

# hilos pinto

DE COMPAÑIA

09 DIC. 2009

16

## INFORME DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS DE FABRICA DE HILOS PINTO CIA. LTDA EJERCICIO 2009

Señores accionistas:

A continuación pongo a consideración de ustedes los estados financieros de la empresa correspondientes al ejercicio fiscal 2009, así como el presente informe de las actividades desarrolladas por la empresa en este período.

### 1. ENTORNO:

El 2009 las condiciones económicas no han sido favorables para la industria con niveles de tasa de interés altos, un crecimiento muy bajo y niveles de desempleo de los más altos de la Región. No solo que existe una falta de fomento a atraer capitales extranjeros para fortalecer la economía sino que se los está ahuyentando, lo cual pone en severo riesgo la dolarización.

No se ve perspectiva de cambios positivos en el ámbito laboral en cuanto a una flexibilización de la contratación lo cual podría perjudicar aún más el desempleo y la falta de inversión en la industria. Somos partidarios y uno de nuestros fines como empresarios es la generación de puestos de trabajo, pero lamentablemente el Código del Trabajo vigente impide tener empleados eficientes que mantengan sus puestos de trabajo por sus méritos y no por leyes que fomentan la ineficiencia y suben los costos de nuestros productos, como se puede ver con la formulación del "Mandato 8" que elimina toda clase de tercerización de personal. Esto nos pone en clara posición de desventaja contra otros países especialmente en una economía abierta y globalizada.

### 2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL AÑO 2009:

La puesta en el mercado de nuestra línea de hilos de coser de algodón Cotton nos ha permitido recuperar en algo el nivel de ventas que tuvo un ligero incremento en relación al año anterior.

Vemos a la marca Spun de hilos de poliéster ya posesionada e identificada en el mercado como un producto de alta calidad, lo cual nos diferencia del producto de fabricación China. Esta línea también ha experimentado un pequeño crecimiento en sus ventas que está en el orden del 12% en relación al año anterior. Todavía tenemos problemas con esta línea por no poder atender pedidos muy pequeños de ciertos colores. Tuvimos además en dos ocasiones problemas puntuales de desabastecimiento debido a retraso en la compra de producto lubricante.

Se incrementó en este año la venta de servicios tanto de hilatura como de tintorería. Esto contribuye de manera marginal ayudando a reducir la carga de costo de mano de obra.

### 3. PERSPECTIVAS Y PLANES PARA EL AÑO 2010:

Otro proyecto que queda en carpeta para el próximo año es analizar la posibilidad de adquirir una máquina de tintura de poca capacidad, aprox. 30 kilos para

poder atender con mayor agilidad pedidos pequeños. Esto es indispensable tanto para subir nuestro nivel de ventas como para mejorar la calidad de nuestro servicio.

Tenemos planificado para el próximo año renovar la grafica de nuestra carta de colores y el logo de la marca Spun con el fin de refrescar la marca y darle una imagen nueva y de mejor calidad. Además debemos aumentar el numero de colores de la carta con lo cual aumentaremos el volumen de venta.

Agradezco a Ustedes el apoyo recibido y por su intermedio hago extensivo el agradecimiento a los funcionarios y empleados, motor principal de nuestra empresa.

Pongo a consideración suya el Balance General y estado de Perdidas y Ganancias para su decisión.

Atentamente,



Pablo Pinto Albornoz  
Gerente

DECOMPAÑIA  
09 DIC. 2011  
RECOR 16