



**LEGENDMOTOS S.A.**



## INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACIÓN

LEGENDMOTOS S.A. inicia sus operaciones al ciento por ciento en enero del año 2010 de una manera regular, al contar con toda la infraestructura tanto material como organizacional terminada y también con sistemas de pagos corrientes y crediticios a disposición de sus clientes.

### ENTORNO ECONÓMICO

El año 2010 la economía ecuatoriana presentó indicadores estables desde el punto de vista macroeconómico, pero continuaron los procesos de importación con nuevas tasas impositivas, salvaguardas, homologación, etiquetación y certificación de productos.

### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

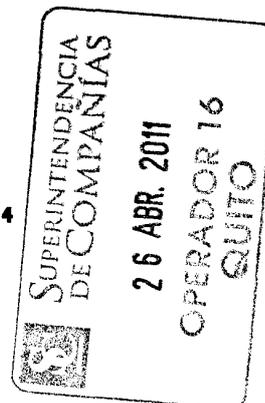
Legendmotos S.A. gracias a la iniciativa y esfuerzo de sus accionistas cumplió con los objetivos siguientes:

### INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

Se incorporó más mobiliario en todas las áreas físicas de la empresa, para comodidad de los clientes, facilidad en el mantenimiento, reparación y entrega de las motocicletas, junto a la mejor y mayor presentación de productos.

Sistemas de IT, asimismo en todas las áreas.

González Suárez 197, diagonal al Hotel Quito  
Telf. Of. (593-2) 2 236867/2 229921/ 2 552124  
rb@harley-davidson.com.ec





**LEGENDMOTOS S.A.**



**Provisión de herramientas especiales en el área de taller y equipos de oficina en el show room y administración.**

## **FINANZAS**

**Se continuó equilibrando el desbalance operativo, con una nueva línea de crédito y préstamos de accionistas.**

**Se logró acuerdos con tarjetas de crédito y bancos, para la venta de nuestros productos a clientes con plazos de hasta 48 meses.**

**Se incrementaron las ventas y se diversificaron los productos con mayor inventario.**

**En ningún momento la empresa dejó de cumplir con sus obligaciones financieras y crediticias, encontrándose al día en todos sus pagos, de acuerdo a los contratos y acuerdos establecidos, tanto con Instituciones Financieras Locales como con proveedores locales y extranjeros.**

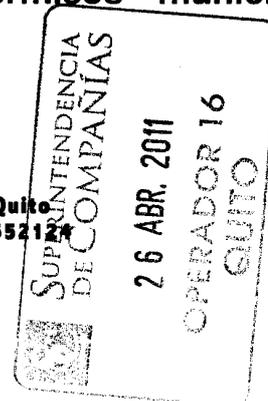
**La Compañía se encuentra con todas sus obligaciones tributarias, pagos de retenciones en la fuente como retenciones del IVA, como de transferencia de divisas.**

## **OPERACIONES**

**La empresa cumplió con todas las leyes impositivas, legales y normativas de todos los Organismos de control del Estado y Aduanas Ecuatorianas.**

**La empresa cuenta con todos los permisos municipales, bomberos y ambientales.**

**González Suárez 197, diagonal al Hotel Quito  
Telf. Of. (593-2) 2 236867/2 229921/ 2 552124  
rb@harley-davidson.com.ec**





**LEGENDMOTOS S.A.**



**Cumplimos con todos lo estándares y homologaciones nacionales, asimismo como con los estándares de operación y servicio exigidos por Harley-Davidson Internacional, tanto en atención al cliente, inventarios, calidad y garantías**

### **ORGANIGRAMA LABORAL**

**Con la finalidad de lograr mayor productividad con menores costos, se entrenó al personal ha laborar de una manera multifuncional en cada uno de los departamentos de la empresa, de manera que cada empleado pueda realizar a más de sus labores específicas, las de los demás y sobretodo estar inmersos en el movimiento y objetivos globales de la compañía.**

**Se contrató nuevo personal, tanto en el área de Taller como en el de Administración, ante el incremento de tareas.**

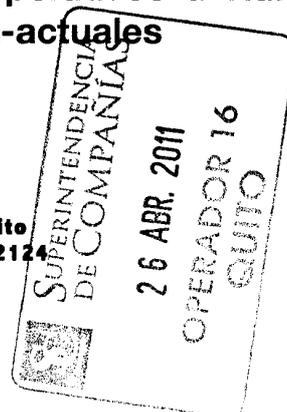
### **JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS Y DISPOSICIONES**

**Todos los movimientos administrativos y financieros han sido apegados a los parámetros establecidos en las Juntas de Accionistas.**

**Se han cumplido las normas nacionales e internacionales de Patentes y Marcas.**

**Se han enviado los informes contables y operativos a Harley-Davidson Inc. de acuerdo a las normas contra-actuales**

**González Suárez 197, diagonal al Hotel Quito  
Telf. Of. (593-2) 2 236867/2 229921/ 2 552124  
[rb@harley-davidson.com.ec](mailto:rb@harley-davidson.com.ec)**





HARLEY DAVIDSON

**LEGENDMOTOS S.A.**



## CONCLUSIÓN

El año 2010 fue un año productivo en todas las áreas de la compañía.

Se disminuyeron las pérdidas en un 46% en relación al año anterior, y se necesitó un 58% menos aporte de capital en calidad de préstamos por parte de sus accionistas.

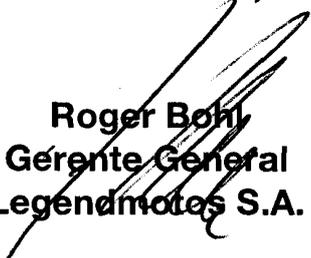
Se incrementó el conocimiento y confianza en la marca, aumentando y diversificando el número de clientes a nivel nacional e internacional.

Con las alianzas financieras se facilitó la compra de nuestros productos por parte de los consumidores.

El año 2011 se aspira a continuar con el crecimiento de las ventas y disminuyendo las brechas existentes. Se concluirá el pago de las tres primeras líneas de crédito adquiridas el 2009, con lo que se disminuirá la carga financiera.

También como el año 2010, el 2011 enfocaremos nuestras estrategias de mercadeo y post-venta a ganar paulatinamente más mercado e incrementar la afición al uso de la motocicleta y el estilo de vida Harley-Davidson.

Atentamente,



Roger Bohi  
Gerente General  
Legendmotos S.A.



Av. González Suárez 197 y Muros  
Tel. 5932-2236867 / 2229021/2552124  
Quito-Ecuador