

## **INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL:**

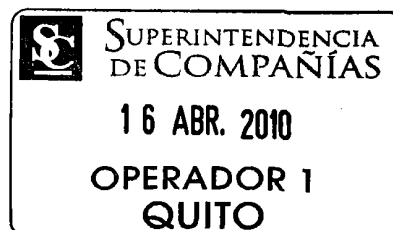
**A los Señores Accionistas de:  
QUITOMALL C.A.**

Podemos iniciar anotando que QuitoMall C.A. es una empresa constituida en el año 2008 con capital Ecuatoriano, que inicio sus operaciones en el mes de septiembre, y cuyo objetivo es ofrecer un servicio para comprar una variedad de productos y servicios por Internet; mismos que de acuerdo a las necesidades del cliente, son entregados con prontitud a domicilio dentro de los limites de cobertura en Ecuador.

La empresa se maneja con una pequeña estructura administrativa y de gestión, enfocada a que la fuerza de ventas es virtual y la gestión logística está dada por los proveedores; el monto de los activos de la empresa comprende una pequeña porción de inventario y un par de equipos informáticos, la mayor parte del activo esta dado por los gastos diferidos de constitución; de ahí que el tamaño estructural de la empresa es pequeño pero con gran potencial como servicio de intermediación de ventas.

Por otro lado, dentro del mercado de e-commerce podemos anotar que de acuerdo con los datos presentados por la superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador SUPTEL a diciembre de 2009, hay un estimado total de usuarios de 1'840.678 y que de este número de usuarios, aproximadamente un 43% de usuarios se encuentran localizados en la provincia de Pichincha, estos usuarios serian el sector primario al que la empresa servirá como nicho de mercado.

La empresa al contar con pocos meses de vida en el mercado, se puede decir que se encuentra en una etapa de implementación y de conocimiento hacia el cliente, y por este hecho, se hace importante un análisis inicial de la estructura financiera de la empresa, para brindar de manera general posibles desviaciones en los óptimos modos de gestionar un correcto accionar de los recursos de la empresa.



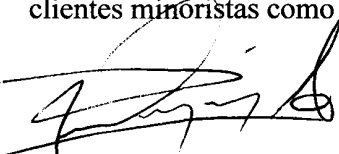
Finalmente se puede describir brevemente que la estructura financiera de la empresa es muy simple y al ser una empresa de servicios, su catalogo de cuentas es muy corto y el análisis que se entrega en el presente proyecto se reduce a los hechos de fondo como porcentajes de estructura global y puntos de equilibrio, así como presupuestos de tesorería que generaran una acertada gestión de los recursos de la empresa y un visionamiento correcto de los objetivos estratégicos como base final para alcanzar las metas.

La empresa Quitomall C.A. en el año 2009 ha presentado un aumento en las ventas de aproximadamente el 850% referente al 2008, esto se debe a que ha dirigido sus esfuerzos a la importación de equipos de telecomunicaciones, orientando sus ventas a pocos clientes pero con volumen, esto ha favorecido financieramente a la empresa; y ha permitido orientarla a nuevo segmento de mercado.

Así mismo se ha renovado el sitio web para dar mayor interactividad con el cliente y una administración mas eficiente.

Se encuentra en procesos estratégicos de alianzas con diferentes empresas proveedoras de internet, con las cuales se pueda potenciar la marca frente al cliente.

Bajo estos antecedentes, se puede notar que el giro del negocio se encuentra en una etapa de visionamiento frente al mercado, potencializando cada vez mas su presencia tanto a los clientes minoristas como a clientes al por mayor.



Ing Paul Rodriguez A.  
1709899981

