CANVASBAG CIA. LTDA.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2009

QUITO, MARZO DEL 2010

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
- 4 MAYO 2010
OPERADOR 13
QUITO

Oficina principal:
Av. República E7-264 y Diego de Almagro (Almacen Casalinda)
Telf: 2559906 - 083 508639 - 092527070
Mail: ventas_canvas@yahoo.com, canvaseq@yahoo.com
www.bolsoscanvas.com

CANVASBAG CIA. LTDA.

INFORME DE ACTIVIDADES 2009

GERENCIA GENERAL

A los Señores Accionistas:

Pongo a su consideración el presente informe de actividades del año 2009

Introducción:

Como es de su conocimiento, la compañía limitada Canvasbag fue legalmente conformada en el mes de Octubre, 2008. La decisión de conformar la empresa fue a partir del creciente éxito del negocio familiar de diseño y comercialización de bolsos, iniciado en el año 2004. Los participantes en este emprendimiento desde el inicio fuimos Fernando Pérez, María Magdalena Pérez y María Clara Pérez. Canvasbag Cia Ltda. arrancó con un capital inicial de 400 usd, con un préstamo realizado por el Ing. Eduardo Pérez Andrade, el cual fue saldado en su totalidad y con intereses, en el mes de Septiembre.

La compañía actualmente es conformada de la siguiente manera: como principales accionistas Fernando Pérez Darquea (Presidente de la Compañía) y María Clara Pérez Darquea (Gerente General) , con una participación del 40% cada uno, y Magdalena Darquea de Pérez con el 20%.

El negocio de confección de bolsos ha tenido creciente éxito y una importante proyección en los últimos años básicamente porque es un producto práctico a la hora de regalar (en el caso de los promocionales o de merchandising), además de ser una manera visible de promocionar una marca y a un precio atractivo. Es importante añadir que en el mercado nacional no ha existido mayor oferta de este tipo de productos, además que la importación de productos promocionales se ha visto afectada en los últimos años por trabas a las importaciones y por los crecientes aranceles impuestos por parte del gobierno a este tipo de productos. Esta sin duda ha sido una gran oportunidad para la empresa.

Adicionalmente, en la época actual la sociedad vienen experimentando un cambio en cuanto a conciencia ambiental, y la tendencia de evitar el uso innecesario de fundas plásticas, la de reciclar materiales, y la de reusar empaques, bolsas, etc. también ha hecho que este tipo de producto sea cada vez más demandado.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
-4 MAYO 2010
OPERADOR 13
QUITO

Productos:

El mix de productos de Canvas bags unlimited consta de tres líneas principales:

- bolsos tipo promocionales y de merchandising,
- bolsos de línea, que son bolsos y sportsbags " fashion" para su comercialización en boutiques, bazares, etc.
- Utilities, que es toda la gama de accesorios como son cosmetiqueros, cobertores de ropa, cobertores de laptops, canguros, shopping bags, gift bags, porta vinos, entre otros.

Es importante recalcar que uno de los fuertes de la empresa es desarrollar productos confeccionados de acuerdo a las necesidades y presupuesto de los clientes, con versatilidad en cuanto a telas y materiales a utilizarse. Eso nos ha llevado a incrementar cada vez más el mix de productos.

Administración y producción:

A principios del año 2009, con la empresa ya conformada y organizada, se emprendió un importante plan de promoción de la marca y sus productos en las principales empresas y organizaciones del país. La administración y proyecto integral estuvo a cargo de la Gerencia General (María Clara Pérez). La estrategia de promoción fue a través de mailings (incluido el brochure de Canvas) , correo electrónicos , llamadas y visitas personales a una importante base de datos. Se incluyeron empresas de los siguientes rubros: productos de consumo masivo, empresas de turismo, cruceros, clubes, tiendas por departamento, cadenas de supermercados y farmacias, ventas por catálogo, colegios, universidades, organizadores de eventos, entre otros. En el mes de mayo participamos en la feria nacional Promoda Textil Ecuador, que se llevó a cabo en el recinto ferial del Teleférico, y fue organizada por la AITE. Este evento sin duda fue una catapulta para proyectarnos como empresa especializada a nivel nacional.

En el mes de mayo 2009, ante el crecimiento en la demanda, las ventas y producción, y en vista de que la Gerente General de Canvasbag iniciaba su actividad profesional a tiempo completo como gerente de Marketing en Textil Ecuador, se decidió contratar una persona para que maneje el negocio en el área comercial y de producción. Sin duda, apostar al crecimiento de la empresa con una persona de planta, era una decisión lanzada y un compromiso para la Gerencia General puesto que implicaba un crecimiento en los gastos fijos de la empresa y una responsabilidad de mantener objetivos de ventas mensuales mínimos para la operación de de la misma.

El crecimiento ha sido paulatino, y los resultados están a la vista. Se organizó mejor la operación en cuanto a producción, se desarrolló un plan comercial para captar nuevos clientes, y en general se ha ido organizando de mejor manera la gestión administrativa para lograr los objetivos planteados.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
-4 MAYO 2010
OPERADOR 13
QUITO

En el año 2009, en vista al crecimiento de pedidos, nos vimos en la necesidad de conseguir nuevos talleres de confección que ayuden a suplir todos los contratos, y trabajar al tiempo varios pedidos. El taller de confección principal de Canvasbag es el de Patricia Hernández, ubicado en Carapungo. Con su taller iniciamos desde el año 2004, y continuamos manteniendo una relación de trabajo saludable, rentable y organizada. Es importante mencionar que gracias a Canvasbag, el taller ha tenido un crecimiento importante. Este taller nos da servicio de confección en la mayoría de pedidos de cantidades mínimas y medianas (20 a 2000 unidades), y tiene la particularidad de desarrollar bolsos que requieren mayor detalle y calidad en su confección.

Adicionalmente, contamos con dos talleres satélites con una capacidad instalada importante: Sr. Luis Toapanta, y Sra. Beatriz Ocaña, ubicados ambos en Zambiza. Estos talleres nos permiten cumplir con pedidos grandes (2000 a 50.000 unidades), en tiempos relativamente cortos y con costos de confección muy convenientes.

Otro dato importante, es que hemos ido descubriendo y desarrollando una importante relación comercial con varios proveedores de insumos y materia prima. Esto ha permitido, primero que optimicemos nuestro tiempo en conseguir materiales porque ya sabemos donde hay que, y en segundo lugar, bajar costos de producción debido a que conseguimos los mejores precios en la mayoría de productos.

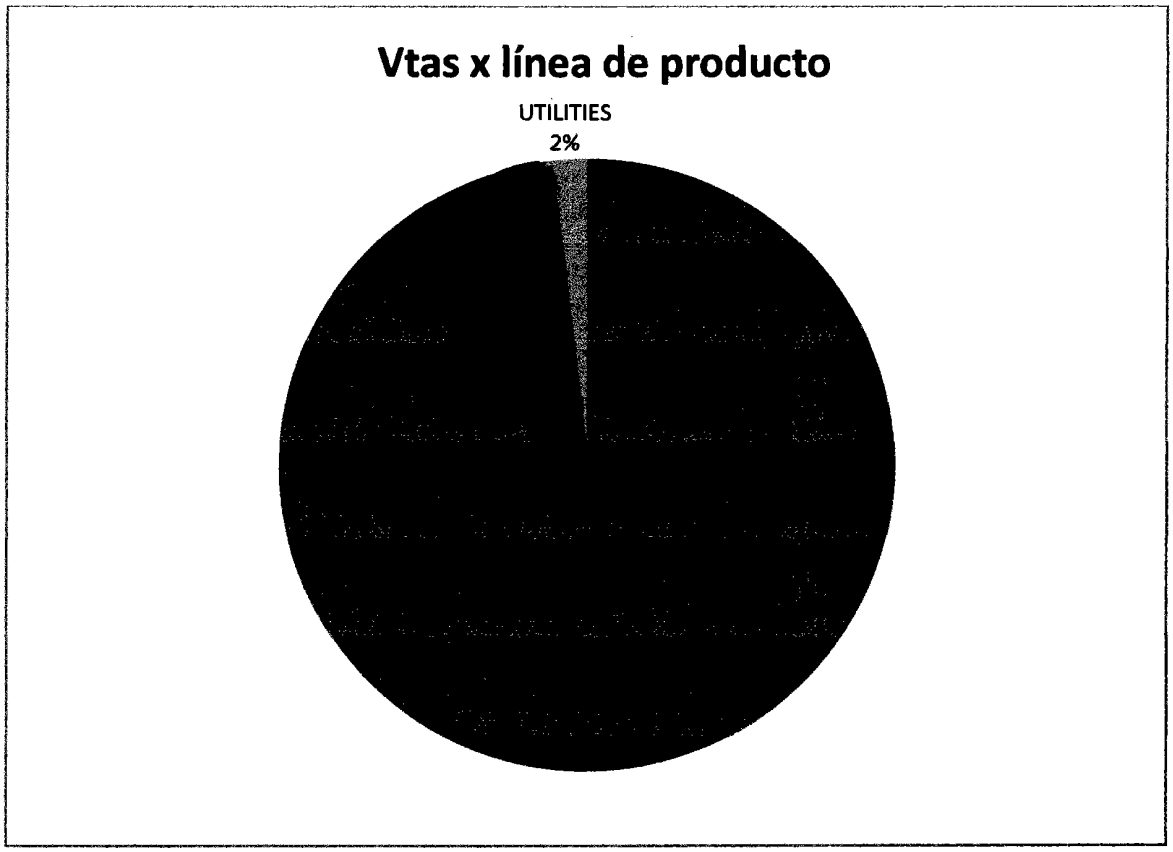
Estos dos logros, sin duda se reflejan en la rentabilidad de los productos.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
- 4 MAYO 2010
OPERADOR 13
QUITO

Comercialización:

Las ventas del año 2009 ascendieron a 124,906.46 usd. En vista de que fue el primer año completo de la operación de la empresa como tal, no se puede comparar con otros años de gestión, y más vale es un parámetro y un arranque para la proyección de los siguientes años.

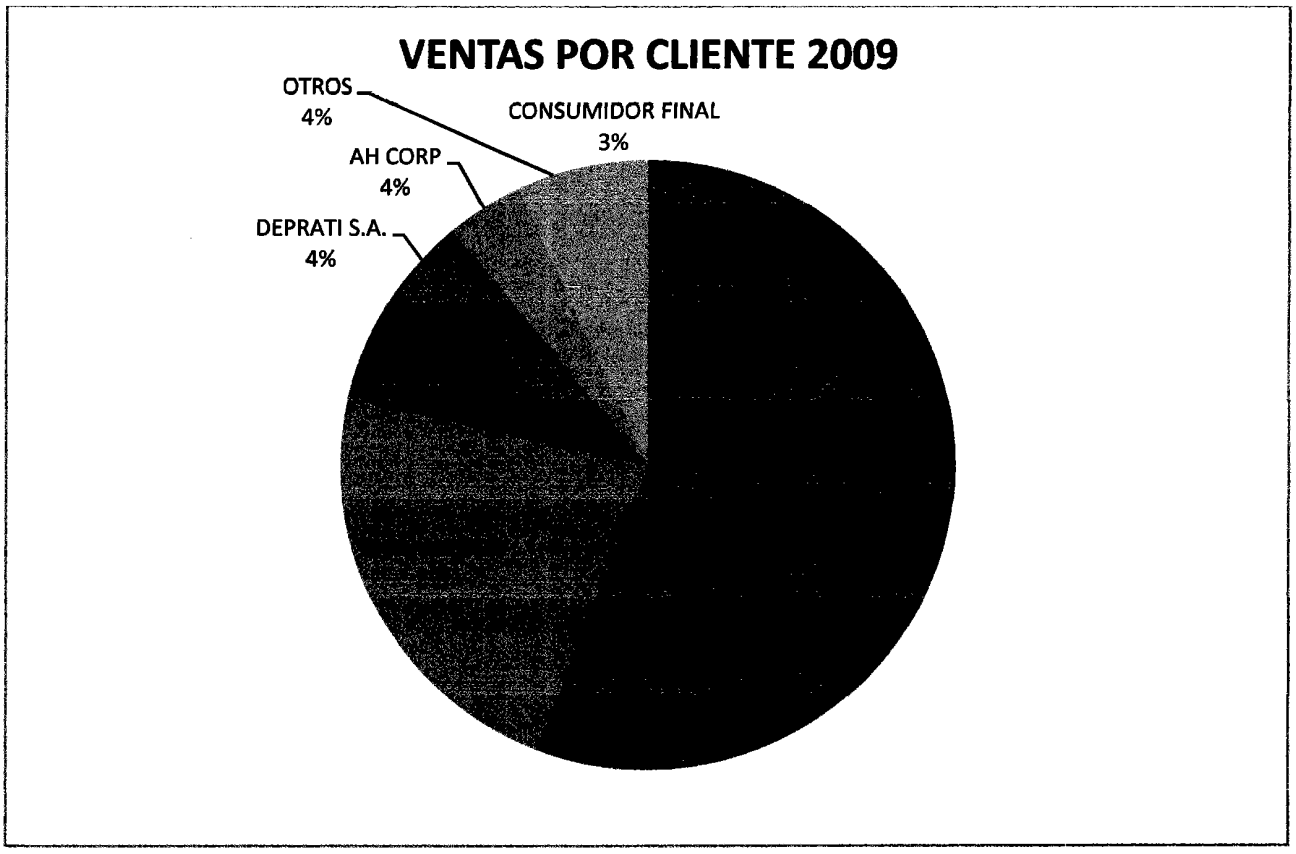
A continuación una evaluación de las ventas por productos (división de productos)



linea de producto	vtas USD
UTILITIES	1096,75
PROMO	112706,48
LINEA	10818,36

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
- 4 MAYO 2010
OPERADOR 13
QUITO

Una evaluación de las ventas por clientes:



CLIENTE	VTAS USD
OTROS	4832,53
CONSUMIDOR FINAL	3805,77
AH CORP	5074,40
DEPRATI S.A.	5350,42
SPORTIME	7680,00
COMANDATO	28185,00
TEXTIL ECUADOR S.A. (FAMILIA SANCELA)	69452,88

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
-4 MAYO 2010
OPERADOR 13
QUITO

Resultados del ejercicio:

CANVASBAG CIA. LTDA.

BALANCE GENERAL
Al 31 de Diciembre, 2009

ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Caja – bancos	$	2.098,53
Cuentas por cobrar	$	2.674,66
Inventarios	$	4.819,06
Pagos anticipados	$	4.186,54
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	$	13.778,79
ACTIVOS FIJOS		
Equipos de computación	$	881,70
TOTAL OTROS ACTIVOS	$	881,70
TOTAL ACTIVOS	$	14.660,49
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVOS CORRIENTES		
Proveedores	$	613,94
Prestamos	$	-
Obligaciones fiscales	$	564,58
Gastos acumulados por pagar	$	1.097,45
Anticipo de clientes	$	-
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	$	2.275,97
PATRIMONIO		
Capital social	$	400,00
Resultados acumulados	$	(111,72)
Resultado del ejercicio	$	12.096,24
TOTAL PATRIMONIO	$	12.384,52
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	$	14.660,49

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
- 4 MAYO 2010
OPERACIONES
GUAYAQUIL

CANVASBAG CIA. LTDA.

ESTADO DE RESULTADOS
Al 31 de Diciembre, 2009

INGRESOS:		
Ventas de Productos	$	124.906,46
COSTOS Y GASTOS:		
COSTOS DE PRODUCCION:		
Materia prima	$	20.523,65
Suministros y materiales	$	4.052,93
Confección de Bolsos	$	67.748,99
Utiles de oficina	$	7,37
Material de empaque	$	1.373,62
Gastos varios	$	40,26
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	$	93.746,82
COSTO DE VENTAS	$	90.191,36
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	$	34.715,10
(Relacion Util. Bruta / Ventas)		27,79%
GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS:		
Sueldos y Beneficios	$	3.334,00
Trabajos de asesoria y comisiones	$	15.957,09
Viajes y movilizaciones	$	799,41
Arriendos	$	350,00
Servicios públicos	$	524,71
Utiles de oficina	$	188,29
Gastos Judiciales	$	62,60
Fletes y transportes	$	177,43
Relaciones publicas	$	537,47
Depreciaciones	$	176,34
Otros gastos	$	117,68
TOTAL GASTOS DE ADMIN. Y VENTAS	$	22.225,02

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
- 4 MAYO 2010
OPERADOR 13
QUITO

(Relacion Gtos / Ventas		17,79%
OTROS GASTOS E (INGRESOS)		
Intereses y gastos bancarios	$	368,49
Otros gastos	$	26,10
Otros ingresos	$	(0,75)
TOTAL OTROS GASTOS E (INGRESOS)	$	393,84
RESULTADO DEL PERIODO	$	12.096,24
(Utilidad / Ventas)		9,68%

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
- 4 MAYO 2010
OPERADOR 13
QUITO

Conclusión:

Con mucha satisfacción vemos que los resultados del ejercicio del año 2009 han sido muy positivos, más aún para una empresa recién constituida como Canvasbag. El apuntar al crecimiento, siempre con paso firme, con pensamiento positivo, con ideas innovadoras y con muchas ganas han dado sus frutos.

El año 2010 se perfila excelente para el negocio, pues pese a las dificultades económicas y políticas de nuestro país, la empresa se ha ido consolidando poco a poco, ya la marca Canvas Bags Unlimited es reconocida por algunas empresas y el mercado en general, y vamos aumentando cada día más nuestra cartera de clientes y abanico de productos.

Agradezco la confianza depositada por ustedes, señores accionistas, en mi persona y en el negocio. Agradezco de manera especial al Ing. Eduardo Pérez Andrade por haber creído en nuestro proyecto y por habernos ayudado económicamente para el arranque de la compañía. Agradezco también a nuestra colaboradora Dolores Fiallo, por su dedicación y esfuerzo diario.

Me comprometo a continuar con mi gestión y esfuerzo para mejorar día a día los resultados de Canvasbag.

Atentamente,

María Clara Pérez D.

Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
- 4 MAYO 2010
OPERADOR 13
QUITO