

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACIÓN

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General de LEGENDMOTOS S.A., pongo a consideración el Informe Anual de la Gestión Financiera, Administrativa y Operativa ejecutadas durante el Ejercicio Económico del año 2018.

ENTORNO ECONÓMICO:

La situación económica si bien presentó una leve mejoría en comparación con el año 2017, no creció como se esperaba el 2018. Continué la falta de demanda y liquidez. El acceso a créditos de consumo también fue difícil. La economía ecuatoriana creció en apenas 1.1% y la austeridad gubernamental en el gasto y reducción de personal creó un entorno negativo para el comercio, sobretodo de productos de lujo como el que manejamos, a pesar de que se eliminaron las salvaguardas.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

Legendmotos S.A. con un manejo financiero conservador, cumplió con los siguientes objetivos de:

INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

- Mantenimiento de la infraestructura exterior e interior.
- Adquisición de herramientas especiales y software para Digitech, teniendo actualizadas las operaciones del Taller.
- Protección con seguros completos para infraestructura e inventario
- Continuamos con el transporte aéreo de todas las importaciones, acortando tiempos de entrega.
- Implementación de la facturación electrónica y un nuevo programa contable.

FINANZAS

El trabajo del año 2018 estuvo encaminado a continuar de una manera austera las operaciones, para superar el efecto acumulativo de decrecimiento de ventas. Se continuó cancelando sin retraso el crédito productivo de Banco Pichincha y se contrató uno nuevo de 50000US en el Banco Internacional el primer trimestre del año, para cumplir con el giro del negocio.

Se continuó reduciendo costos y gastos en todas las áreas, por lo que tampoco se contrató en el 2018 nuevo personal.

Se realizaron descuentos tanto en motocicletas como mercadería para promocionar las ventas.

También se logró cancelar totalmente la deuda de la empresa con uno de los accionistas.

Las ventas se incrementaron en un 31.78% comparativamente con el año 2017, en cambio los gastos se pudieron reducir solamente en un 6.19%.

Se cumplió en el 2018 con el pago de todas las obligaciones.

OPERACIONES

-LEGENDMOTOS S.A. durante el 2018 operó cumpliendo con todas las leyes impositivas, legales y normativas de todos los Organismos de Control.

-Igualmente la empresa contó con todos los permisos municipales: patentes, licencia de bomberos, certificados de medio ambiente, entre otros.

-Cumplimos con todos los estándares y homologaciones nacionales exigidos para las importaciones y matriculación de motocicletas tanto por la SENAE, INEN Y ANT.

-El Oficial de Cumplimiento presentó sin retraso los reportes de Lavado de Activos a la UAFE.

ORGANIGRAMA LABORAL

-Continuamos con el sistema de trabajo multifuncional.

-El personal fue nuevamente capacitado tanto en el exterior como localmente a través del sistema de enseñanza online desde la fábrica de Harley-Davidson en Estados Unidos.

-Todas las obligaciones laborales de los empleados fueron canceladas sin ningún tipo de retraso de acuerdo a las Leyes Laborales vigentes.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS Y DISPOSICIONES

Todos los actos administrativos y financieros han sido apegados a los estatutos y lineamientos de la compañía y de juntas de accionistas.

La empresa a cumplido con los requerimientos y compromisos contra-actuales con la compañía Harley-Davidson Inc.

SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

Los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico 2018 son los siguientes:

Balance General

Total del Activo	\$	466.278,19
Total del Pasivo	\$	339.336,30
Total Patrimonio	\$	126.941,89
Total Pasivo + Patrimonio	\$	466.278,19

Estado de Pérdidas y Ganancias

Total de Ingresos	\$	663.955,91
Costo de Ventas	\$	(336.085,98)
Total de Gastos	\$	(315.244,65)
Resultado del Ejercicio	\$	12.625,28

CONCLUSIÓN

El 2018 fue un año de nuevos desafíos con un ligero crecimiento de las ventas y por ende de las utilidades, pero sin todavía vislumbrar un mejor desarrollo sostenido de la economía ecuatoriana y de la empresa.

Se continuó con el manejo austero de reducción de gastos y productividad de funciones.

El 2019 se vislumbra complicado ante la progresiva reducción del consumo, pero se continuará con la política de ventas con mejores precios y crédito para los antiguos clientes, captación de nuevos clientes y calidad en el servicio post-venta, aspirando contar con mejores resultados financieros y presencia de la marca en el país.

Atentamente,



Roger Bohl

Gerente General

Legendmotos S.A

González Suárez 197, diagonal al Hotel Quito

Telf. Of. (593-2) 2 236867/2 229921/ 2 552124

rb@harley-davidson.com.ec