 27,90% sobre las ventas. Los gastos de administración y ventas ascienden a US\$ 1.375,41, que representan el 28,83% de las ventas. Adicionalmente, la empresa tuvo un ingreso extraordinario por la venta de un activo fijo de su propiedad por un valor de US\$ 702,07.

Las cifras informadas anteriormente determinaron que durante el ejercicio económico 2012, la operación refleje una utilidad de US\$ 657,76.

Con este resultado en el ejercicio económico, la empresa por disposiciones legales vigentes debe pagar en concepto de impuesto a la renta (anticipo mínimo) la cantidad de US\$ 219,36, generando un pago al fisco de US\$ 168,12 neto de las retenciones en la fuente.

Conclusión.-

El año 2012 ha sido un año sumamente complicado para la empresa. Creo que es vital el tomar una decisión con respecto a la continuidad de la empresa y lograr su reactivación.

Atentamente,

Maria Clara Pérez D.
Gerente General