biosiembra

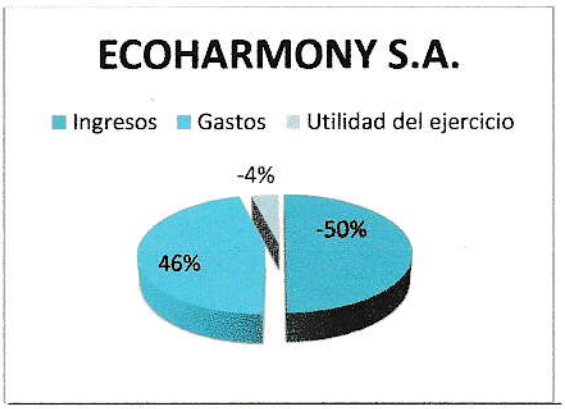
ECOHARMONY S.A.

Informe de la Gerencia General

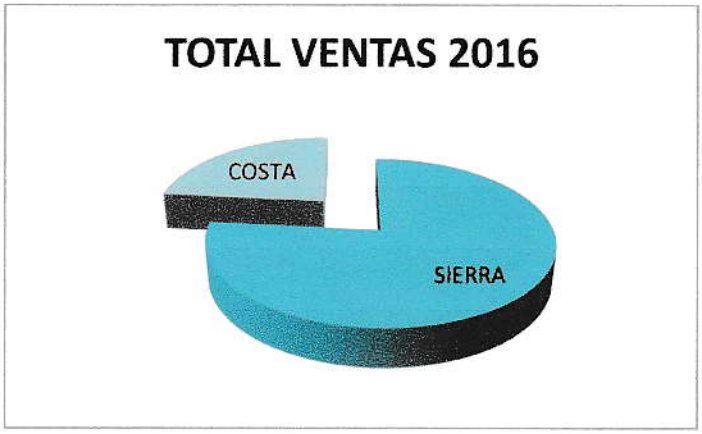
Conforme a lo establecido en la Ley de Compañías y en el Estatuto Social de la Compañía, me es grato poner a su consideración el siguiente informe respecto de las actividades administrativas, económicas y financieras del ejercicio económico correspondiente al año 2016.

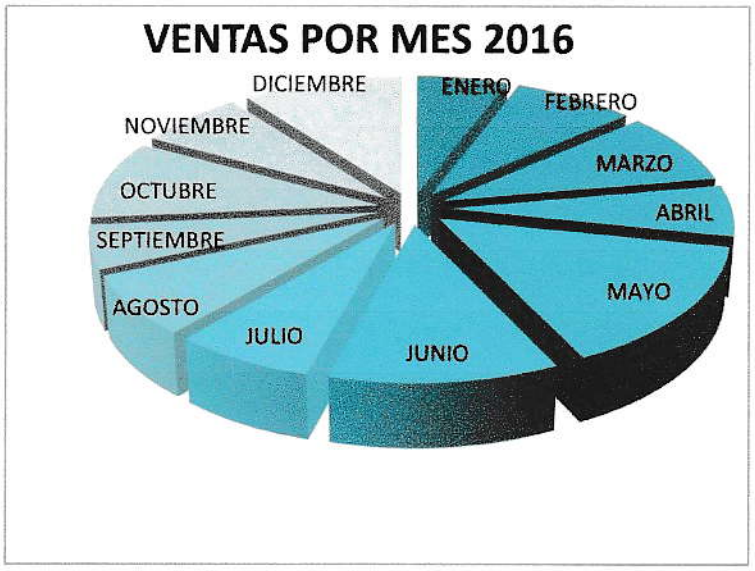
De acuerdo a las estadísticas emitidas por el Banco Central del Ecuador, la tasa de inflación del año 2016 (1.12%) disminuyó respecto al año 2014 (3.38%).

Las ventas operacionales en el 2016 se incrementaron en un 7.99% respecto al ejercicio 2015, apoyándonos en la excelente relación comercial que mantenemos con nuestros clientes hemos logrado posicionar la marca BIOSIEMBRA en el mercado nacional.



MES	V.NETO	%
ENERO	39,735.00	5.77%
FEBRERO	53,209.40	7.73%
MARZO	59,435.50	8.63%
ABRIL	41,180.50	5.98%
MAYO	101,045.50	14.68%
JUNIO	78,468.00	11.40%
JULIO	48,344.48	7.02%
AGOSTO	49,384.88	7.17%
SEPTIEMBRE	35,309.99	5.13%
OCTUBRE	64,485.65	9.37%
NOVIEMBRE	55,557.75	8.07%
DICIEMBRE	62,193.36	9.04%
	688,350.01	100.00%

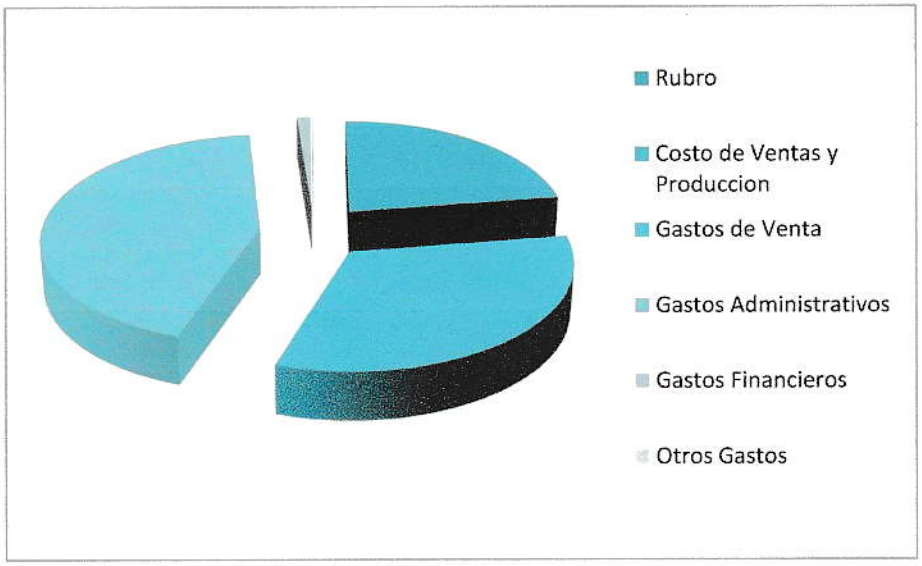




Las obligaciones a corto plazo se mantuvieron dentro de los niveles previstos y la confianza de nuestros proveedores se mantiene gracias a la buena relación basada en la cooperación mutua. Las obligaciones sociales, laborales y fiscales se han manejado con cautela y cumplimiento. La gestión de la Gerencia General en cuanto al control de costos, gastos e inversión se ha manejado de la mejor manera para cumplir con las metas previstas en el 2016:

biosiembra

	Total Gastos	%
Costo de Ventas y Produccion	140,215.87	22.66%
Gastos de Venta	201,179.74	32.52%
Gastos Administrativos	269,833.95	43.61%
Gastos Financieros	6,975.03	1.13%
Otros Gastos	470.82	0.08%
Total Costos y Gastos	**618,675.41**	**100.00%**



Las variaciones registradas corresponden a las disposiciones gubernamentales en materia laboral: salarios, fondos de reserva, hemos cumplido con todas las obligaciones con los organismos de control.

La Administración cumplió con las obligaciones con sus trabajadores, los pagos de utilidades, décimo cuarta, décimo tercera remuneración fueron cancelados en los plazos que determina la Ley.

biosiembra

PROYECCIONES PARA EL 2017

Esperamos un crecimiento en ventas, y un mantenimiento adecuado de la marca "Biosiembra". En el ejercicio económico 2016 las ventas en la costa ecuatoriana fueron de US$ 160.982.06 que representa el 23.39% de las ventas totales, creemos que es posible incrementar las ventas en la zona de la costa, afianzaremos contactos estratégicos que iniciamos al finalizar el año

La construcción de las nuevas instalaciones para el Laboratorio será posible en el año 2017, la meta es la de proveerlo de equipos de último tecnología lo que nos permitirá producir cantidades importantes de bacterias y hongos para cubrir el nuevo mercado. Para el ejercicio 2017 firmaremos un convenio con ANCUPA para abastecerles de Thichoderma, el producto será comercializado cumpliendo la ficha técnica, volúmenes, cantidades y características técnicas acordadas. Impulsaremos la investigación de microorganismos y consolidaremos los productos tradicionales que son la base de nuestro modelo de negocio.

Estamos en evaluación permanente del Laboratorio y el seguimiento continuo del producto en campo, esto nos permite obtener mayores resultados y minimizar el riesgo, mantendremos políticas de control de costos y gastos adecuadas con el objetivo de mantener un crecimiento sostenido.

Finalmente agradezco la confianza de los Señores Socios y su apoyo permanente.

Atentamente,

María Isabel Jarrín Carrillo
GERENTE GENERAL-REPRESENTANTE LEGAL