

Quito, 30 de Abril del 2011

Señores  
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
PUBLICIDAD Y MARKETING  
LUIS REINBERGF S.A.

Ciudad.

De mis consideraciones:

De conformidad con mi nombramiento y la facultada que me confiere la Ley de Compañías y el Estatuto de la compañía tengo a bien elevar a su conocimiento el siguiente:

**INFORME DEL COMISARIO DE LA GESTION DE PUBLICIDAD Y MARKETING LUIS REINBERGF S.A., POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010.**

Este informe a pedido de la Gerencia tiene por objeto establecer objetivamente la situación actual de la compañía.

1. He auditado el Balance General adjunto de PUBLICIDAD Y MARKETING LUIS REINBERGF S.A. al 31 de diciembre del 2010 y los correspondientes estados de perdidas y ganancias, evolución del patrimonio y de cambios en la posición financiera por el año terminado en esa fecha. Estos estados financieros son responsabilidad de la administración de .PUBLICIDAD Y MARKETING LUIS REINBERGF S.A.
2. Por la evidencia recogida tanto en la parte administrativa, financiera como técnica ni se encuentra que exista alguna falta de las normas legales, estatutarias y reglamentarias, es decir la empresa ha cumplido con todas las obligaciones cumpliendo con las declaraciones del impuesto al valor Agregado, Pagos al IESS e Impuestos Municipales. De otra parte se evidencia que se hayan cumplido las Juntas Generales tal como establece el estatuto de la compañía.
3. El sistema de control interno de la empresa funciona correctamente y ya de acuerdo con el volumen de trabajo. En cuanto a los procedimientos de contabilidad se han regido a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad.
4. He revisado detenidamente los libros de contabilidad en los cuales corresponden a los Estados Financieros presentados. El examen que se ha realizado a dichos libros y balances no contienen exposiciones erróneas o inexactas de carácter significativo.
5. En mi opinión, los estados financieros arriba mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de PUBLICIDAD Y MARKETING LUIS REINBERGF S.A. al 31 de diciembre del 2010 y los resultados de sus operaciones. Las variaciones en su patrimonio y los cambios en su posición financiera por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las normas contables establecidas.
6. He dado cumplimiento, desde la fecha de mi nombramiento y como parte integrante de mi examen de los referidos estados financieros, a lo establecido en el artículo 279 de la Ley de Compañías y, de acuerdo con lo requerido por las normas legales vigentes, informo que:



- a) Las cifras presentadas en los estados financieros incluyen un estudio y evaluación de la estructura de control interno de la empresa, ya antes mencionado.
  - b) El examen de los estados financieros incluye un estudio y evaluación de la estructura de control interno de la empresa, ya antes mencionado.
  - c) En lo que es materia de mi competencia, los resultados de las pruebas efectuadas o revelaron situaciones que se consideren incumplimientos significativos de las normas legales, reglamentarias, estatutarias, y de las resoluciones de la Junta General de Accionistas, por parte de la Administración.
7. En cumplimiento de las Normas Legales, Reglamentarias y estatutarias, así como los criterios de aplicación de dichas normas, son responsabilidad de la administración de PUBLICIDAD Y MARKETING LUIS REINBERG S.A. Tales criterios podrían eventualmente no ser compartidos por las autoridades competentes.
  8. En este Informe de Comisario se emite exclusivamente para información y uso de los accionistas y de la administración de la Empresa, para su presentación a la Superintendencia de compañías del Ecuador en cumplimiento de las disposiciones emitidas por esta entidad de control; y no debe ser utilizado para otros propósitos.

Atentamente

  
Miguel Galarza  
COMISARIO

