

160796



**EL DELEITE  
DE COMER COMO EN CASA**

Quito, 9 de Abril del 2.009

**INFORME DE ACTIVIDADES**

**ANTECEDENTES.-**

Considerando las distintas posibilidades de una actividad económica y, de acuerdo a las experiencias de los socios, se definió, establecer el servicio de catering a empresas y cualquier grupo poblacional que requieran de este servicio.

En base a nuestro estudio de factibilidad, se observó una demanda insatisfecha del 36% aproximadamente, del cual se espera captar un 12% gracias a las políticas de marketing y ventas establecidas dentro de los objetivos de la compañía

La Empresa Gourmet Light S.A. inició sus actividades el 13 de Agosto del 2.008 con el objeto de proveer servicios de alimentación a empresas o grupos familiares, atención de eventos privados o empresariales, o cualquier clase de eventos que requieran servicios de catering.

En los primeros meses de funcionamiento de la compañía se captaron los primeros contratos de servicio de catering, gracias a los cuales se inician las operaciones de la misma.

Confiamos que para el próximo período, se logre una estabilización de los costos y gastos inherentes a la actividad, para alcanzaren una primera etapa, el punto de equilibrio requerido, y en una segunda instancia se inicie una acumulación de ganancias que es el objeto propio de la empresa.





**EL DELEITE  
DE COMER COMO EN CASA**

## **BALANCE DE SITUACION.-**

### **De los Activos.-**

Al 31 de Diciembre del 2009, Gourmet Light S.A., registra un total de Activos por un valor de \$2010,79 dólares, de los cuales el 65,93% corresponden al Activo Disponible, las Cuentas por Cobrar registran el 6,71% y Propiedad Planta y Equipo participa con el 24.80%.

### **De los Pasivos.-**

Los pasivos de la Compañía están conformados por Pasivo Corriente en su totalidad, Alcanzaron un total de \$2808,60 dólares. Estas estructurados por

Las Cuentas a pagar a Proveedores que representan el 62.54% del Pasivo Total, rubro que tiene una rotación de Corto Plazo, (no más de 60 días); las Obligaciones Fiscales participan con el 7.34%, Sueldos por Pagar el 27, 46% y Otros el 2.67% del Pasivo Total.

### **Del Patrimonio.-**

El Capital Social de la Compañía en este período se ajusta a \$ 400,00 dólares americanos, provenientes de la aportación inicial de sus socios en efectivo, con los cuales se cumplieron con las primeras formalidades inherentes a este negocio.





**EL DELEITE  
DE COMER COMO EN CASA**

**BALANCE DE RESULTADOS.**

**De los Ingresos.-**

Las Ventas en el período agosto diciembre del 2.008 completaron \$6926.76 dólares, como resultados de los primeros contratos logrados por el departamento de ventas y, que permitieron el desarrollo de las actividades de la compañía.

**De los Gastos.-**

Los Gastos Totales al 31 de Diciembre del 2.008 de la compañía, arrojan un valor de \$5.195.99 dólares, estas erogaciones responden a los Gastos Administrativos y de Ventas propios al desarrollo de las actividades de la compañía.

El Costo de Ventas conformado por las Compras alcanza un total de \$3.328.67

Los Gastos de Operación erogados en este lapso de actividades registraron, un total de \$5.149.57 dólares, desagregados en Gastos Administrativos por \$4032.42 dólares, dentro de este grupo residen: arriendos, sueldos servicios básicos, principalmente; y los Gastos de Venta por \$1.117.15 dólares .

**Del Déficit.-**

Como resultado de este período, el cual corresponde a cinco meses del ejercicio económico 2.009, la empresa GOURMET LIGHT , obtuvo una pérdida por un total de \$1.597.9 dólares, resultado que obedece al inicio de sus actividades en el último cuatrimestre de año, gastos de constitución, y primeros contratos.





**EL DELEITE  
DE COMER COMO EN CASA**

**PERSPECTIVAS.-**

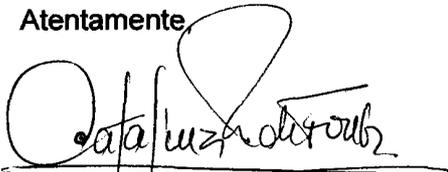
Para el siguiente ejercicio económico, la compañía ha diseñado una serie de estrategias con el fin de arrancar con operaciones que arrojen resultados positivos para sus accionistas:

-Concreción de contratos adicionales, gracias a las estrategias de ventas propuestas, entre ellas aprovechamiento de contactos directos, publicidad vía Internet, afiches y volantes.

-Política de Control de Gastos y de Inventarios con el fin de que el flujo de efectivo, se adecue a las necesidades básicas de la empresa.

Por parte de la Gerencia, agradezco al personal que ha venido laborando con entrega, ánimo y buena voluntad, cualidades que son necesarias para el crecimiento de GOURMETLIGHT e invito a continuar con esta tarea y lograr objetivos comunes que se reflejen en el éxito personal y de la empresa.

Atentamente



Catalina Ruiz  
Gerente General

