

# INFORME DE GÉRENCIA DE LA EMPRESA OTTOSPRODUC CIA LTDA POR EL EJERCICIO ECONÓMICO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

DM Quito, 31 de enero del 2012

Señores Accionistas:

A continuación pongo en su conocimiento, el informe de las labores desempeñadas en el año 2011 en mi calidad de Gerente General.

## GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Iniciamos el 2011 con varios proyectos que conllevan un desarrollo y posicionamiento de la empresa:

### BODEGA

- Pavimentación del piso de la bodega.
- Arreglo de canalización.
- Arreglo y cambio de techo de la misma.
- Se incrementaron 18 personas para la producción, un jefe de producción y un asistente.
- Instalaciones eléctricas.
- Instalaciones de botones de pánico, de movimiento, infrarrojos cámaras de seguridad.
- Adquisición de maquinaria y herramientas.
- Se promovieron las ventas con servicios de publicidad

## INFORME FINANCIERO

En el presente año se impulso la comercialización de la línea de tableros de madera, ábacos, base 10 y otros. , esperamos seguir creciendo en el año 2012.

Una vez cerrado balances del 2011 podemos apreciar los resultados económicos del ejercicio son negativos.

- Existe un crecimiento de USD. 23 928.42 equivalente al 30.86% en el inventario de materia prima con relación al año 2010.
- El aumento de USD. 20 023.95 corresponde al 19.35% en el inventario de producto terminado con relación al año 2010.
- Los préstamos de los accionistas se ampliaron en USD 43 302.61 pasando de USD 125 214.34 a USD 168 516.95.



- Las cuentas y documentos por pagar corriente se elevaron en USD 77 969.08

## GASTOS

Los gastos en el año 2011 ascienden a \$ 96 542.32 dólares que comparados con el año 2010 de \$26 634.83 dólares corresponde a un incremento de 72%

El incremento en gastos anotados anteriormente no permitieron obtener una rentabilidad.

## OBJETIVOS

El presupuesto en ventas para el año 2012 es crecer un 22.85% de las ventas reales del año 2011

El crecimiento para el año 2012 está calculado bajo los siguientes parámetros.

Incremento en precios	8.0%
Incremento en volumen	8.0%
Apertura de nuevos clientes	4.0%
Eficiencia administrativa	2.85%
<b>Total</b>	<b>22.85%</b>

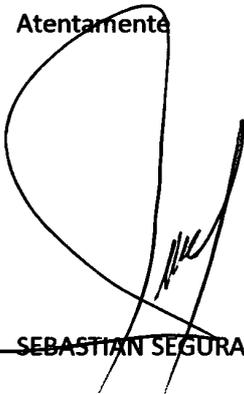
## COMPRAS

Las compras de materia prima ascendieron de 16 543.33 en el periodo pasado a 114 260.39 en el presente año.

## RESULTADO EJERCICIO

La pérdida neta del ejercicio 2011 es de \$ 43 094.84. Confío que el año 2012 se tendrá mejores resultados considerando todas las estrategias comerciales que se están aplicando.

Atentamente



SEBASTIAN SEGURA  
GERENTE GENERAL

