



INFORME GERENCIAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2012

ASPECTO GENERAL.

Este año fue lleno de metas que cumplir para Peckelandia, ya dentro del mercado al cual nos hemos adentrado de manera firme podemos dar señales de los logros alcanzados y poder cambiar el rumbo de la empresa.

La elaboración y comercialización de los juegos infantiles ha sido un éxito por lo que estamos seguros de seguir trabajando con más ahínco manteniendo firme nuestra posición dentro de la empresa de hacer crecer y poder consolidarnos dentro del mercado nacional como la mejor empresa de fabricación y comercialización de juegos infantiles.

Nuestro taller ya implementado con las herramientas básicas y la contratación de personal calificado han logrado que Peckelandia pueda salir al mercado con varios productos.

Este se presento y se saco varios modelos al mercado entre los más sobresalientes son los conjunto Baby, las diferentes modalidades de los Archidona y el conjunto Coca. Estos modelos se caracterizan por ser dirigidos a un determinado sector del mercado Baby especial para niños de preescolar, Archidona entre preescolar y escolar y el conjunto Coca Para niños mayores a 5 años e ideal para parques públicos.

También tuvimos la oportunidad de realizar nuestra primera importación de juegos infantiles traídos desde China, esperamos que estos sean el puntal para poder realizar varias importaciones desde dicho país.

La promoción se la sigue realizando por internet a través de páginas de publicidad gratuita y de nuestra página de internet.

Para el siguiente año se prevé invertir en más maquinaria fundamental para la elaboración de los juegos, ya que por el momento se contrata los servicios de dobladora de tubos y esto hace que se encarezca un poco nuestro producto.

Estamos en el análisis de poder tener una ventaja competitiva que nos diferencia de la competencia ya que los plásticos los compramos a nuestros proveedores que también se dedican a la fabricación de juegos y allí es en donde perdemos algunos clientes.

Dentro de este año se iniciará la elaboración del plan estratégico de la empresa tomando en cuenta que en cada familia que tenga un espacio disponible en su vivienda tenga un juego infantil de Peckelandia ya sea elaborado por a empresa o comercializado por la misma.

ASPECTO ECONÓMICO.

A continuación se detalla la situación económica de la empresa al 31 de diciembre del 2012 con las siguientes novedades.

Activos.

El activo tuvo un incremento de más del 100 % con respecto al año anterior, es decir pasó de \$ 8.661,83 a \$ 18.194,53, existe un aumento de \$ 9.532,27 que se da principalmente por varias situaciones, la primera y fundamental está concentrada en las cuentas por cobrar al municipio de Babahoyo o KFC de la venta de un juegos infantil Playground producto importado desde China. También existe un incremento en la cuenta de maquinaria y herramientas, esto debido a la compra de maquinaria necesaria para la elaboración de los juegos infantiles.

Para resumir el análisis del activo. Existe una concentración del activo corriente con un 56 % y como dijimos anteriormente es por la cuenta de cuentas por cobrar, en segundo lugar con el 33 % se encuentra el activo fijo (maquinaria y equipo) y en última instancia tenemos al activo diferido con el 11 % compuesto por los activos diferidos.

Pasivos.

El pasivo total representa el 160,33 % del activo total, más bajo que el año anterior que se encontraba con el 228,60 %. A pesar de ello sigue habiendo un pasivo alto y su mayor concentración está en la cuenta de pasivo a largo plazo préstamos a Instituciones financieras y a los accionistas con un 133,66 % del activo total, hablando en términos absolutos el saldo aumentó con relación al año anterior pasando de \$ \$ 19.801,19 a \$ 29.162,69. Este aumento se da especialmente en la deuda contraída por la empresa a pesar de que el saldo con los accionistas haya disminuido.

También hay unos valores de corto plazo que representan principalmente un adelanto que se recibió para la elaboración de unos juegos infantiles.

Patrimonio.

Esta cuenta aún no logra recuperarse del todo a pesar de que este año se salió con una utilidad muy pequeña no fue suficiente como para poder cambiar el saldo negativo de la misma.

El saldo de esta cuenta tiene que ser revertida en el corto plazo ya que este indicador nos permitirá tener un buen referente como empresa ante nuestros actuales y futuros clientes.



Ingresos.

Los ingresos para el año 2013 fueron superiores a los otros años, las ventas casi duplicaron con respecto al año anterior, esto debido a que se dedicó a la fabricación de juegos para exterior e interior en nuestro propio taller y a la comercialización de los juegos infantiles importados.

Gastos.

Pues a medida que se incrementan los ingresos también lo hacen los gastos en especial las compras tanto en materia prima como en bienes importados. Otras cuentas que se destacan son la cuenta de pago de sueldos ya que se incrementó a plantilla de personal y el transporte que sirve para el traslado de los juegos infantiles a las diferentes ciudades del país.

Indicadores Financieros.

Al momento la empresa presenta un buen indicador de liquidez de 2,11 % y esto es debido a que hay una gran concentración en la cuenta por cobrar que existe al final del año.

El índice de endeudamiento se encuentra aún muy alto con un valor del 160 %, a pesar que de disminuyo con relación al año anterior, este indicador deber ser una meta disminuir a dos cifras para el año en curso.

El índice de rentabilidad para este año fue negativo, se afectado por el patrimonio en contra que posee la empresa, hay que tomar las medidas necesarias para cambiar dicho panorama.

PLAN DE ACCION.

Este año se incursionó ya en la comercialización de los juegos infantiles, pero para fin de año ya se compro algo de herramienta para poder fabricar nosotros mismos dichos elementos.

Para el año 2013 se planea seguir implementando el taller con más maquinaria y por sobre todo tener o brindar un servicio que no posea la competencia como es una maquina dobladora de tubo con precisión, máquina baroladora y suelda mig.

También poder sacar nuevos diseños y tener la oportunidad de seguir realizando importaciones desde china tanto de juegos infantiles como de máquinas de hacer ejercicios o biosaludables.

Seguimos con un nivel de promoción a través de la web con nuestra propia página y atreves de páginas comerciales gratuitas y con paga.



Seguiremos en el local por al menos dos años más ya que si cogemos buen ritmo estamos en capacidad de producir gran cantidad de juegos y obviamente no tendremos espacio disponible. Esperemos las cosas salgan de la mejor manera a fin de poder entregar un informe favorable con resultados que satisfagan a los accionistas de la empresa y podamos contar con un equipo de trabajo más completo.



Patricio Carrasco
GERENTE