

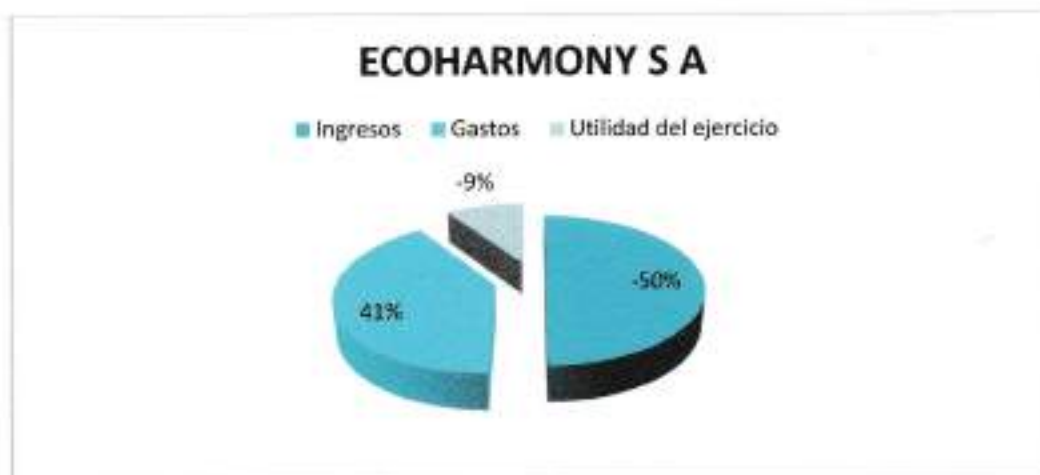
ECOHARMONY S.A.

Informe de la Gerencia General

Conforme a lo establecido en la Ley de Compañías y en el Estatuto Social de la Compañía, me es grato poner a su consideración el siguiente informe respecto de las actividades administrativas, económicas y financieras del ejercicio económico correspondiente al año 2017.

De acuerdo a las estadísticas emitidas por el Banco Central del Ecuador, en año 2017 registró una deflación del 0.20% contra una tasa de inflación de 1.12% del año 2016.

Las ventas operacionales en el 2017 decrecieron en un 3.19% respecto al ejercicio 2016, la situación política del país afectó a todos los sectores y en especial al sector florícola, nuestro principal nicho de mercado. Apoyándonos en la excelente relación comercial que mantenemos con nuestros clientes hemos logrado posicionar la marca BIOSIEMBRA en el mercado nacional



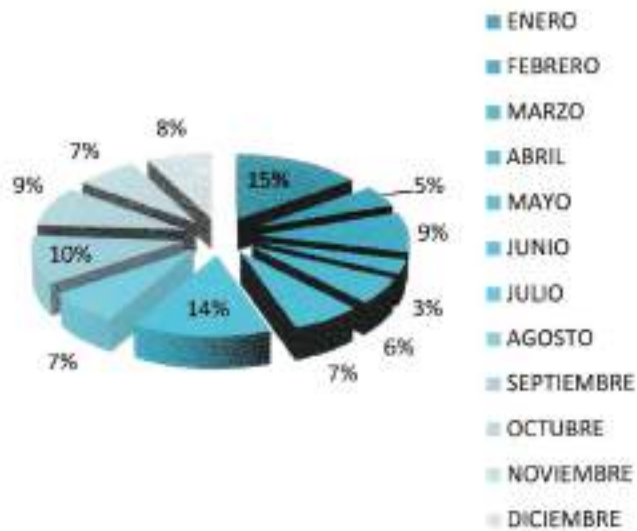
En el 2017 se consolidaron las ventas en la Costa, iniciamos operaciones con dos propiedades de la empresa Sumifrutas S.A.: LA SUERTE (Parroquia Caracol, Prov. Los Ríos); SAN JORGE (Km 42 Vía Durán-Tambo, Prov. Guayas, en el 2018 nuestra aspiración es crecer en área con nuestro producto probado en campo.

Intensificaremos nuestro trabajo en campo en la zonas pues tenemos resultados positivos en la aplicación del producto, especialmente en banano y arroz.

En la región Sierra, seguimos trabajando con el sector florícola, hemos implementado estrategias de ventas agresivas, sin embargo, los problemas con la recuperación de cartera en este sector en especial se mantienen.

Un resumen de las ventas por mes alcanzadas durante el ejercicio 2017 es:

VENTAS POR MES 2017



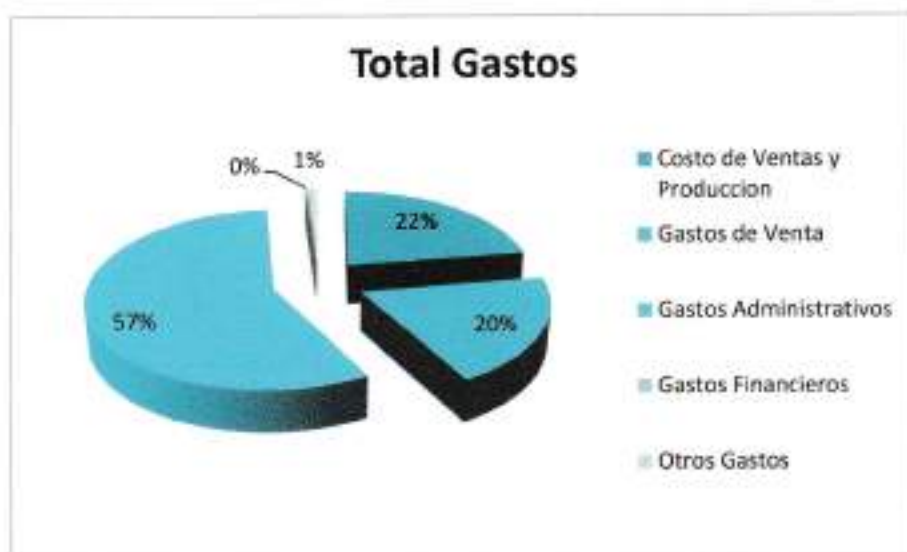
VENTAS POR MES 2017		
MES	MONTO	%
ENERO	100,701.19	15.10%
FEBRERO	32,791.19	4.92%
MARZO	59,289.65	8.89%
ABRIL	20,854.20	3.13%
MAYO	37,870.46	5.68%
JUNIO	46,405.60	6.96%
JULIO	91,764.72	13.76%
AGOSTO	49,004.68	7.35%
SEPTIEMBRE	70,574.64	10.58%
OCTUBRE	58,784.94	8.81%
NOVIEMBRE	48,235.59	7.23%
DICIEMBRE	50,779.98	7.61%
	667,056.84	100.00%

TOTAL VENTAS 2017



Las obligaciones a corto plazo se mantuvieron dentro de los niveles previstos y la confianza de nuestros proveedores, gracias a la buena relación basada en la cooperación mutua. Las obligaciones sociales, laborales y fiscales se han manejado con cautela y cumplimiento. La gestión de la Gerencia General en cuanto al control de costos, gastos e inversión se ha manejado de la mejor manera para cumplir con las metas previstas en el 2017:

Rubro	Total Gastos	%
Costo de Ventas y Produccion	122,111.76	22.53%
Gastos de Venta	105,985.77	19.55%
Gastos Administrativos	308,064.81	56.84%
Gastos Financieros	581.55	0.11%
Otros Gastos	5,280.02	0.97%
Total Costos y Gastos	542,023.91	100.00%



Las variaciones registradas corresponden a las disposiciones gubernamentales en materia laboral: salarios, fondos de reserva, hemos cumplido con todas las obligaciones con los organismos de control.

La Administración cumplió con las obligaciones con sus trabajadores, los pagos de utilidades, décimo cuarta, décimo tercera remuneración fueron cancelados en los plazos que determina la Ley.



PROYECCIONES PARA EL 2018

Esperamos un crecimiento en ventas, y un mantenimiento adecuado de la marca "Biosiembra". En el ejercicio económico 2017 las ventas en la costa ecuatoriana fueron de US\$ 185.062.81 que representa el 27.74% de las ventas totales y tuvo un crecimiento del 14.88%, creemos que es posible incrementar las ventas en la zona de la costa, afianzaremos contactos estratégicos que iniciamos al finalizar el año

La construcción de las nuevas instalaciones para el Laboratorio se hizo realidad en el 2017, está dotado de tecnología de última generación lo que nos permitirá producir cantidades importantes de bacterias y hongos para cubrir el nuevo mercado. Desarrollaremos productos innovadores para cubrir las necesidades del sector agrícola; impulsaremos la investigación de microorganismos y consolidaremos los productos tradicionales que son la base de nuestro modelo de negocio.

Las labores de análisis en el Laboratorio y el seguimiento continuo del producto en campo, permite obtener mayores resultados y minimizar el riesgo, mantendremos políticas de control de costos y gastos adecuadas con el objetivo de mantener un crecimiento sostenido.

Finalmente agradezco la confianza de los Señores Socios y su apoyo permanente.

Atentamente,

María Isabel Jarrín Carrillo
GERENTE GENERAL-REPRESENTANTE LEGAL