

# INFORME GERENCIAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2019

## ASPECTO GENERAL.

El año 2019 fue un año de prudente calma debido a que se implementaron medidas correctivas en la economía debido al enorme gasto que ha tenido el gobierno en los años anteriores. Como medidas principales adoptadas por el gobernó es la reducción de los gastos de inversión y por ende eso afectó a la empresa a finales del año ya que hubo una paralización de las actividades convocadas por las organizaciones sociales en el mes de octubre debido.

Nuestros principales productos siguen siendo la producción y comercialización de juegos infantiles de fabricación nacional, dichos juegos son colocados principalmente en parques públicos y en menor proporción en condominios y casas particulares.

La empresa siguió con la producción de las máquinas de hacer ejercicio o biosaludables con un diseño diferente a la oferta del mercado, así como también con un precio inferior.

Se siguieron realizando algunas adecuaciones en el local como mejorar la seguridad.

Dentro de nuestro mercado se empieza a ampliar la variedad de productos como son la elaboración de juegos infantiles de solo metal para las personas que tienen vivienda propia y también los parques de workout para hacer ejercicios.

## ASPECTO ECONÓMICO.

A continuación se detalla la situación económica de la empresa al 31 de diciembre del 2019 con las siguientes novedades.

### Activos.

El activo tuvo un incremento del 31% con respecto al año anterior, es decir pasó de \$ 23.011,86 a \$ 35.497,91, el incremento es de \$ 12.486,05, que se da principalmente por el aumento en saldo en la cuenta de bancos ya que se recibió a fin de año un pago por parte de un cliente.

Con respecto al activo fijo hubo una disminución provocado por la depreciación de la maquinaria.

Para resumir el análisis del activo. Existe una concentración del activo corriente con un 68,71% del activo total y como dijimos anteriormente es por la cuenta de caja-bancos con un 51,69%, en segundo lugar con 31,29% que corresponde a la maquinaria. Esta distribución del balance no es la más adecuada para el tipo de empresa de producción, pero es por el pago recibido a finales del año.

### Pasivos.

El pasivo también incrementó en un 14,44 % con respecto al año anterior, pasó de \$20.954,37 a \$ 23.979,90. Esto debido a los pendientes que tuvo la empresa con las prestaciones sociales e impuestos por pagar. Sigue habiendo una concentración del pasivo en la cuenta cuentas por pagar con proveedores principalmente.

Patrimonio.

Hay un incremento del patrimonio debido a las utilidades registradas en este año.

Ingresos.

Los ingresos para el año 2019 disminuyeron, las ventas bajaron en un 20,99 % con respecto al año anterior ubicándose en \$ 175.339,71, no se realizaron importaciones para este año.

Gastos.

Dentro de los rubros de los gastos hay un aumento el rubro de sueldos ya que se contrató más personal y se dejó de pagar honorarios profesionales por concepto de cerrajería. Las compras disminuyeron debido a la baja de las ventas.

Indicadores Financieros.

Al momento la empresa presenta un indicador de liquidez de 1,02 nivel bajo para esta industria debido a la deuda alta con proveedores.

La rotación de los activos fijos es un indicador que es muy bueno ya que está en 15,79 y demuestra que con poco activo fijo se puede generar grandes cantidades de ventas. En cambio el indicador ventas totales sobre activos totales llega a 4,94 disminuyó con respecto al año anterior.

Con respecto a los indicadores de deuda, si bien es cierto disminuyó con respecto al año anterior hoy tenemos un valor de 68%, indicador ya moderado para la empresa.

El índice de rentabilidad sobre patrimonio es alto debido a que es un patrimonio pequeño, pero el índice ROA sobre los activos nos da un buen indicador de cerca 24,15%.

## PLAN DE ACCIÓN.

Para este año se planea mejorar la estructura de costos por los que se realizará la compra de maquinaria tanto para realizar los plásticos y dejar la dependencia de nuestro proveedor y un torno pequeño que nos permita ahorrar el pago por servicios de rectificación de ejes utilizados en la elaboración de las máquinas de ejercicios. El año anterior no se pudo realizar esta inversión debido a que no se pudo contar con los recursos necesarios para realizar la compra.

La meta para este año es mantener las ventas al mismo nivel con respecto al año anterior, incrementar la rentabilidad con la eficiencia en los costos, misma que se logrará con la inversión prevista para este año.

Este año es muy importante ya que nos permitirá estar en el mercado con productos que ya conocemos y nos brindará la oportunidad de abrirnos al nicho de juegos infantiles armables para personas que tengan vivienda propia.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Patricio Carrasco', with several horizontal lines drawn through it.

Patricio Carrasco  
GERENTE