

LEGENDMOTOS S.A.

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACIÓN AÑO 2014

De acuerdo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General de LEGENDMOTOS S.A., pongo a consideración el Informe Anual de la Gestión Financiera, Administrativa y Operativa, liderada desde mi posición, durante el Ejercicio Económico del año 2014.

ENTORNO ECONÓMICO

La economía ecuatoriana sufrió un decrecimiento del Producto Interno Bruto durante el año 2014, debido a las condiciones económicas mundiales, principalmente con la baja en el precio del petróleo y la apreciación del dólar en los últimos meses del año. El poder adquisitivo del consumidor también disminuyó, lo que generó una baja en la demanda, la que cuantitativamente se equilibró con el incremento de precios.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Legendmotos S.A. nuevamente haciendo uso de un control metódico de los gastos e inversión de inventario, un marketing en medios y servicio post-venta, pudo cumplir con los siguientes objetivos:

INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

- Mantenimiento de la infraestructura, con trabajos de pintura en todo el ingreso, taller y despacho de motocicletas.
- Compra de nuevos equipos electrónicos.
- Compra de vehículos para servicio de la empresa.

LEGENDMOTOS S.A.

- Adquisición de vinos para el área de cocina para atención a clientes y eventos.
- Importación de herramientas especiales y máquinas de precisión para las operaciones del taller.
- Adquisición de un simulador de rodaje de motocicletas JUMPSTART.
- Campaña de Marketing en medios impresos como la Revista Diners.
- Cambio de la imagen externa del edificio, con nuevos Banners y cuadros de aluminio.

FINANZAS

El trabajo del año 2014 estuvo encaminado a cumplir con mejores resultados financieros entre los que sobresalen:

- Incremento de ventas en un 4,85%.
- Cancelación de parte del crédito otorgado por los accionistas a la Empresa.
- Manejo eficaz de los medios sociales alcanzado miles de seguidores tanto en la Web como en la Fan Page de Facebook, lo que incrementó el conocimiento de los productos y mayor diversificación de clientes.
- Incremento en la venta de partes y accesorios, resultado de una mejor política post-venta.
- Inversión de recursos de la empresa a mediano plazo en el sistema financiero.
- Pago puntual de crédito ocasional para el pago de impuestos del Importaciones del 2015.

LEGENDMOTOS S.A.

-Se continuó con el programa sin costo de instalación de accesorios en motocicletas nuevas.

-Se cancelaron sin retraso todas las obligaciones tanto nacionales como del exterior.

OPERACIONES

-LEGENDMOTOS S.A. cumplió con todas las leyes impositivas, legales y normativas de todos los Organismos de Control del Estado: SRI, SENA, Ministerio de la Productividad, INEN, OAE.

-La empresa trabajó con todos los permisos municipales como son: permiso de funcionamiento, patentes, licencia de bomberos, certificados de medio ambiente, entre otros.

-Se cumplió con todos los estándares y homologaciones nacionales, asimismo como con los estándares de operación y servicio exigidos por Harley-Davidson Internacional, tanto en atención al cliente, inventarios, calidad y garantía de productos.

-El Oficial de Cumplimiento presentó sin retraso los reportes de Lavado de Activos a la UAF.

-Se aprobó el Reglamento de Salud y Riesgo.

-Se cumplió con la implementación del Sistema de Control de Lavado de Activos y el nombramiento del Oficial del Cumplimiento ante la Superintendencia de Compañías.

-Se continuó con el Sistema de Salud para los trabajadores, cumpliendo con las fichas técnicas de salud y pago puntual del Seguro Social, Fondos de Reserva y demás.

LEGENDMOTOS S.A.

ORGANIGRAMA LABORAL

-Continuamos con el sistema de trabajo multifuncional de ejecutivos y trabajadores.

-Se contrató nuevo personal en el área administrativa y manejo de medios sociales.

-El personal se siguió capacitando tanto en el exterior como localmente a través del sistema de enseñanza online desde la fábrica de Harley-Davidson en Milwaukee.

-Se cancelaron todas las obligaciones laborales a los empleados sin ningún tipo de retraso de acuerdo a las Leyes Laborales vigentes.

-Se continuó otorgando a los trabajadores incentivos extras fuera de los estipulados en el Código de Trabajo, como seguros privados de vida.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS Y DISPOSICIONES

Todos los actos administrativos y financieros han sido apegados a los parámetros establecidos en las Juntas de Accionistas.

LEGENDMOTOS S.A. ha cumplido las normas nacionales e internacionales de Patentes y Marcas.

La empresa ha cumplido con los requerimientos y compromisos contractuales con la compañía Harley-Davidson Inc., enviando los balances ciertos e información económica y financiera respectiva.

LEGENDNOTOS S.A.

SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

Los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico 2014 son los siguientes:

Balance General

Total del Activo	\$	943.936,63
Total del Pasivo	\$	837.503,12
Total Patrimonio	\$	106.433,51
Total Pasivo + Patrimonio	\$	943.936,63

Estado de Pérdidas y Ganancias

Total de Ingresos	\$	1'821.668,18
Costo de Ventas	\$	(1'174.555,56)
Total de Gastos	\$	(612.068,94)
Resultado del Ejercicio	\$	35.043,68

LEGENDMOTOS S.A.

CONCLUSIÓN

El año 2014 fue un año complicado, ya que la baja en el crecimiento de la economía, generó cautela en el consumidor, disminuyendo el crecimiento de las ventas considerablemente, comparativamente con los años anteriores.

Por otro lado, el incremento considerable en todos los costos, fue otra de las causas en la reducción de utilidades.

Se continuó consolidando la clientela, manteniendo la confianza y lealtad de los clientes.

Fue un año nuevamente en el que el esfuerzo de los empleados y directiva, lograron resultados positivos, aunque no los esperados inicialmente.

El año 2015 se vislumbra aún más complicado y duro, debido a la grave situación económica por la que atraviesa el país, con la baja del precio del petróleo, la continua apreciación del dólar y antetodo las nuevas regulaciones impositivas, que encarecen aún más nuestras importaciones , acompañadas de la reducción en un 30% de las mismas.

El manejo gerencial del 2015 tendrá que ser muy estratégico tanto financiero como comercialmente, de manera de por lo menos mantener el mismo nivel de ventas del 2014 y exigirá de la empresa y accionistas posiblemente una nueva inyección de capital, ante el incremento de más del 50% del capital del giro, para solventar los nuevos costos de importaciones.

Atentamente,



Roger Bohl
Gerente General
Legendmotos S.A.

González Suárez 197, diagonal al Hotel Quito
Telf. Of. (593-2) 2 236867/2 229921/ 2 552124
rh@harley-davidson.com.ec