

**INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA BOKADO FOOD AND SERVICE BOKASERV
CIA LTDA**

Dando cumplimiento a las normas establecidas en la ley, en el estatuto social de la Compañía, presento el informe anual de actividades correspondientes al ejercicio económico del año 2009.

Entorno general sobre el cual se han desarrollado las actividades de BOKADO FOOD AND SERVICE BOKASERV CIA LTDA

Los resultados que hemos obtenido han sido favorables, en consideración a la inestabilidad política y jurídica que está atravesando el país debido a las consecutivas reformas legales ejercidas por el Estado. Por esta razón, opino que la empresa es susceptible a un crecimiento económico solo si realiza las reformas necesarias en la administración central, las cuales permitirán no solo el desarrollo de mi representada sino también la consolidación dentro de este mercado comercial tan competitivo.

De conformidad con lo establecido por las leyes nacionales, se ha dado cumplimiento cabal a todas las decisiones de la Junta General de Accionistas.

Área Comercial

El total de ingresos del año 2009, alcanzaron la suma de USD 399.802,88 (trescientos noventa y nueve mil ochocientos dos con ochenta y ocho centavos), los costos y los gastos en este período si superaron dicha cifra y fueron de USD 440.258,22

Área Financiera

El balance general el año 2009, se presenta de la siguiente manera

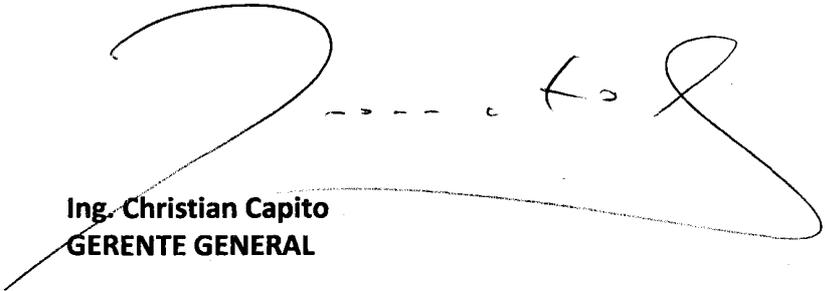
**BALANCE GENERAL
A 31 DE DICIEMBRE DE 2009**

ACTIVOS		PASIVOS	
CORRIENTE			
Caja Bancos	23278.99	Cuentas por pagar	91.450.86
Cuentas por cobrar	29072.01	Obligaciones	32.871,97
Crédito Tributario	1073.65	Impuestos por pagar	9.538,02
Impuesto Renta	8.536,71		
Total Activo Corriente	61.961,36	Total Pasivo Corriente	133.860,85
ACTIVO NO CORRIENTE	21.602,82	Patrimonio neto	10.000,00
ACTIVO DIFERIDO	447.34	Pérdida del ejercicio	(40.455,34)
		Ejercicios Anteriores	(19.393,99)
TOTAL ACTIVO:	84.011,52	TOTAL PASIVO	84.011,52
		Y PATRIMONIO	

Finalmente, la pérdida del ejercicio que obtuvo la compañía durante el año 2009, fueron de USD 40.455,34

Para el año 2010 se recomienda que se impulse a la compañía a ampliar su mercado para aumentar el crecimiento de la empresa.

Atentamente,



Ing. Christian Capito
GERENTE GENERAL

