

Quito, 24 de junio del 2020

Señores

DIRECTORES AUTOMOTORES CONTINENTAL S.A.

Presente

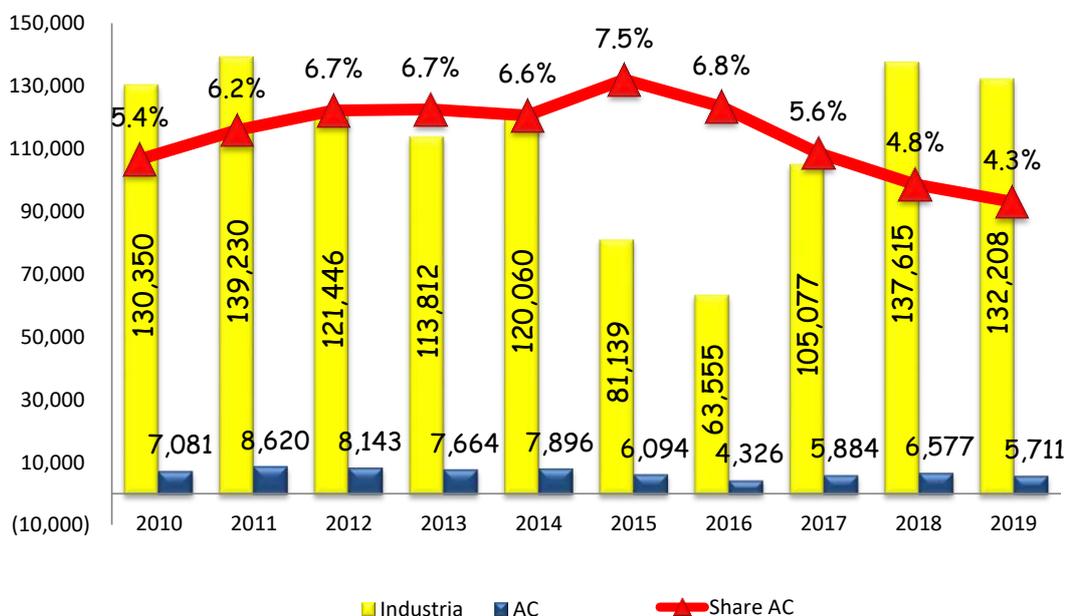
Estimados Señores y Señoras:

De conformidad con las normas legales y estatutarias de Automotores Continental S.A. tengo el agrado de someter a consideración de ustedes el informe de actividades correspondientes al año 2020.

1. EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

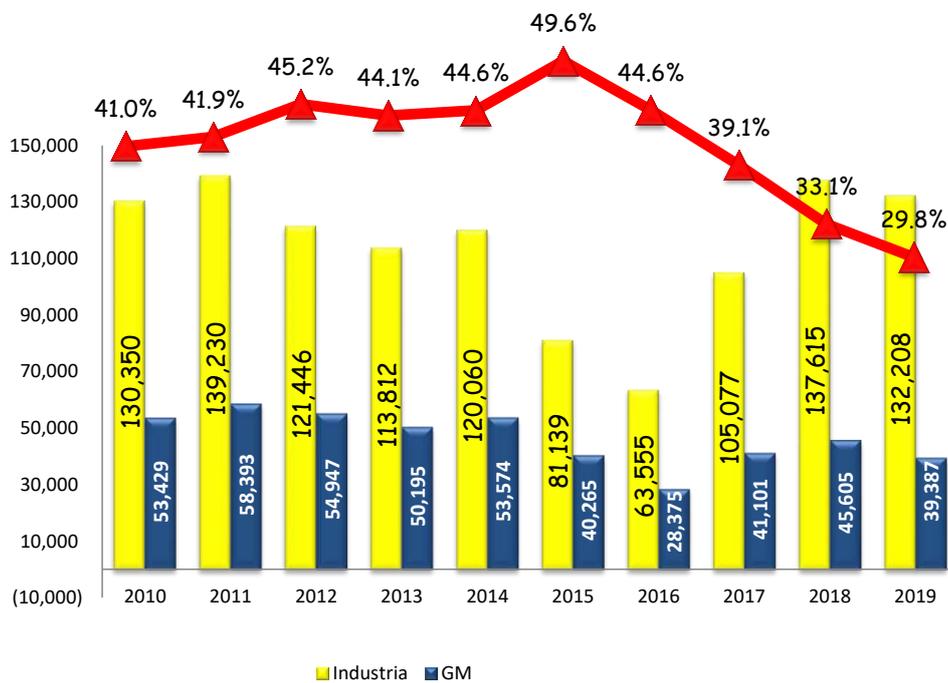
1.1 MERCADO AUTOMOTRIZ

- Durante el año 2019 la industria automotriz presentó una ligera reducción, alcanzando las 132,208 unidades, un decrecimiento del 3.9% en relación al año 2018 cuando se alcanzó las 137.615 unidades.



	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2019	Var Abs	Var%
Industria	137,615	132,198	-5,417	▼ -3.9%
Automotores Continental	6,577	5,711	-866	▼ -13.2%
UIO	3,955	3,331	-624	▼ -15.8%
GYE	2,622	2,380	-242	▼ -9.2%

- General Motors en el año 2019 continúa perdiendo participación de mercado en la industria automotriz, pasando de 33.1% a 29.8%. Este decrecimiento de participación, representa una caída del 13.6% en ventas, pasando de 45,605 unidades a 39,387 unidades. Este decrecimiento en el volumen de ventas es muy superior a la contracción sufrida por la industria.



	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2019	Var Abs	Var%
GM	45,605	39,387	-6,218	▼ -13.6%
Automotores Continental	6,577	5,711	-866	▼ -13.2%
UIO	3,955	3,331	-624	▼ -15.8%
GYE	2,622	2,380	-242	▼ -9.2%

	Ene-Dic 2019	Ppto acum 19	Var Abs	Var%
Industria	132,198	125,000	7,198 ▲	5.76%
GM	39,387	40,625	-1,238 ▼	-3.05%
Automotores Continental	5,711	6,077	-366 ▼	-6.02%
UIO	3,331	3,621	-290 ▼	-8.01%
GYE	2,380	2,456	-76 ▼	-3.09%

Share AC - Industria	4.3%	4.9%	▼ -0.54%
Share AC - GM	14.5%	15.0%	▼ -0.46%
Share GM - Industria	29.8%	32.5%	▼ -2.71%

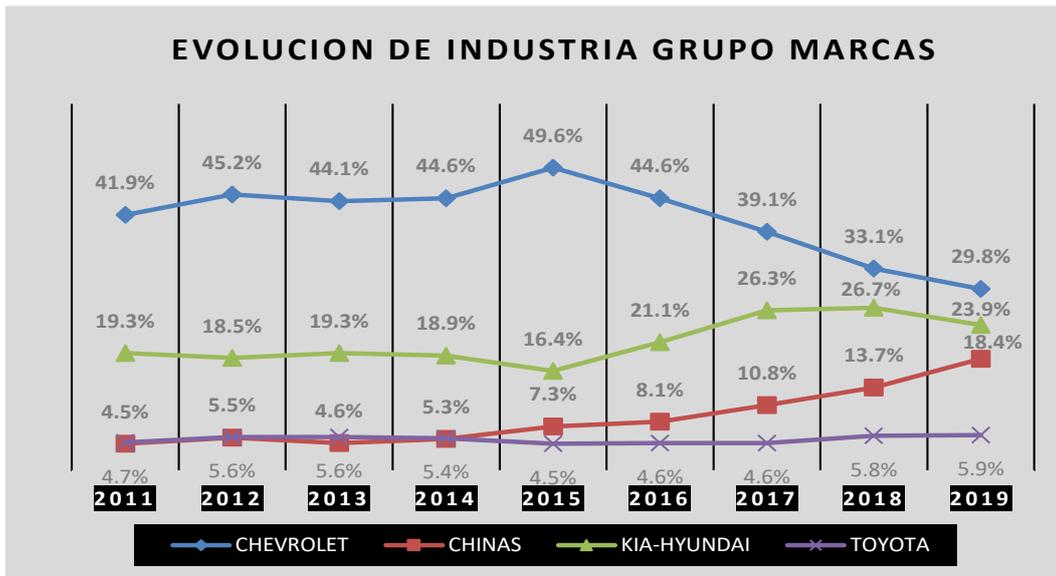
- Automotores Continental dentro de la red de concesionarios de General Motors, tuvo un ligero crecimiento de participación al pasar del 14.4% al 14.5%, alcanzando las 5,711 unidades, obteniendo el segundo lugar en el ranking de ventas por número de unidades vendidas.

Ranking 2019	Dealer	2019	Participación 2019	2018	Participación 2018	2017	Participación 2017	2016	Participación 2016
1	VALLEJO ARAUJO	6,271	15.9%	6,231	13.7%	5,268	12.8%	3,288	11.6%
2	AUTOMOTORES CONTINENTAL	5,711	14.5%	6,577	14.4%	5,884	14.3%	4,326	15.2%
	Quito	3,331	8.5%	3,966	8.7%	3,619	8.8%	2,514	8.9%
	Guayaquil	2,380	6.0%	2,611	5.7%	2,265	5.5%	1,812	6.4%
3	INDUAUTO	3,566	9.1%	3,473	7.6%	2,987	7.3%	2,270	8.0%
4	METROCAR	3,150	8.0%	4,339	9.5%	4,611	11.2%	3,244	11.4%
5	E.MAULME	2,746	7.0%	3,287	7.2%	2,985	7.3%	2,033	7.2%
6	IMBAUTO	2,430	6.2%	2,518	5.5%	1,942	4.7%	1,366	4.8%
7	MIRASOL	2,427	6.2%	2,526	5.5%	2,469	6.0%	1,713	6.0%
8	PROAUTO	2,356	6.0%	2,800	6.1%	2,653	6.5%	1,686	5.9%
9	ASSA	2,355	6.0%	2,497	5.5%	2,315	5.6%	1,684	5.9%
10	AUTOLASA	1,915	4.9%	3,606	7.9%	3,784	9.2%	2,905	10.2%
11	ECUA-AUTO	1,716	4.4%	1,814	4.0%	1,761	4.3%	1,097	3.9%
12	LAVCA	1,613	4.1%	1,792	3.9%	1,611	3.9%	1,011	3.6%
13	AUTOLANDIA	1,505	3.8%	1,648	3.6%	1,331	3.2%	731	2.6%
14	CENTRALCAR S.A.	1,201	3.0%	991	2.2%	642	1.6%	369	1.3%
15	OTROS	425	0.8%	1,506	3.3%	858	2.1%	652	2.3%
	Total general	39,387	100%	45,605	100%	41,101	100%	28,375	100%

Si, revisamos la evolución del share que han tenido ciertos grupos de marcas en la industria automotriz, se encontrarán lo ganadores y perdedores de la participación de mercado. Se identificó que las grandes marcas, registran una pérdida en su participación de mercado.

La inclusión de nuevas marcas en especial origen chino, siendo los grandes ganadores como grupo. Existen 36 marcas chinas en el mercado ecuatoriano y su volumen de ventas asciende a 24.294 unidades, registrando un incremento del 15.91% con relación al año anterior. Este incremento los deja con una participación de mercado del 18.38%.

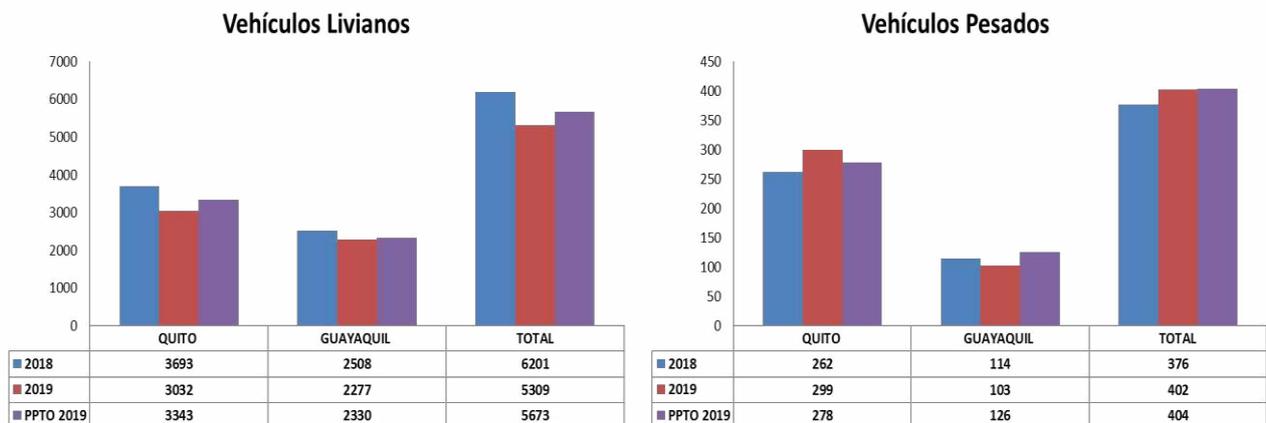
En este año, GM como Kia-Hyundai, registran un decremento en la participación de mercado.



1.2 AUTOMOTORES CONTINENTAL

1.2.1 DIVISIÓN VEHÍCULOS

- El volumen de venta de vehículos livianos en Automotores Continental decreció en 14.4% con respecto al año pasado y estuvo por debajo del presupuesto en 6.4%.
- Por el lado de vehículos pesados hubo un incremento de ventas del 6.9% en el número de unidades, en comparación con el período anterior y una variación de -0.5% frente al presupuesto de ventas 2019.

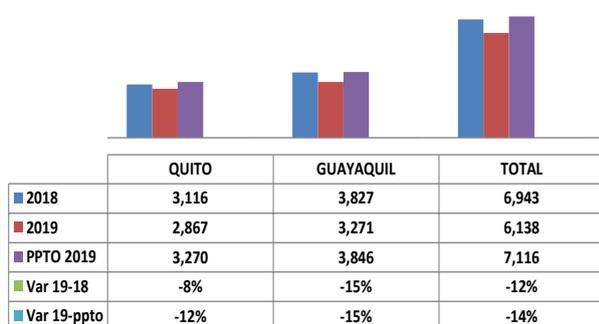


Sucursal	LIVIANOS		PESADOS	
	Var 18-19	Var 19-ppto	Var 18-19	Var 19-ppto
QUITO	▼ -17.9%	▼ -9%	▲ 14.1%	▲ 8%
GUAYAQUIL	▼ -9.2%	▼ -2%	▼ -9.6%	▼ -18%
TOTAL	▼ -14.4%	▼ -6.4%	▲ 6.9%	▼ -0.5%

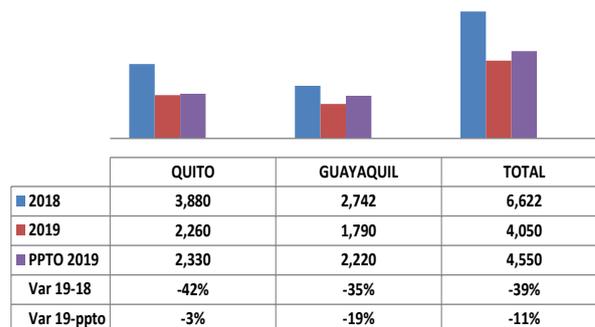
1.2.3 POSTVENTA

- Las ventas de repuestos a través del canal de ventas mostrador sufrió una contracción muy importante del 11.59% a nivel nacional comparado con los ingresos generados en el año anterior. Las ventas llegaron a USD\$ 6.1 millones, un 13.74% por debajo de lo presupuestado. La zona 2 (Guayaquil) es la zona que se puede observar una contracción más marcada de 14.53% con relación al 2018.
- La venta de accesorios, disminuyó en el 38.84% en comparación al año anterior, quedando 11% por debajo del presupuesto. Comparado con las cifras del año anterior, se evidencia que la reducción obedece que en el año 2018, se registró algunos componentes de ciertos modelos, separados del precio del vehículo. Estos componentes facturados por separados incrementaron la facturación de la división de accesorios. La caída de ventas de accesorios que se observa frente al presupuesto, obedece al comportamiento de los consumidores, que han visto deteriorada su capacidad adquisitiva. Esta contracción ha hecho que las fuentes de financiamiento excluyan de su programa a los accesorios, ya que incrementa el valor nominal de la cuota mensual y no es un valor agregado como garantía del vehículo.

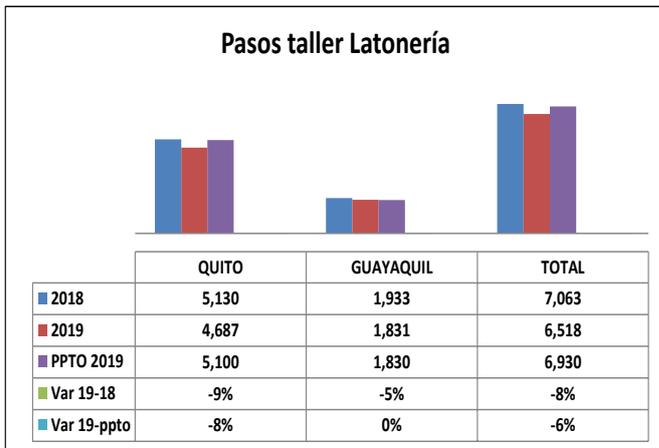
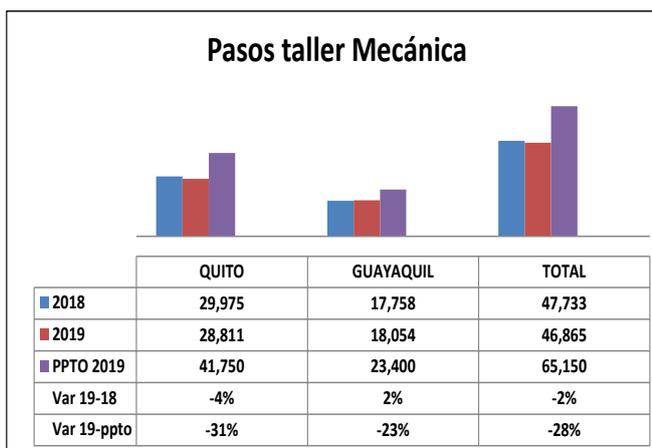
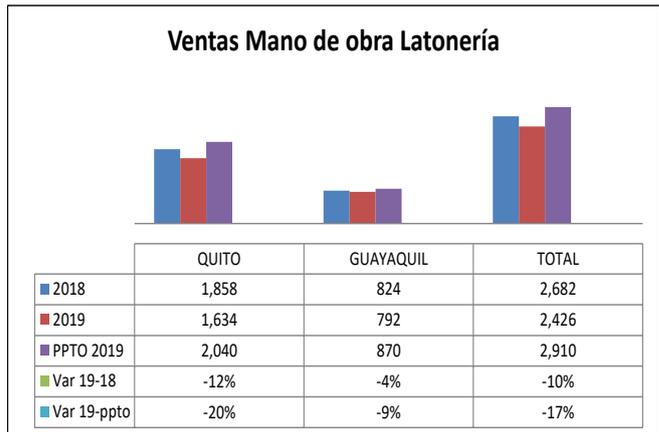
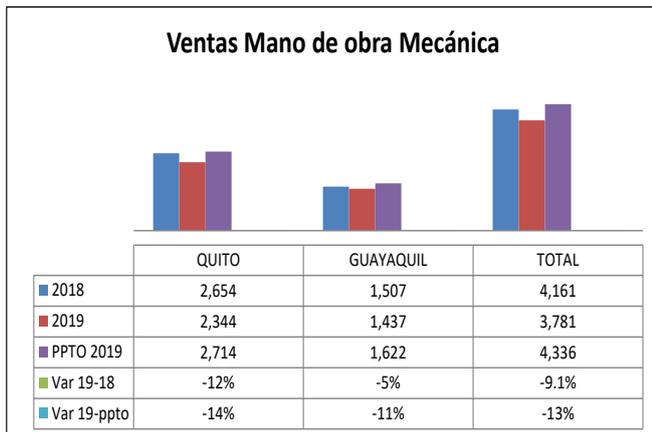
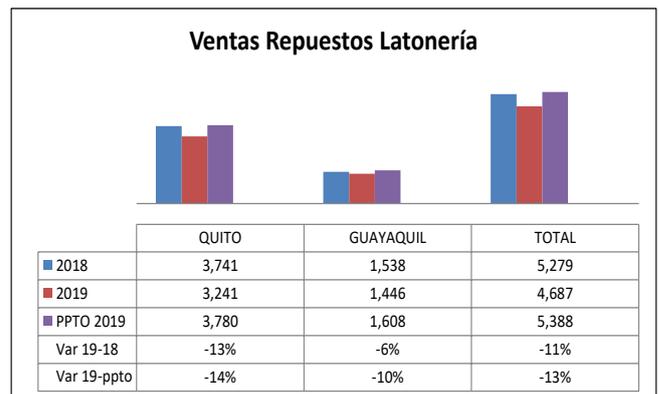
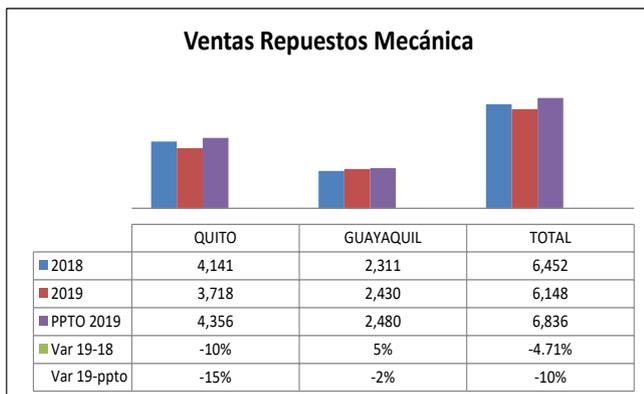
Ventas Repuestos Mostrador



Ventas Repuestos Accesorios



- La división de Mecánica, que incluye la venta de repuestos y mano de obra, tuvo una reducción en su volumen de ventas del 6.4%. Se puede observar que la mano de obra cae en 9.1% mientras que los repuestos caen en 4.7%. Las ventas de Mecánica ascienden a USD\$ 9.9 millones.
- La división de Latonería, que incluye la ventas de repuestos y mano de obra, alcanzo ventas por USD\$ 7.1 millones, presentando un decrecimiento del 10.7%.



1.2.4 EVENTOS RELEVANTES

- La economía del país presentó signos de estancamiento económico, principalmente influenciado por la política y los movimientos sociales. Sin embargo, el negocio financiero generado por la banca ha inyectado recursos en el crédito de consumo lo que mantuvo las ventas del sector automotriz.
- A finales del año pasado el gobierno eliminó el subsidio a la gasolina súper e incrementó el precio de la gasolina extra como parte de las medidas implementadas para disminuir el déficit fiscal, lo que provocó masivas protestas sociales y la reducción de ventas en general.

- General Motors del Ecuador, cambió su modelo de incentivos comerciales en vehículos livianos en la red. Incrementando valor económico del premio comercial en contra partida de la reducción de 1% en el margen bruto. La política de la marca durante el año 2019 premió el cumplimiento de volumen por canales (retail, flotas) en lugar de volumen total.
- General Motors del Ecuador, introdujo un nuevo modelo en el portafolio de vehículos. La nueva Captiva es un SUV de fabricación China en un rango de precio que permite competir a los modelos chinos. Este nuevo modelo limitó a modelos del portafolio que por tecnología y precio ya no son competitivos como Suzuki SZ, Scross y Tacker. (El SZ salió del portafolio por tratarse de un modelo que no cumplía con las normas técnicas establecidas.)
- General Motors del Ecuador otorgó el reconocimiento del Club del Presidente a la compañía por su destacado desempeño durante el ejercicio 2018.

2. SITUACIÓN FINANCIERA

2.1 ESTADO DE RESULTADOS

	ACUMULADO				Dic-18 / Dic-19	
	Dic-18	%	Dic-19	%	Valor Abs	Valor Relat
VENTAS NETAS	163,637	100%	146,077	100%	-17,560	-10.7%
VENTAS VEHICULOS	131,496	80.4%	117,694	80.6%	-13,802	-10.5%
Unidades	6,577		5,711	3.9%	-866	-13.2%
VENTAS SERVICIOS	32,141	19.6%	28,383	19.4%	-3,758	-11.7%
REPUESTOS	18,674	11.4%	17,914	12.3%	-760	-4.1%
MANO DE OBRA	6,845	4.2%	6,209	4.3%	-636	-9.3%
ACCESORIOS	6,622	4.0%	4,260	2.9%	-2,362	-35.7%
TOTAL COSTOS	144,296	88.2%	129,271	88.5%	-15,025	-10.4%
UTILIDAD BRUTA	19,341	11.8%	16,805	11.5%	-2,535	-13.1%
Margen Bruto	11.8%		11.5%			
(-) GASTOS OPERATIVOS ASIGNADOS	4,979	3.0%	4,578	3.1%	-401	-8.1%
(-) GASTOS OPERATIVOS DIRECTOS	11,960	7.3%	11,387	7.8%	-573	-4.8%
TOTAL GASTOS	16,939	10.4%	15,965	10.9%	-974	-5.8%
%	10.4%		10.9%			
UTILIDAD OPERACIONAL	2,401	1.5%	840	0.6%	-1,561	-65.0%
(+) OTROS INGRESOS	1,042	0.6%	682	0.5%	-360	-34.5%
UTIL. ANTES DE PART. TRAB. E IMPTOS.	3,443	2.1%	1,523	1.0%	-1,920	-55.8%
(-) PARTIC. TRABAJADORES	516	0.3%	228	0.2%	-288	-55.8%
UTIL. ANTES DE PROVIS. IMPTOS.	2,927	1.8%	1,295	0.9%	-1,632	-55.8%
(-) IMPUESTO A LA RENTA	887	0.5%	309	0.2%	-578	-65.2%
UTILIDAD NETA	2,040		986	0.7%	-1,054	-51.7%
SUBSIDIARIAS	120		152	0.1%	32	26.3%
UTILIDAD NETA CON SUBSIDIARIAS	2,160	1.3%	1,137	0.8%	-1,023	-47.3%

ESTADO DE RESULTADOS VS PRESUPUESTO

	ACUMULADO				Real / PPTO	
	Dic-19	%	Presupuesto	%	Valor Abs	Valor Relat
VENTAS NETAS	146,077	100.0%	145,202	100%	875	0.6%
VENTAS VEHICULOS	117,694	80.6%	113,898	78.4%	3,796	3.3%
Unidades	5,711	3.9%	6,077	4.2%	-366	-6.0%
VENTAS SERVICIOS	28,383	19.4%	31,304	21.6%	-2,921	-9.3%
REPUESTOS	17,914	12.3%	19,340	13.3%	-1,426	-7.4%
MANO DE OBRA	6,209	4.3%	7,247	5.0%	-1,037	-14.3%
ACCESORIOS	4,260	2.9%	4,718	3.2%	-458	-9.7%
TOTAL COSTOS	121,752	83.3%	127,480	87.8%	-5,728	-4.5%
UTILIDAD BRUTA	16,805	11.5%	17,722	12%	-917	-5.2%
Margen Bruto	11.5%		12.2%		0.70%	
(-) GASTOS OPERATIVOS ASIGNADOS	4,578	3.1%	4,996	3.4%	-418	-8.4%
(-) GASTOS OPERATIVOS DIRECTOS	11,387	7.8%	11,289	7.8%	98	0.9%
TOTAL GASTOS	15,965	10.9%	16,285	11.2%	-320	-2.0%
%	10.9%		11.2%			
UTILIDAD OPERACIONAL	840	0.6%	1,437	1%	-597	-41.5%
(+) OTROS INGRESOS	682	0.5%	1,143	0.8%	-461	-40.3%
UTIL. ANTES DE PART. TRAB. E IMPTOS.	1,523	1.0%	2,580	1.8%	-1,057	-41.0%
(-) PARTIC. TRABAJADORES	228	0.2%	387	0.3%	-159	-41.1%
UTIL. ANTES DE PROVIS. IMPTOS.	1,295	0.9%	2,193	1.5%	-898	-41.0%
(-) IMPUESTO A LA RENTA	309	0.2%	570	0.4%	-261	-45.8%
UTILIDAD NETA	986	0.7%	1,623	1.1%	-637	-39.3%
SUBSIDIARIAS	152	0.1%	-	0.0%	152	
UTILIDAD NETA CON SUBSIDIARIAS	1,137	0.8%	1,623	1.1%	-486	-29.9%

- Si bien la industria automotriz alcanzó un volumen mayor al estimado para el año 2019 (125,000 unidades), este incremento de 5.76% en el volumen de unidades no mitiga la contracción que sufrió marca GM. La expectativa que tuvo la marca en tener una participación de mercado de se presupuestó puntos en la participación de mercado de la marca, sumado a la disminución del precio promedio de los vehículos, ocasionaron que el nivel de ventas esté un 11% por debajo del presupuesto.
- Los gastos de la compañía se redujeron en el 5.8%, con relación al año pasado. Principalmente por los esfuerzos realizados en el cumplimiento de los presupuestos por área en la compañía. Frente al presupuesto tuvo una reducción del 2%.
- El margen bruto de la compañía alcanzó los \$ 16.8M es decir 11.5%, del valor de ventas. Este margen está 0.31 puntos porcentuales por debajo de lo alcanzado en el año 2018 y 0.71 puntos porcentuales encima del margen presupuestado.
- Los otros ingresos netos ascienden a \$682 mil, cifra inferior a la presupuestada, esto es debido a la carga alta en el costo financiero en la toma de créditos, los

mismos que han financiado el activo fijo (terreno) inventario y la generación de cuentas por cobrar de vehículos.

- La utilidad neta alcanzada asciende a \$1.1M (incluyendo subsidiarias), esta utilidad está por debajo de lo presupuestado, en \$486 mil, resultado de la disminución de márgenes por ventas, precio promedio y costo financiero.

2.2 BALANCE GENERAL

	Dic-18	%	Dic-19	%	Dic-18 / Dic-19	
					Valor Abs	Valor Relat
ACTIVO	77,929	100%	87,807	100%	9,878	13%
ACTIVO CORRIENTE	54,275	70%	63,173	72%	8,898	16%
CAJA BANCOS	1,482	2%	3,352	4%	1,870	126%
CUENTAS POR COBRAR	31,911	41%	36,821	42%	4,910	15%
INVENTARIOS	20,829	27%	22,951	26%	2,122	10%
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	53	0%	49	0%	-3	-6%
ACTIVO FIJO	6,654	9%	10,626	12%	3,972	60%
ACTIVO NO DEPRECIABLE	2,518	3%	5,484	6%	2,966	118%
ACTIVO DEPRECIABLE NETO	12,788	16%	12,613	14%	-175	-1%
DEPRECIACION ACUMULADA	-8,651	-11%	-9,207	-10%	-555	6%
CONSTRUCCIONES EN CURSO	-0	0%	127	0%	127	
DERECHO DE USO DE ARRIENDOS			1,609	2%	1,609	
ACTIVOS NO CORRIENTES	17,000	22%	14,008	16%	-2,992	-18%
CUENTAS POR COBRAR LARGO PLAZO	8,884	11%	5,919	7%	-2,965	-33%
OTROS ACTIVOS LARGO PLAZO	8,116		8,089		-27	0%

	Dic-18	%	Dic-19	%	Dic-18 / Dic-19	
					Valor Abs	Valor Relat
PASIVO	50,692	65%	60,427	69%	9,735	19%
PASIVO CORRIENTE	38,665	50%	44,072	50%	5,407	14%
OBLIGACIONES COMERCIALES	4,302	6%	7,303	8%	3,001	70%
OBLIGACIONES BANCARIAS	30,431	39%	31,836	36%	1,405	5%
OBLIGACIONES FISCALES Y PATRONALES	944	1%	620	1%	-324	-34%
OTROS PASIVOS CORRIENTES	2,987	4%	4,313	5%	1,326	44%
PASIVO A LARGO PLAZO	12,027	15%	16,355	19%	4,328	36%
OBLIGACIONES COMERCIALES			-			
OBLIGACIONES BANCARIAS	1,955	3%	4,000	5%	2,045	
OBLIGACIONES SOCIALES	2,935	4%	2,816	3%	-119	-4%
OTROS PASIVOS L/P	7,137	9%	9,539	11%	2,402	34%

	Dic-18	%	Dic-19	%	Dic-18 / Dic-19	
					Valor Abs	Valor Relat
PATRIMONIO	27,237	35%	27,380	31%	143	1%
CAPITAL	13,260	17%	13,260	15%	-	0%
CAPITAL PAGADO	8,840	11%	8,840	10%	-	0%
RESERVA	4,420	6%	4,420	5%	-	0%
RESULTADOS	13,977	18%	14,120	16%	143	1%
AJUSTE NIIF	721	1%	721	1%	-1	
EJERCICIOS ANTERIORES	11,096	14%	12,261	14%	1,165	10%
EJERCICIO ACTUAL	2,039	3%	986	1%	-1,053	-52%
SUBSIDIARIAS	120	0%	152	0%	32	0%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	77,929	100%	87,807	100%	9,878	13%

- El valor total de los activos se incrementó en USD\$ 9.8 millones o un 13% en comparación con el período 2018. El saldo de cuentas por cobrar creció en un 15% debido a la necesidad de apoyar las ventas tanto de para vehículos livianos como para vehículos de trabajo pesados. El rubro de inventarios se incrementó en un 10% con relación al año pasado. Es importante señalar el incremento en el activo fijo, debido a la adquisición del lote de terreno en la calle Granados.
- El pasivo total aumentó en US\$9.7 millones es decir un 19% con relación al período anterior, siendo el sistema financiero la principal fuente de financiamiento de corto plazo. Donde la porción a largo plazo es la que más creció debido a la reestructuración de pasivos en más acorde de los términos de inversión y realización de los activos.
- La estructura financiera al 31 de diciembre del 2019 muestra que el 69% de los activos se financiaron con pasivos.

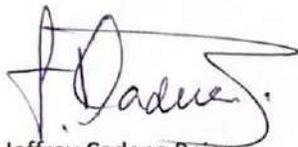
2.3 INDICADORES FINANCIEROS:

		Dic-17	Dic-18	Dic-19
LIQUIDEZ				
RAZON CORRIENTE	veces	1.64	1.40	1.43
(activo corriente / pasivo corriente)				
RAZON ACIDA	veces	1.02	0.87	0.91
(activo corriente - invent.) / pasivo corriente				
CAPITAL DE TRABAJO	US.\$	20,940	15,610	19,101
(activo corriente - pasivo corriente)	miles			
ENDEUDAMIENTO				
SOLVENCIA	veces	0.64	0.65	0.69
(total pasivo / total activo)				
ENDEUDAMIENTO	veces	1.81	1.86	2.21
(total pasivo / total patrimonio)				
INDICE DE PROPIEDAD	veces	0.36	0.35	0.31
(patrimonio /activo total)				
RENDIMIENTO				
RENTABILIDAD OPERACIONAL	pctje.	1.9%	1.5%	0.6%
(utilidad operacional / ventas)				
TASA RETORNO ACTIVO TOTAL (ROA)	pctje.	3.4%	2.8%	1.3%
(utilidad / activo total)				
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)	pctje.	9.5%	7.9%	4.2%
(utilidad / Patrim.inicio año)				
COSTO ESTRUCTURAL	pctje.	9.9%	10.4%	10.9%
(gastos totales / ventas totales)				
MARGEN NETO	pctje.	1.6%	1.3%	0.8%
(utilidad neta / ventas totales)				

AGRADECIMIENTO

Aprovecho la oportunidad para agradecer la confianza de los señores accionistas y directores, el permanente apoyo del Presidente de Compañía Ingeniero Patricio Pinto así como también del equipo gerencial y la colaboración de todos los funcionarios y empleados.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Cadena', with a stylized flourish extending to the right.

Jeffrey Cadena Beier

GERENTE GENERAL