

"JENALVIDOBRAS S.A."

Dirección: Abdón Calderón-Av. Alejandro Labaka y Vidal s-n y Araza

Fax: 062880981 Teléfono: 593-62880-051 / 0994793838

Francisco de Orellana - Ecuador

El Coca, Marzo 25 del 2016

**Señores Accionistas
JENALVIDOBRAS S.A.
Ciudad.-**

INFORME DE LA ADMINISTRACION POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2015

1.- ANTECEDENTES

La empresa de JENALVIDOBRAS S.A. fue creado con una visión amplia para brindar el servicio construcciones civiles , apegado a todas las leyes que rigen a una Sociedad de Derecho, en este entorno la empresa debido a la discriminada competencia que tenemos en este campo no ha sido posible alcanzar todos los objetivos propuestos, sin embargo hemos alcanzado una rentabilidad razonable, la cual vamos a seguir aumentando para dar impulso y de esta manera generar ingresos, la compañía poco a poco va resolviendo las dificultades que ha sobrellevado.

A pesar de que no se ha incrementado las ventas como se esperaba, el reto es seguir comercializando y prestando nuestros servicios en la mejor forma posible, para de esta manera seguir creciendo y sirviendo con responsabilidad y cumplimiento, dando un servicio de calidad. Con personal altamente calificado.

Cabe recalcar que el elevado nivel de costos al que se está llegando en la economía nacional dificulta la competitividad.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO MATERIA DEL INFORME.

El principal objetivo, ha sido cumplir el objeto social por el que fue creada esta compañía, desde el primer año tener rentabilidad, y generar fuentes de trabajo, es así que este año por múltiples circunstancias si ha generado ingresos, pero también hemos generado gastos como lo son sueldo, beneficios sociales, IESS, transporte.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES Y REGLAMENTARIAS Y DE LAS RESOLUCIONES DE LAJUNTA GENERAL.

La Gerencia ha observado todas las disposiciones legales y estatutarias así como ha ejecutado todas las resoluciones de las Juntas Generales efectuadas en el periodo.

"JENALVIDOBRAS S.A."

Dirección: Abdón Calderón-Av. Alejandro Labaka y Vidal s-n y Araza
Fax: 062880981 Teléfono: 593-62880-051 / 0994793838
Francisco de Orellana - Ecuador

4.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA.

La situación financiera de la compañía es aceptable, no se alterado su desenvolvimiento, según los balances podemos deducir en primer lugar que el Activo Corriente cubre al Pasivo Corriente.

Debo explicar el principal rubro que son los ingresos, de igual manera los gastos y costos han sido tratados con la mayor austeridad, que lamentablemente por el alto costo de los materiales el poco trabajo, han incidido notablemente en los resultados.

Los ingresos se han manejado con suma austeridad, en cuanto al efectivo que ingresa es depositado inmediatamente al Banco, y todo egreso sale con su comprobante debidamente firmado por el beneficiario, y registrado por el departamento de contabilidad.

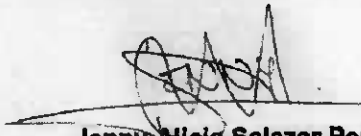
Referente al Estado de Resultados se puede apreciar que ha disminuido las ventas y tenemos un significativo incremento en transporte, sueldos y salarios, beneficios sociales, en comparación con el periodo pasado, es así que en este año la utilidad bruta es menor al año anterior, de ese rubro se ha descontado todos los gastos que ha ocasionado el desenvolvimiento de las actividades en el presente periodo contable, en todo lo que se refiere a gastos se ha manejado con total austeridad, y todos debidamente supeditados con su respectivo justificativos.

5.- CONCLUSIONES

- La compañía ha tenido ingresos, pero de igual manera se ha tenido gastos.
- La compañía debe lanzar publicidad a nivel nacional, para recuperar la fidelidad de los clientes.
- Los Balances de la compañía son el fiel reflejo de su desenvolvimiento económico financiero.

6.- RECOMENDACIONES

- La junta General debe resolver sobre las utilidades acumuladas,
- Se debe tramitar el aumento de capital.
- Se debe invertir, en capacitaciones ya que el capital humano, es lo más valioso que tiene la empresa.
- La junta general deberá establecer los lineamientos para hacer frente a las nuevas realidades económicas como la globalización, el uso indiscriminado de la tecnología de la información y la implementación de normas de aseguramiento de calidad.
- Estamos seguros que continuando con la política de brindar servicios personalizados a los clientes en el 2016 seguiremos posesionándonos en el mercado dentro del sector que está relacionado con los productos y servicios que prestamos.


Jenny Alicia Salazar Peñaflor
GERENTE GENERAL