

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA KAYNAMI DESTINOS CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2012.**

Señores Socios de: EMPRESA KAYNAMI DESTINOS CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el informe de la Gestión realizada por la Administración de la EMPRESA KAYNAMI DESTINOS CIA. LTDA, durante el ejercicio económico de 2012.

**1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO**

La situación política y económica en este año desfavoreció a muchos sectores económicos del país, sobre todo con respecto a los bienes y servicios que no son de primera necesidad.

Situaciones como: El incremento del ISD o impuesto salida de divisas al 5%, la aparición de agencias de viajes, operadores y mayoristas legales o de dudosa procedencia, el marketing agresivo de las mismas aerolíneas y mayoristas dividiendo y quitando clientes a las agencias de viaje, el internet y las facilidades tecnológicas para que el consumidor final adquiriera servicios turísticos etc.; ha dejado precedentes y disminución en las ventas para las agencias de viajes que aun con trayectoria han cerrado y otras se mantienen de milagro.

Las perspectivas para el año 2013 dependerán fundamentalmente de la medida que adopte el gobierno para neutralizar las amenazas internas y externas para lograr la estabilidad fiscal y economía del país.

**2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2012**

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre de 2012, ha pesar de lo manifestado la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre de 2012, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros que son:

- Una mejor participación en el campo turístico, llegando a ser reconocida en poco tiempo como una agencia de viajes seria y cumplida respecto a su competencia.
- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes proveedores turísticos, como mayoristas y operadores nacionales e internacionales robusteciendo así los ingresos.
- Tener una política publicitaria influyente de tal manera que los clientes y potenciales clientes conozcan el servicio que ofrece la agencia de viajes, donde está ubicado beneficios y que descuentos posee en ciertos casos.
- Se ha crecido en el área tecnológica, medios publicitarios , marketing y página web; así como se cambió el logotipo de nuestra empresa con una imagen más corporativa y estilizada.

**3.-HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL AÑO 2012 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.**

Durante el año 2012, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar las fuentes de trabajo existentes pese a la difícil situación gubernativa.

Pero aún así cabe recalcar la gran pérdida que tuvimos con el robo de la Mayorista ya conocida, quien nos dejó un perjuicio económico que afectó la liquidez y los planes de expansión a corto plazo.

#### **4.-COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑIA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE**

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del año 2012, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorablemente con respecto a los años anteriores, lo que se refleja en los balances de la misma.

#### **5.-RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2013.**

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aún más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2013, se recomienda continuar con los programas ( ofertas y descuentos ) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo turístico ofreciendo de los servicios a todo tipo de estratos sociales y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Está como gran objetivo el posicionarnos en el mercado y tener éxito en la promoción y ventas de la agencia. Vamos a lograr negociaciones importantes con operadores nacionales e internacionales y continuar con nuestra meta que es diversificar el negocio y establecer sucursales.

Adicionalmente se recomienda terminar el asunto pendiente con ciertos proveedores, para egresar los registros contables pendientes en la contabilidad.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente



Ana Parades G.

GERENTE GENERAL

**KAYNAMI DESTINOS CIA. LTDA.**  
RUC: 1792157277609