



LEGENDMOTOS S.A.



INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACIÓN

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General de LEGENDMOTOS S.A., pongo a consideración el Informe Anual de la Gestión Financiera, Administrativa y Operativa, liderada desde mi posición, durante el Ejercicio Económico del año 2012.

ENTORNO ECONÓMICO

El año 2012 se desarrolló muy variable debido a la desaceleración del crecimiento económico y también al ser un año pre-electoral. A pesar de ello la economía ecuatoriana registró un crecimiento de alrededor un 5%, gracias a la inversión estatal y al crecimiento del sector no petrolero como la construcción, la manufactura y la prestación de servicios. El desempleo bajó a 5,5% cifra nunca antes alcanzada, lo que ha reducido también el nivel de pobreza de la población.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

El desenvolvimiento de la economía nacional, junto a una buena planificación financiera y comercial de la empresa permitió cumplir con el mayor porcentaje de metas fijadas para el año 2012 así como en:

INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

Se llevó a cabo un total mantenimiento de la infraestructura de la empresa:

- Pintura del edificio interna y externa
- Reparación de techos
- Mantenimiento de ductos eléctricos y sanitarios

González Suárez 197, diagonal al Hotel Quito
Telf. Of. (593-2) 2 236867/2 229921/ 2 552124
rh@harley-davidson.com.ec



LEGENDMOTOS S.A.



FINANZAS

-El año 2012 se trabajó sin créditos bancarios nuevos, logrando de esa manera ahorrar costos financieros y mantener la independencia de la empresa de capital financiero.

-La cuarta línea de crédito se continuó cancelando, sin ninguna mora.

-Debido a la variabilidad de la economía durante el 2012, no se pudo sobrepasar el nivel de ventas del año 2011

-Hubo incrementos de costos por el lado de los impuestos fiscales, sueldos y salarios y servicios, lo que implicó mejorar las estrategias de venta de manera de compensar el incremento en el precio de venta

-Se cumplieron con todas las obligaciones financieras a los proveedores extranjeros y locales, sin ningún retraso

-El buen manejo financiero dio como resultado casi una triplicación de las utilidades comparadas con el año 2011

OPERACIONES

LEGENDMOTOS S.A. cumplió con todas las leyes impositivas, legales y normativas de todos los Organismos de Control del Estado: Ministerio de Relaciones Laborales, Ministerio de Salud, SRI, SENAE, Ministerio de la Productividad, INEN, OAE.

La empresa trabajó con todos los permisos municipales como son: patente, licencia de bomberos, certificados de medio ambiente, reglamentos de trabajo.

Se comenzó a implementar los planes de riesgo y salud para el Ministerio de Relaciones Laborales.

González Suárez 197, diagonal al Hotel Quito
Telf. Of. (593-2) 2 236867/2 229921/ 2 552124
rb@harley-davidson.com.ec



LEGENDMOTOS S.A.



A través de políticas de post-venta, logística y mercadeo se incrementó el posesionamiento de la marca a nivel nacional

Cumplimos con todos los estándares y homologaciones nacionales, asimismo como con los estándares de operación y servicio exigidos por Harley-Davidson Internacional, tanto en atención al cliente, inventarios, calidad y garantías.

Se continuó con la implementación del sistema NIIF'S para cumplir los requerimientos de la Superintendencia de Compañías.

En el área de las importaciones se implementó sin ningún contratiempo y sin retrasos el sistema Ecuapass.

Renovamos por completo las herramientas de mercadeo en línea, como página Web y Facebook, lo que también apoyó el área de ventas.

Aumentamos nuestro stock de partes y accesorios para dar un mejor servicio al cliente.

ORGANIGRAMA LABORAL

Continuamos como al inicio de operaciones con el sistema de trabajo de multifuncionalidad de sus directivos y empleados, lo que continuó aumentando la productividad de la empresa.

Se cumplieron con todas las obligaciones estipuladas por el Ministerio de Relaciones Laborales y sin ninguna observación en su Inspección por parte de funcionarios de este Ministerio.

Realizamos cursos internos a los empleados en cada una de sus áreas tanto en el aspecto técnico como en el de atención al cliente.

González Suárez 197, diagonal al Hotel Quito
Telf. Of. (593-2) 2 236867/2 229921/ 2 552124
rh@harley-davidson.com.ec



LEGENDMOTOS S.A.



Continuamos con el sistema de compensación por comisiones y también con el seguro de vida privado para cada uno de los empleados.

El área de contabilidad continuó con el aprendizaje del sistema NIFS para su correcta introducción.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS Y DISPOSICIONES

Todos los actos administrativos y financieros han sido apegados a los parámetros establecidos en las Juntas de Accionistas.

LEGENDMOTOS S.A. ha cumplido las normas nacionales e internacionales de Patentes y Marcas.

La empresa ha cumplido con los requerimientos y compromisos contractuales con Harley-Davidson Inc., enviando los balances ciertos e información económica y financiera respectiva.

González Suárez 197, diagonal al Hotel Quito
Telf. Of. (593-2) 2 236847/2 229921/ 2 552124
rb@harley-davidson.com.ec



LEGENDMOTOS S.A.



SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

Los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico 2012 son los siguientes:

Balance General

Total del Activo	\$	574.289,36
Total del Pasivo	\$	540.234,46
Total Patrimonio	\$	34.054,90
Total Pasivo + Patrimonio	\$	574.289,36

Estado de Pérdidas y Ganancias

Total de Ingresos	\$	1.115.924,74
Costo de Ventas	\$	(678.841,71)
Total de Gastos	\$	(403.733,66)
Resultado del Ejercicio	\$	33.349,37

CONCLUSIÓN

El año 2012 fue un año nuevamente de retos importantes, pero que se lograron superar con planes financieros y comerciales lógicos y dirigidos.

Las instituciones financieras ampliaron sus programas crediticios para la venta, ante el cumplimiento por parte de la empresa de sus compromisos bancarios sin mora.

Si bien no se lograron superar las ventas del 2011, se obtuvo mayor utilidad gracias a la buena planificación económica.

El año 2013 se aspira a continuar con el crecimiento de las ventas, expandir la marca de mejor manera en todo el Ecuador, aumentar la productividad, afirmando estrategias de mercadeo y post-venta de manera de incrementar la cartera de clientes cuantitativa y cualitativamente.

Atentamente,


Roger Bobb
Gerente General

González Suárez 197, diagonal al Hotel Quito
Telf. Of. (593-2) 2 236867/2 229921/ 2 552124
rb@harley-davidson.com.ec