

EMPRESA FLASHECUADOR S.A

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA FLASHECUADOR S.A.

POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2.008

Señores Socios de:
EMPRESA FLASHECUADOR S.A.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la EMPRESA FLASHECUADOR S.A. durante el ejercicio económico del 2.008

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

La economía ecuatoriana en el 2.008, ha presentado un aumento de la inflación quedando en el 8,83% al cierre del ejercicio económico. Existen factores negativos que amenazan desestabilizar la economía como la imagen internacional del país frente a los inversionistas extranjeros.

Las perspectivas para el año 2.009, dependerán fundamentalmente de las medidas que adopte el gobierno para neutralizar las amenazas internas y externas y lograr la estabilidad fiscal y económica del país.

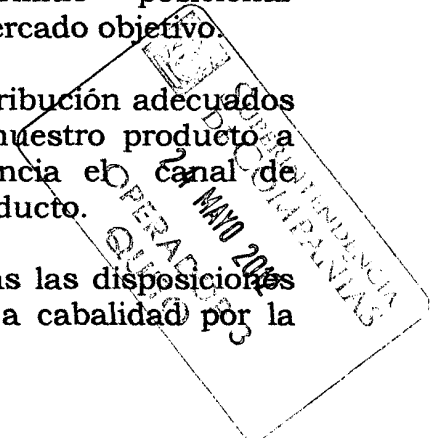
2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre de 2.008, el crecimiento de la empresa ha sido moderado. Los esfuerzos de la administración se han encaminado un crecimiento sostenido en las operaciones realizadas.

Durante este año que terminó el 31 de diciembre del 2.008, con el esfuerzo desplegado por parte de la Gerencia se alcanzó la meta de entablar una política publicitaria que permitió posicionar adecuadamente nuestro producto estrella ante el mercado objetivo.

Se tomó decisión con respecto a los canales de distribución adecuados razón por lo cual la alternativa de comercializar nuestro producto a través de Call Center ha sido en primera instancia el canal de distribución escogido para comercializar nuestro producto.

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.



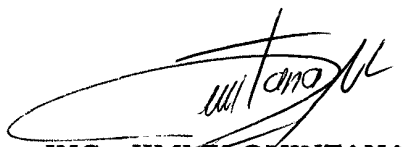
3.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL PERIODO 2.009

Realizar estudios para invertir, en tecnología que permita agilizar el proceso administrativo y de toma de decisiones, estudiar la introducción de nuevos productos al mercado siguiendo la dirección de la estética corporal, pues la empresa se ha especializado en esta línea de productos.

Arrancar las conversaciones con canales alternativos de distribución, para generar ventas masivas de nuestros productos. Esta decisión implicaría reducción de costos pues no se incurrirá en pagos adicionales por publicitar en señal abierta.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.



ING. JIMMY QUINTANA
GERENTE GENERAL

Marzo, 31 del 2009

Quito, Ecuador

