INFORME DE GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑÍA UNNOCYCLES S.A.

POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2.019.

Conforme a lo establecido por la Ley de Compañías, la normativa vigente y por el Estatuto de la Empresa, pongo a consideración de los Señores Accionistas, el informe Gerencial correspondiente al Ejercicio 2.019.

ENTORNO POLITICO Y ECONOMICO.

En lo político: Ecuador cerró un 2.019 con un entorno complicado, donde la incertidumbre política y económica fueron una constante y la insatisfacción social, la regla. Los necesarios ajustes no se lograron realizar por falta de voluntad política y de respaldo popular, lo que, muy probablemente, nos va a llevar a que tengamos muchos años de un estancamiento económico que se agrava mucho más a causa de la grave situación ocasionada por el Corona Virus.

En lo Económico: El panorama de una economía en estancamiento no parece mejorar. Se cerró el 2,019 con un decrecimiento PIB de -0,08%, el pleno empleo en los últimos cinco años cayó 10 puntos, mientras que el empleo inadecuado aumenta progresivamente, alcanzando a 56,6% de la población económicamente activa. El consumo de los hogares, que fue la fuente principal del PIB en 2.019, fue ocasionado en gran parte por el robusto crecimiento del crédito cuya cartera creció en 10,6%; sin embargo, este año la oferta crediticia ha caído en picada.

El Sector Externo, con déficit de 514 millones en el 2.018, tuvo en 2.019 un superávit de 820 millones, se desagrega en: 1) un desequilibrio en la balanza no petrolera de 3.700 millones (cuyo déficit se redujo en 1.236 millones a causa tanto de la baja de importaciones como del aumento de exportaciones). 2) Un superávit en la balanza petrolera de 4.520 millones (61 millones más que el año anterior producto sobre todo de una disminución en importaciones no petroleras).
La inflación a fin de año se ubicó en un 0,7%, cifra que se correlaciona con una desaceleración del crecimiento del consumo de los hogares y la menor inyección de liquidez por parte del gobierno en su afán de reducir el déficit fiscal.
El apoyo económico y político para el Gobierno de Moreno por parte del FMI ha sido fundamental, pues en más de una ocasión ha desembolsado dinero, a sabiendas que el Gobierno no iba a poder cumplir todo lo que ofreció. Para este año la débil situación económica del país, se agrava más con la paralización de la producción a causa de la pandemia, la caída del precio del petróleo, y las cada vez más escasas fuentes de financiamiento externas, por lo cual se avizora la necesidad de tomar medidas urgentes como eliminación y optimización de subsidios, reformas laborales y tributarias que sin duda afectaran en el corto plazo a importantes sectores de la población y por ende al sector productivo.

ENTORNO COMPETITIVO (MOTOCICLETAS)

Mercado Ecuatoriano de Motocicletas en el 2.019.

De acuerdo a cifras de matriculación de motocicletas y motocarros nuevos (obtenidas de la base de datos

de la ANT), este mercado tuvo un crecimiento del 13,19% inferior al crecimiento del 2.018 que fue del 33,99%.

MERCADO ECUATORIANO DE MOTOCICLETAS.
CIFRAS DE MATRICULACION:
Fuente: Agencia Nacional de Transito.

AÑO	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019
UNIDADES	94,864	89,484	74,213	94,350	126,423	143,095
CRECIMIENTO	10,89%	-5.67%	-17.07%	27.13%	33,99%	13.19%

En el siguiente cuadro, se muestra la participación de las principales marcas que compiten en el mercado y su evolución en el tiempo.

MARCA	Unidades 2018	PART 2018	Unidades 2019	PART 2019	Var en Unid 2019 vs 2018
SHINERAY	16.247	12,89%	18.306	12,6%	12,67%
SUZUKI	13.556	10,59%	14.263	9,8%	5,22%
DAYTONA	9.818	7,67%	11.704	8,0%	19,21%
RANGER	11.983	9,36%	10.668	7,3%	-10,97%
TUNDRA	6.597	5,15%	10.420	7,2%	57,95%
BAJAJ	8.250	6,44%	10.215	7,0%	23,82%
MOTOR UNO	8.416	6,57%	8.095	5,6%	-3,81%
IGM	6.537	5,10%	7.926	5,4%	21,25%
AXXO	4.696	3,67%	6.613	4,5%	40,85%
YAMAHA	6.158	4,81%	6.278	4,3%	1,92%
HONDA	5.185	4,05%	5.628	3,9%	8,51%
TUKO	5.282	4,12%	5.520	3,8%	4,51%
DUKARE	3.406	2,66%	3.619	2,5%	6,25%
LONCIN	3.359	1,84%	3.304	2,3%	40,24%
ICS	3.432	2,68%	2.725	1,9%	-20,60%
THUNDER	1.624	1,27%	2.445	1,7%	50,55%
SUKIDA	2.547	1,99%	2.227	1,5%	-12,56%
FACTORY BIKE	1.467	1,15%	2.055	1,4%	40,08%
BULTACO	3.011	2,35%	2.025	1,4%	-32,75%
ZS	967	0,76%	1.102	0,8%	13,96%
HERO	589	0,46%	763	0,5%	29,54%
GALARDI	830	0,65%	709	0,5%	-14,54%
ZONGSHEN		0,00%	604	0,4%	
SHM		0,00%	537	0,4%	
BENELLI	539	0,42%	531	0,4%	-1,34%
TVS	365	0,29%	516	0,4%	41,37%
AKT	16	0,01%	503	0,3%	3043,75%
TEKNO		0,00%	378	0,3%	
KTM	257	0,20%	364	0,3%	41,63%
OROMOTO	198	0,15%	360	0,2%	81,82%
KEEWAY	454	0,35%	322	0,2%	-29,07%
OTROS	1.640	1,28%	2.378	1,6%	45,00%
TOTAL	126.423		143.095		13,19%

Las marcas que registran mayor crecimiento de venta en unidades (mayor al 40%) fueron Tundra, Loncin, Axxo, Thunder, Factory y Tvs. Se registra una nueva marca en el mercado, introducida por Artefacta, con la marca AKT que logra 503 unidades.

En el segmento de mayor valor Ktm y Bajaj experimentan un crecimiento mayor al mercado, mientras **Yamaha** y **Honda** no pudieron mantener el crecimiento del año pasado y este año reducen su participación, ello evidencia una tendencia del mercado hacia marcas de menor precio.

Shineray mantiene el liderazgo por sobre **Suzuki**, superando las 18.300 unidades. **Daytona** se ubica en tercer lugar con 11.704 unidades y el 8 % de participación.

Motor 1 registra pérdida de participación de mercado desde el 6.57% en el 2.018 a un 5.6% en el 2.019 con 321 unidades menos que en el año anterior ubicándose en el séptimo puesto en ventas.

Sukida registra pérdida de participación de mercado desde el 1.99% en el 2.018 a un 1.5% en el 2.019 con 320 unidades menos que en el año anterior.

TVS incrementa su participación desde 0.29% en el 2.018 a 0.4% en el 2.019 con 151 unidades más que el año anterior, ello representa un 41,37% de crecimiento en unidades.

UNNOCYCLES EN EL 2.019 Y PERSPECTIVAS 2.020.

1.- OBJETIVOS INICIALES Y CUMPLIMIENTO: A inicio de año nos planteamos los siguientes objetivos: mejorar la gestión administrativa financiera, lograr resultados positivos y liberar efectivo, para ello, **en la línea de motos** nos planteamos corregir la falta de entrega a tiempo de los productos solicitados por sus clientes, reducir el número de modelos y marcas de motocicletas, hacer más eficiente la producción, mejorar la venta en canales propios. En cuanto a la comercialización de motocicletas, el objetivo planteado fue apoyar y coordinar con los canales mayoristas y de retail acciones tendientes a impulsar la venta en unidades, buscando que estos privilegien la venta de nuestras marcas propias, en sustitución de las ventas que hacen dichos canales de otras marcas, para aumentar así nuestra participación de mercado. Estos objetivos se han venido cumpliendo en estos meses de trabajo y se continuaran ejecutando en el 2.020

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL.

Se han cumplido estrictamente con las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas.

3.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO.

En este año se realizaron los trámites de cambio de razón social desde Unnocycles Cia. Ltda a Unnocycles S.A. con el consiguiente cambio de los estatutos sociales de la empresa. Estos trámites concluyeron a inicios del 2.020

4.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL EJERCICIO ANTERIOR.

En el cuadro siguiente se puede visualizar los estados financieros y los índices financieros comparativos entre el ejercicio 2.018 y 2.019,

UNNOCYCLES - 2018 vs. 2019						
CONCEPTO	Diciembre - ACUMULADO					
	2018		2019		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	Valor	%
VENTAS NETAS	14,059,021	100.00%	9,202,782	100.00%	-4,856,239	-34.54%
TOTAL COSTO DE VENTAS	12,539,276	89.19%	7,596,255	82.54%	-4,943,021	-39.42%
UTILIDAD BRUTA	1,519,745	10.81%	1,606,527	17.46%	86,782	5.71%
GASTOS DE VENTA	913,444	6.50%	1,037,817	11.28%	124,373	13.62%
GASTO ADMINISTRATIVO	225,548	1.60%	408,574	4.44%	183,025	81.15%
GASTO FINANCIERO	330,160	2.35%	507,927	5.52%	177,767	53.84%
TOTAL GASTOS	1,469,152	10.45%	1,954,317	21.24%	485,165	33.02%
Otros Ingresos / Egresos	241,533	1.72%	347,362	3.77%	105,829	43.82%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIP.	292,125	2.08%	- 428	0.00%	- 292,554	-100.15%
Participación de Trabajadores	43,819	0.31%	-	0.00%	- 43,819	-100.00%
Impuesto a la Renta del Ejercicio	100,437	0.71%	-	0.00%	- 100,437	-100.00%
Impuesto a la Renta Diferido	- 270	0.00%	- 1,214	-0.01%	- 944	349.72%
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	148,140	1.05%	- 1,643	-0.02%	- 149,783	-101.11%
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	- 25,184	-0.18%	76,193	0.83%	101,377	-402.55%
UTILIDAD NETA Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES	122,956	0.87%	74,550	0.81%	- 48,406	-39.37%

De los estados financieros anteriores realizamos el siguiente análisis:

Ventas: decrecieron un 34,54% en su conjunto, principalmente debido a que nuestro cliente mayorista Itsa paso a comprar directamente a la planta y a que el cliente Unnoparts redujo sus compras en un 10.09%

Costo de ventas vs. ventas: pasa desde un 89.19 % a un 82.54 % a nivel global principalmente por un mayor descuento dado por nuestro proveedor Unnomotos.

Utilidad Bruta: a pesar de la reducción de ventas, la utilidad bruta de la compañía se incrementa en US $ 86.782 dólares.

Gastos de Ventas: crecen en US $ 124.373. Representan en su conjunto el 11,28% de las ventas del año frente al 6,5% que fue el año anterior.

Gastos de Administración: se incrementan en US $ 183.025. Representan en su conjunto el 4.44% de las ventas del año frente al 1.60% que fue el año anterior.

Gasto Financiero: aumentó en US $ 177.7 mil con relación al año anterior por el incremento promedio del pasivo financiero.

Otros Ingresos / Egresos: muestran un ingreso mayor al del año pasado en 105.829 dólares.

Utilidad neta después de impuestos y participaciones: pasa desde una utilidad de US $ 122.956 dólares a una utilidad de US $ 74.550, una variación negativa de US $ 48.406 dólares.

BALANCE GENERAL:

UNNOCYCLES - 2018 vs. 2019								
CONCEPTO	Diciembre - ACUMULADO							
	2018		2019		Variación		VARIACION EFECTIVO	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	FUENTES	USOS
ACTIVOS:								
EFECTIVO	56,345	0.72%	334,155	5.65%	277,809	493.05%		
CUENTAS POR COBRAR	6,029,414	77.30%	3,843,615	65.00%	- 2,185,800	-36.25%	2,185,800	
INVENTARIOS	1,126,865	14.44%	1,236,739	20.92%	110,275	9.79%		110,275
Gastos Pagados por Anticipado	11,894	0.15%	4,998	0.08%	- 6,896	-57.98%	6,896	
Otros Activos	-	0.00%	2,954	0.05%	2,954	0.00%		2,954
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	7,224,119	92.62%	5,422,460	91.70%	- 1,801,658	-24.94%		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	575,934	7.38%	490,625	8.30%	- 85,309	-14.81%	85,309	
TOTAL ACTIVO	7,800,053	100.00%	5,913,085	100.00%	- 1,886,968	-24.19%		
PASIVOS:								
TOTAL PASIVO CORRIENTE	2,381,456	30.53%	1,794,151	30.34%	- 587,305	-24.66%		587,305
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	4,406,621	56.49%	3,032,408	51.28%	- 1,374,213	-31.19%		1,374,213
TOTAL PASIVO	6,788,078	87.03%	4,826,559	81.63%	- 1,961,518	-28.90%		
Capital	174,999	2.24%	174,999	2.96%	-	0.00%		
Reservas	43,127	0.55%	191,267	3.23%	148,140	343.50%		
Aporte Futuras Capitalizaciones	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%		
Utilidad Acumulada Ejercicios Anteriores	697,445	8.94%	697,445	11.79%	-	0.00%		
Pérdida Acumulada Ejercicios Anteriores	- 26,551	-0.34%	- 26,551	-0.45%	-	0.00%		
Superavit por Revalorización NIIF	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%		
Resultados Acumulados Adopción NIIF	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%		
Otros Resultados Integrales Acumulados	- 25,184	-0.32%	51,009	0.86%	76,193	-302.55%		
Resultado del Ejercicio	148,140	1.90%	- 1,643	-0.03%	- 149,783	-101.11%		
TOTAL PATRIMONIO	1,011,975	12.97%	1,086,526	18.37%	74,550	7.37%	74,550	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	7,800,053	100.00%	5,913,085	100.00%	- 1,886,968	-24.19%		
							2,352,556	2,074,747
							277,809	

Los activos corrientes: se reducen en US $ 1,80 millones básicamente por una reducción de la cartera de 2,18 millones y un incremento en inventario de 110,2 mil dólares.

Los activos no corrientes: disminuyen en US $ 85,3 mil dólares principalmente por la depreciación y reducción de cuentas por cobrar a largo plazo

Los pasivos en su conjunto bajan en US $ 1,96 millones gracias a la reducción de cuentas por cobrar.

El patrimonio de la empresa experimenta un crecimiento de US $ 74.550 dólares.

INDICES FINANCIEROS COMPARATIVOS:

INDICES FINANCIEROS COMPARATIVOS	Diciembre 2018		Diciembre 2019
CAPITAL DE TRABAJO	4,842,662.46		3,628,309.16
LIQUIDEZ	3.03		3.02
ACIDEZ	2.56		2.33
ENDEUDAMIENTO	6.71		4.44
ROTACION CTS X COBRAR (DIAS)	121		109
ROTACION INVENTARIO (DIAS)	32		59
ROTACION DE ACTIVOS	200		231
MARGEN BRUTO / VENTAS	10.81%		17.46%
MARGEN NETO SOBRE VENTAS	1.05%		-0.02%
RENDIMIENTO / INVERSION	1.90%		-0.03%
RENDIMIENTO/ PATRIMONIO	17.1%		-0.2%
EBITDA	640,585.78		532,140.80
EBITDA\VENTAS	4.56%		5.78%

El Capital de trabajo, la liquidez y la acidez se reducen debido a que la reducción de cuentas por cobrar fue superior a la merma del pasivo corriente.

El endeudamiento de la empresa con relación a su patrimonio se redujo desde 6.71 veces a 4.44 veces

La reducción de cuentas por cobrar ayudó a que el índice de rotación de las mismas baje en 12 días.

La rotación de inventario pasó desde 32 a 59 días por la compra en el último mes de inventarios de modelos nuevos de motos.

El margen bruto sobre ventas se amplió por un mayor descuento en la venta por parte de Unnomotors.

El margen neto sobre ventas, el rendimiento sobre inversión y patrimonio y el Ebitda se reducen por el crecimiento de los gastos y el menor volumen de ventas.

5.- PROPUESTA SOBRE DESTINO DE UTILIDADES: Dado que existe una pérdida neta antes de otros resultados integrales, no se puede repartir dividendos.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

Dado que en los actuales momentos se han eliminado las causales que hacían necesario mantener una compañía ensambladora y una comercial, la Gerencia recomienda a la Junta la fusión entre Unnocycles S.A y Unnomotors S.A.

7.- CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS:

De acuerdo a lo establecido por la Superintendencia de Compañías respecto al informe gerencial, Declaro que he cumplido en este año con los objetivos previstos al momento de mi contratación, que he cumplido con las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios.

Que la compañía ha cumplido con todas las normativas que para el sector privado han sido dictadas por la autoridad, sean estas: 1) normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. 2) aquellas derivadas de la ley orgánica de discapacidades, regulaciones emitidas por el Ministerio de relaciones laborales tales como Reglamento de seguridad e higiene industrial y las legalizaciones de los beneficios e ingresos pagados a los trabajadores, entre otros.

Se ha cumplido con los requerimientos solicitados por la Unidad de Análisis Financiero y con lo dispuesto en la ley para la prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y otros delitos han sido efectuado oportunamente por nuestro Oficial de cumplimiento.

AGRADECIMIENTO.

Para terminar, deseo expresar mi agradecimiento a los Señores Accionistas y al Presidente de la Cía, que me han confiado y apoyado en el manejo de la misma, a los funcionarios, empleados y trabajadores que con su compromiso y dedicación han contribuido para que en equipo podamos sacar adelante a esta querida empresa.

Atentamente,

Econ. Marcelo Cordero Ordóñez

GERENTE GENERAL