

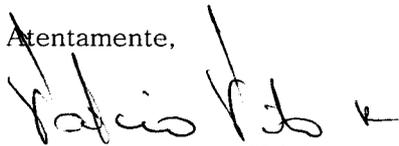
Quito DM, Marzo 25 del 2013

A los señores Accionistas de la Compañía
AUTOMOTORES CONTINENTAL S.A.

De mi consideración:

A nombre y en representación del Directorio y en cumplimiento a lo dispuesto en el literal c) del Artículo Vigésimo Quinto de los Estatutos Sociales de la Compañía, someto a consideración de los señores Accionistas el Informe Anual sobre la marcha administrativa y financiera de la Compañía, que fue presentado al Directorio por el Gerente General de la misma, organismo que lo aprobó e hizo suyo en sesión del día hoy lunes 25 de Marzo del 2013.

Atentamente,



Ing. Patricio Pinto E.
PRESIDENTE

www.automotorescontinental.com.ec

QUITO

Pana Norte: Panamericana Norte Km. 4 ½ - 247-3440

El Labrador: Av.10 de Agosto N45-266 y Amazonas - 241-6030

Mariscal Sucre: Av. Mariscal Sucre S24-174 y Tabiázo - 263-6323

El Recreo: Av. Maldonado junto al C.C. El Recreo - 266-1391

Cumbayá: Vía Interoceánica Sector C.C. Villa Cumbayá - 604-4312

GUAYAQUIL

Orellana: Av. Francisco de Orellana, junto al Hipermarket - 600-0380

Tanca Marengo: Av. Juan Tanca Marengo y Calle 11, Cda. ADACE - 228-9200

SALINAS

Salinas: José Luis Tamayo, Urb. Nautilus, frente al Colegio Muey - 277-5406

**AUTOMOTORES
CONTINENTAL**

El MEGA concesionario



CHEVROLET.

Quito, 25 de marzo de 2013

Señores Directores

AUTOMOTORES CONTINENTAL S.A.

Ciudad.-

ESTIMADOS SEÑORAS Y SEÑORES:

De conformidad con las normas legales y estatutarias de Automotores Continental S.A. tengo el agrado de someter a consideración de ustedes el informe de actividades correspondientes al año 2012.

1. ENTORNO MACROECONOMICO

1.1. ENTORNO MACROECONOMICO DEL PAIS

Durante el año de 2012 se dieron varias condiciones en el contexto económico del País que vale la pena destacar en este informe.

El presupuesto general del estado superó los 26 mil millones, lo que generó inversión y gasto público. Hubo una mejora importante en los niveles de la clase media, que en una década llegó del 14% al 35%, esta situación permitió sostener nuestra actividad durante este ejercicio.

La inflación disminuyó al 4.16% a finales del 2012, del 5.41% en el 2011.

El crecimiento de la economía durante el 2012 fue aproximadamente el 5%, cifra que está por encima de la media regional que se ubicó en el 3.4%.

Las tasas de interés han permanecido estables, alrededor de 15% para créditos de consumo, 11% para crédito productivo y la tasa pasiva alrededor del 5.5%.

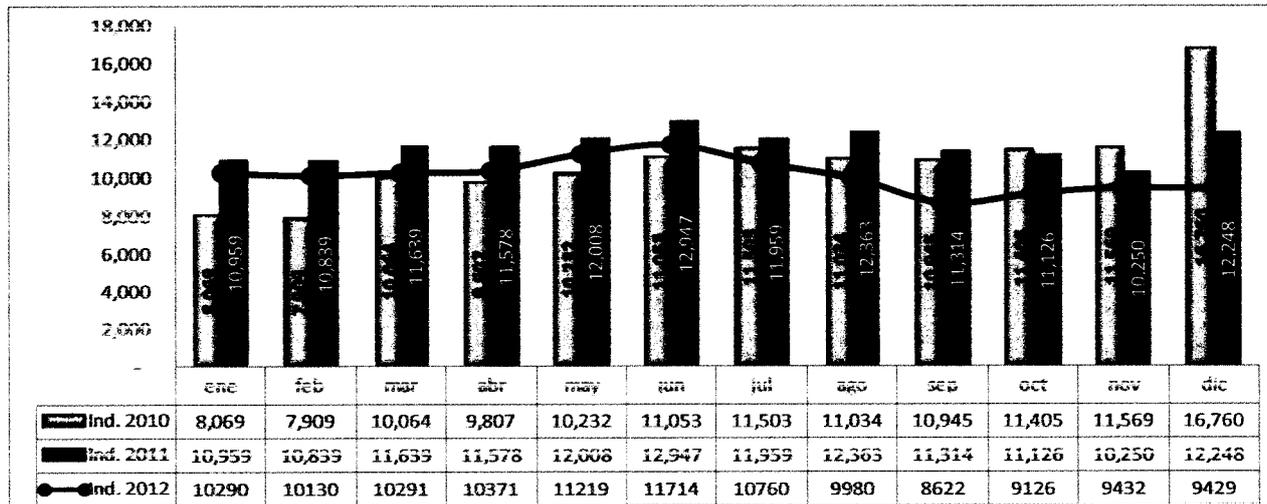
El sector externo de la economía muestra cifras exportaciones por 23.898 millones e importaciones por 24.017 millones, con un pequeño déficit de 119 mil en el año.

2. EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

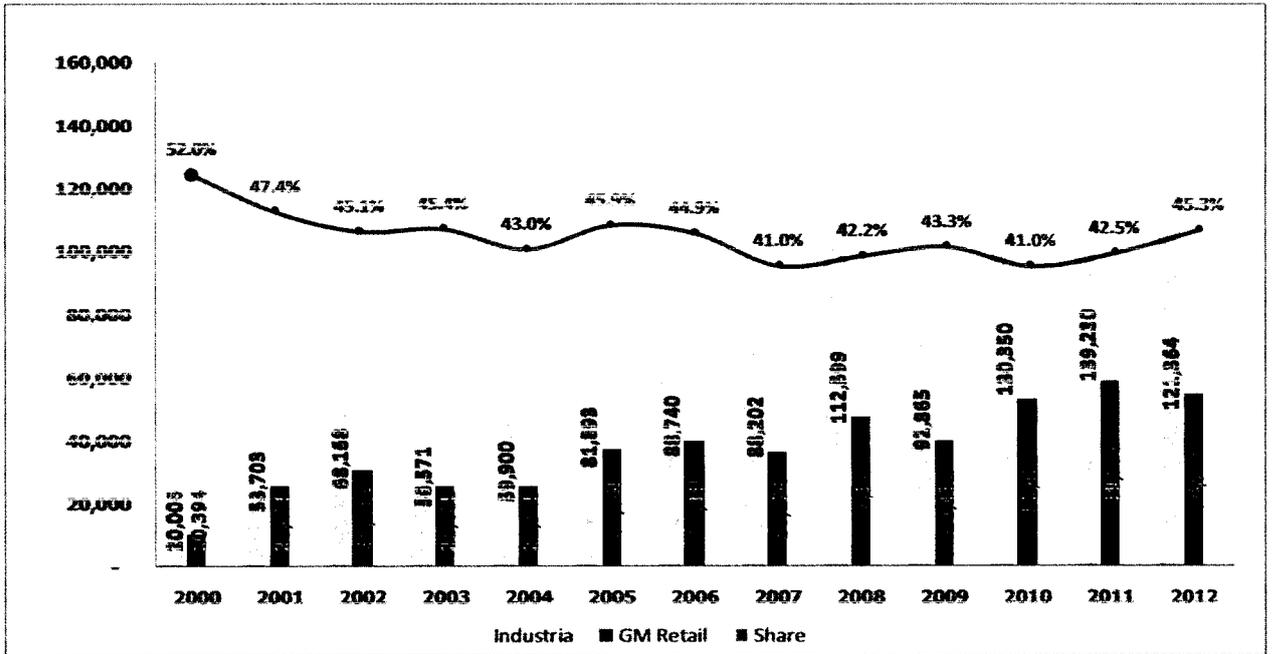
2.1. MERCADO AUTOMOTRIZ

El año 2012 la industria automotriz alcanzó ventas de 121.364 unidades, decrece un 13% principalmente debido a la política gubernamental que limita la importación de vehículos vía asignación de cupos en valores y al encarecimiento de los vehículos por el incremento de aranceles a los CKD's para el ensamblaje local y la reducción de la oferta de crédito a los clientes.

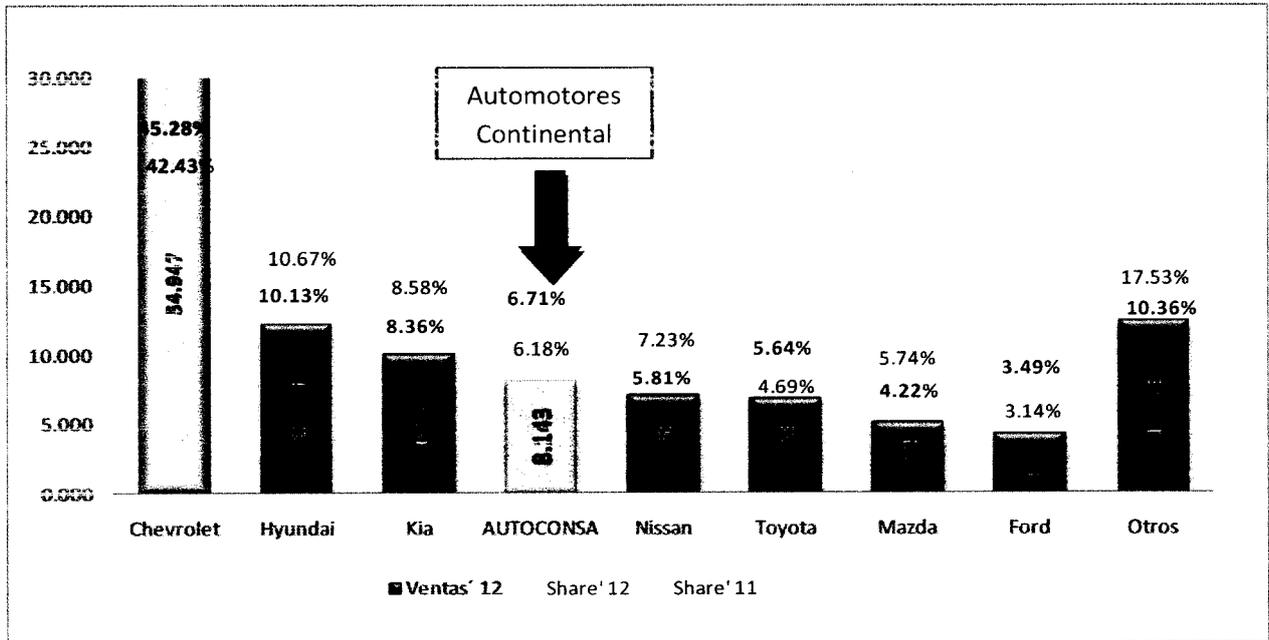
	Ene-Dic 2011	Ene-Dic 2012	Var%
industria	139,230	121,364	-12.83%
GM Retail	59,191	54,947	-7.17%
Share	42.51%	45.27%	2.76%



Las ventas de GM disminuyeron el 7.17% de 59.191 a 54.947 unidades, esta reducción de 4.244 unidades es menor a la caída de la industria total que fue de 17.866 unidades, por lo que la participación de GM en el mercado registro un incremento de 2.76% frente al 2011.



General Motors con su marca Chevrolet sigue liderando el ranking de marcas con una participación del 45.3%, le siguen Hyundai con 10.6% (-2.1%), Kia 8.6% (0.2%), Nissan 7.2% (0.3%). Si integráramos a Automotores Continental con este ranking seríamos la cuarta marca del país con 8.143 unidades, con ventas superiores a Nissan, Toyota, Mazda, Ford, etc.



2.2. AUTOMOTORES CONTINENTAL

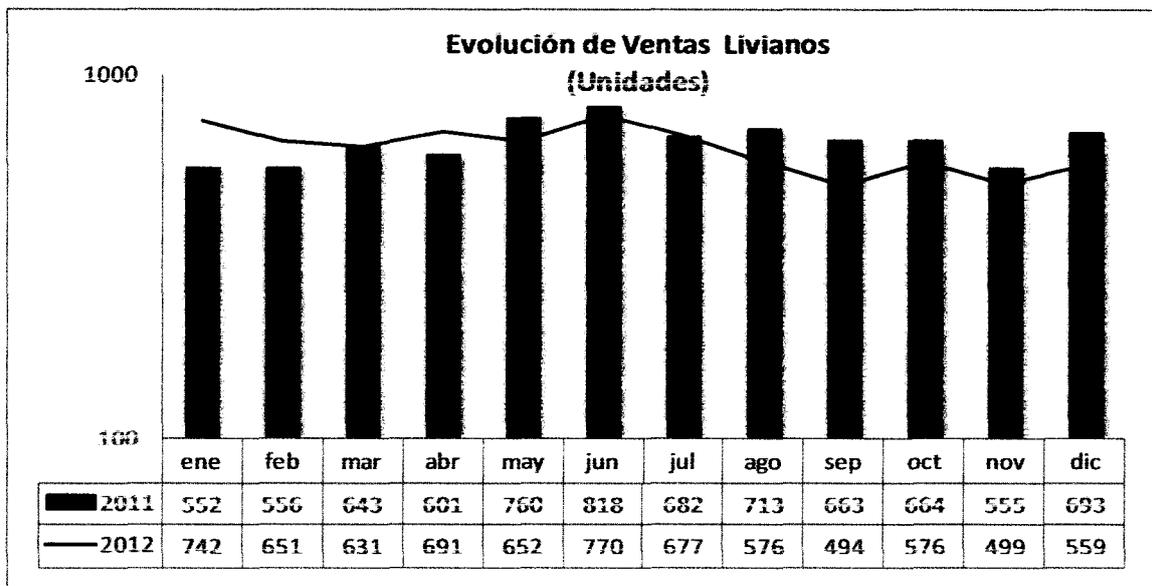
2.2.1. DIVISION VEHÍCULOS

Automotores Continental sigue siendo el concesionario General Motors número uno del Ecuador con ventas en el 2012 de 8.143 y una participación en las ventas de concesionarios GM del 14.9%, con una diferencia de 2.538 unidades al segundo concesionario Metrocar, que tiene una participación del 10.3%. En los siguientes lugares aparecen Anglo Automotriz con 8.5%, ASSA con el 8.4%, Proauto con el 6.9%, etc.

	Ventas	%	Ventas	%	Ranking
	2012	Parti.	2011	Parti.	
AUTOCONSA (UIO/GYE)	8,143	14.9%	8,620	14.6%	1
METROCAR	5,605	10.3%	6,041	10.2%	2
ANGLO AUTOMOTRIZ	4,610	8.5%	5,166	8.7%	4
ASSA	4,583	8.4%	4,691	7.9%	3
PROAUTO	3,776	6.9%	3,981	6.7%	5
MIRASOL	3,683	6.8%	4,367	7.4%	6
VALLEJO ARAUJO (UIO/GYE)	3,630	6.7%	3,286	5.6%	8
AUTOLASA	3,344	6.1%	3,585	6.1%	7
E MAULME	3,316	6.1%	3,722	6.3%	10
IMBAUTO	2,685	4.9%	3,348	5.7%	9
LAVCA	2,464	4.5%	2,783	4.7%	11
INDUAUTO	2,158	4.0%	2,255	3.8%	12
ECUA AUTO	2,153	4.0%	1,717	2.9%	13
AUTOLANDIA	1,640	3.0%	2,061	3.5%	14
CENTRALCAR	999	1.8%	957	1.6%	15
TOTAL	54,497	100.0%	59,191	100.0%	

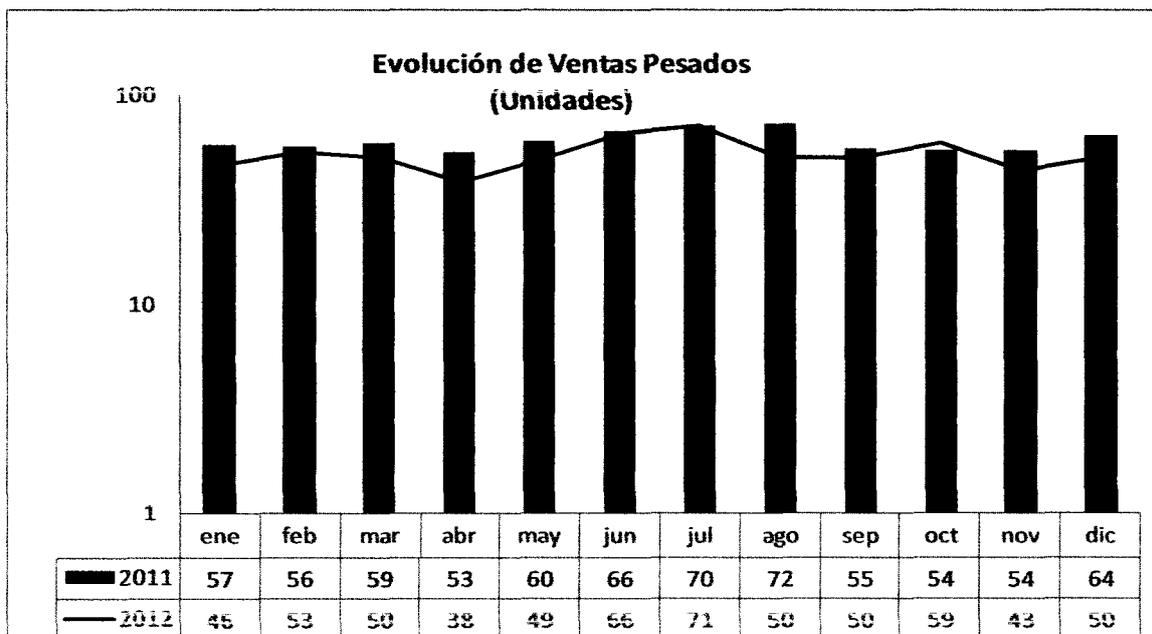
2.2.1.1 VEHÍCULOS LIVIANOS

En el segmento de vehículos livianos se vendieron 7.518 unidades, un decrecimiento del 4.84% ó 382 unidades respecto al año anterior, en el que se registraron ventas por 7.900.

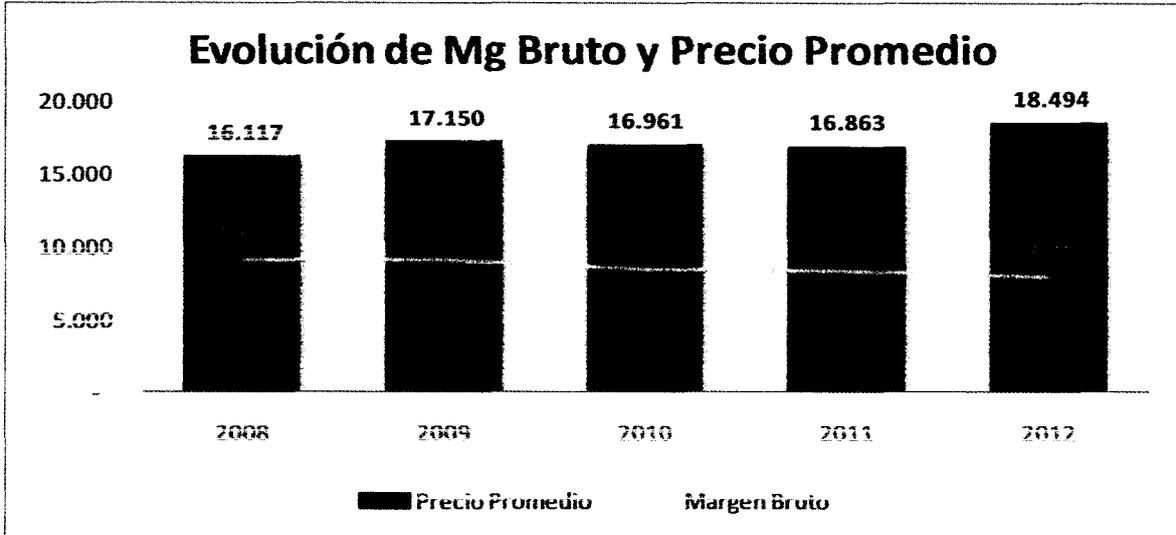


2.2.1.2 VEHÍCULOS PESADOS

En la división de vehículos pesados, se vendieron 625 unidades, un decrecimiento del 13.19% en relación con el año anterior, en el que se vendieron 720 unidades. Este decrecimiento obedece a la pérdida de competitividad en precio de los camiones ultra livianos de la serie N, frente a la competencia de los camiones de origen Chino.



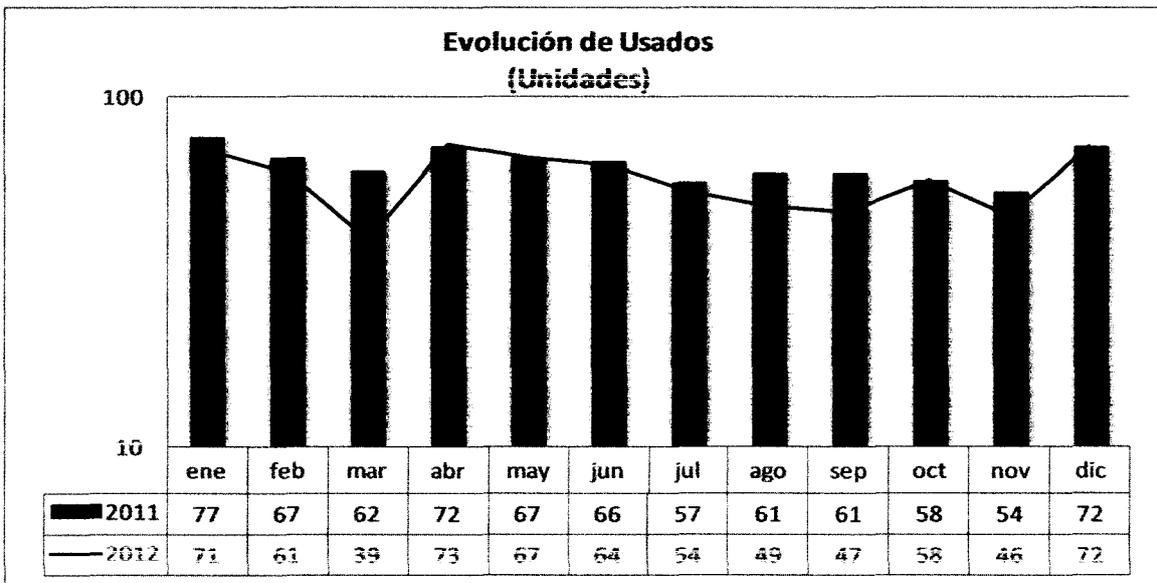
El margen de vehículos se reduce al pasar de 8.29% al 7.98% debido a la política de promociones que la fábrica mantuvo todo el año para impulsar las ventas especialmente en la última parte del año. El precio promedio se ubicó en US\$18.494 incremento del 8.82%, debido principalmente al aumento de precios de vehículos del segmento pasajeros.



2.2.1.3 VEHICULOS USADOS

En el año 2012 la venta de vehículos usados disminuyó un 9.43% al pasar de 824 a 774 unidades equivalentes a USD\$ 9.1 MM. Con un precio promedio de USD\$ 12.734 dólares por auto.

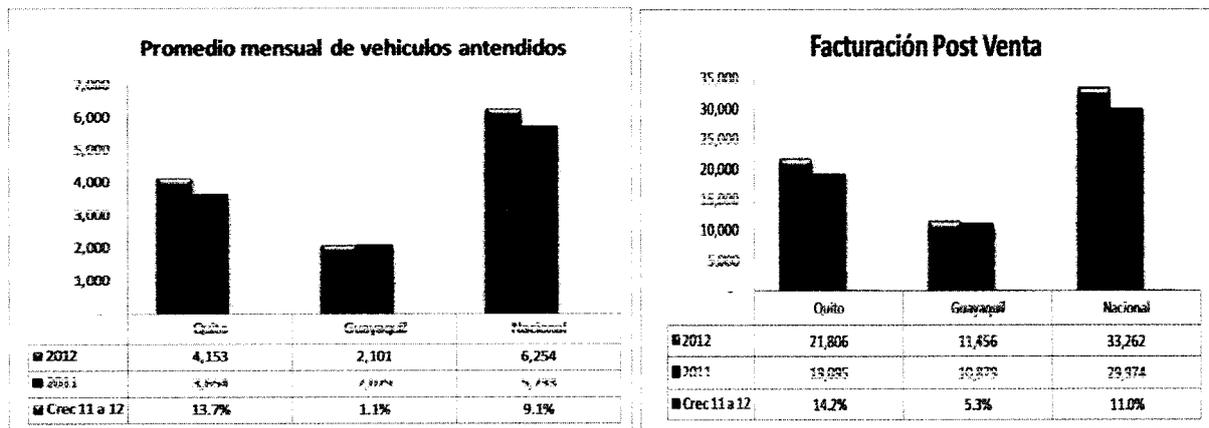
Esta operación de Como Nuevos funciona en 2 agencias en Quito (Matriz y Recreo) y 1 en Guayaquil (Orellana). La operación de Guayaquil, desde el mes de diciembre trabaja bajo el esquema de venta por comisión, con la persona que se desempeñaba como responsable de esta unidad.



2.3 DIVISION POSTVENTA

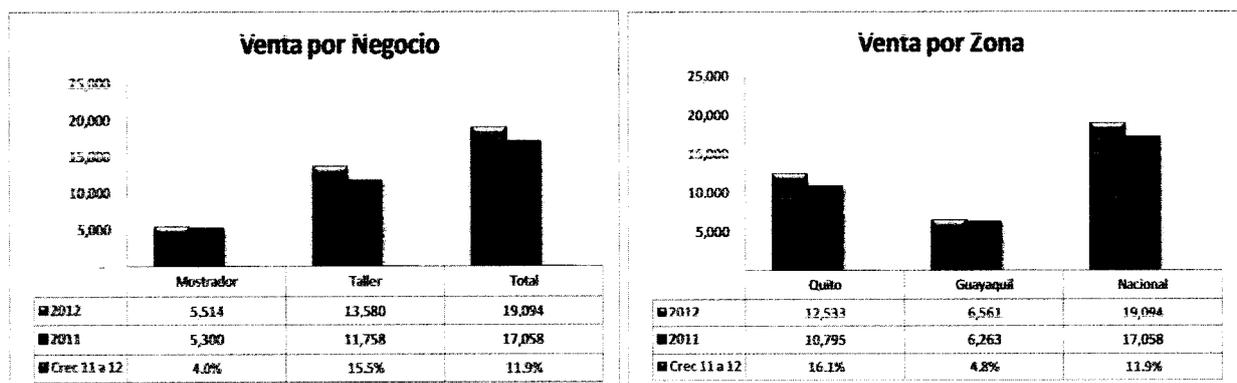
2.3.1 SERVICIO (Incluye Mano de Obra, Repuestos Taller, Latonería y Pintura)

- En el año 2012 la compañía facturó en servicio a nivel nacional US\$ 33.2MM, un incremento de USD\$ 3.2 MM ó 11% respecto al 2011.
- Quito registró ventas por US\$ 21.8MM, un incremento de USD\$ 2.7M ó 14.2% frente al 2011 en el que se registraron ventas por US\$ 19.09MM.
- En Guayaquil se registran ventas por US\$ 11.4MM un crecimiento de US\$ 577 M ó 5.3% frente al año anterior.
- Se atendieron 6.254 unidades mensuales a nivel país con un crecimiento 521 unidades mensuales en promedio o el 9.1% de incremento.



2.3.2 REPUESTOS (Incluye Mostrados, Taller, Latonería & Pintura)

- Quito registro un facturación de repuestos de US\$ 12.5 MM un crecimiento de US\$ 1.7MM ó 16.1% frente al período del 2011; mientras que Guayaquil registro ventas por US\$ 6.5MM un crecimiento de US\$ 298 M ó 4.8%. A nivel nacional hemos crecido US\$ 2.0MM ó el 11.9%.
- Del total de ventas de repuestos de USD\$ 19.0MM, por mostrador US\$ 5.5MM y por taller US\$ 13.5MM.



2.4 EVENTOS RELEVANTES

- En mes de junio de 2012 El Congreso Nacional aprobó la Ley Orgánica para la Regulación de los Créditos para Vivienda y Vehículos, la que estableció restricciones en los créditos para vehículos.
- El Gobierno Nacional a través del Comité de Comercio Exterior, COMEX emitió una resolución que estableció la restricción cuantitativa anual de los cupos de importación de vehículos hasta el 31 de diciembre de 2014. Esta resolución significó una disminución en la cantidad de vehículos disponibles para la venta de hasta un 20% en vehículos armados y 15% para los CKDs para ensamblaje local.
- En el mes de abril de 2012 Finamérica S. A. la compañía que opera la franquicia de BUDGET y fuera adquirida a finales del 2011, realizó el pago de los primeros dividendos por \$550 mil.
- En la última parte del año el Gobierno Nacional logró la aprobación de una Ley Orgánica que impuso una serie de impuestos a las utilidades del Sistema Bancario, esto originó una reacción de cautela de los Bancos en la aprobación de los créditos automotrices, lo que afectó severamente las ventas de vehículos de los últimos meses del año.

3. ESTADOS FINANCIEROS

3.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de Diciembre del 2012 y 2011

	dic-12	dic-11	Valor Abs	Valor Relat
ACTIVO	50,959	46,988	3,971	7.79%
ACTIVOS CORRIENTES EN OPERACIÓN, CORRIENTE	32,218	28,840	3,378	10.49%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	3,023	4,075	-1,052	-34.78%
CARTERA DE CREDITOS-VENCIMIENTOS CORRIENTES	18,141	15,157	2,984	16.45%
ENTIDADES RELACIONADAS	159	51	108	67.83%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	168	185	-17	-10.36%
INVENTARIOS	10,649	9,255	1,394	13.09%
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	79	117	-38	-48.29%
ACTIVOS NO CORRIENTES		-	-	
ACTIVOS NO CORRIENTES	18,741	18,148	593	3.16%
CARTERA DE CREDITO-VENCIMIENTOS A LARGO PLAZO	4,093	3,460	633	15.46%
INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS	5,795	5,795	-	0.0%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO NETO	8,748	8,832	-84	-0.96%
OTROS ACTIVOS, NO CORRIENTES	105	61	44	41.89%

ACTIVO

- El valor total de los activos se incrementó en US\$3.9 MM, debido principalmente al crecimiento en cuentas por cobrar e inventarios y una reducción en las cuentas efectivo, con relación con el año anterior.
- Los valores de cartera muestran un crecimiento en relación con el año anterior de US\$ 2.9MM o 16.45%. Estos recursos fueron destinados en crédito en la venta de vehículos. Apoyando, en el último trimestre las ventas a flotas de instituciones estatales con créditos de 45 a 60 días. Es relevante señalar que el indicador de morosidad de la cartera es de 5.91%. mostrando una sanidad en los negocios y una razonabilidad en los riesgos asumidos en cada negocio con la aplicación de una correcta política de crédito.

PASIVOS Y PATRIMONIO

	dic-12	dic-11	Valor Abs	Valor Relat
PASIVO	29,559	29,432	127	0.43%
PASIVO CORRIENTE	22,799	22,954	-155	-0.68%
PRESTAMOS Y OBLIGACIONES BANCARIAS	12,807	14,281	-1,474	-11.51%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	2,099	1,541	558	26.57%
CUENTAS POR PAGAR RELACIONADAS	2,877	2,433	444	15.44%
CUENTAS POR PAGAR TERCEROS	2,389	2,268	121	5.06%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	2,627	2,431	197	7.48%
PASIVOS A LARGO PLAZO	6,760	6,478	282	4.17%
PRESTAMOS Y OBLIGACIONES BANCARIAS	5,147	5,001	146	2.83%
OBLIGACIONES SOCIALES	1,597	1,298	299	18.7%
OTROS PASIVOS L/P	16	179	-163	-101.7%
TOTAL PATRIMONIO	21,400	17,556	3,844	17.96%
CAPITAL SOCIAL	8,840	8,840	-	0.00%
RESERVA LEGAL	2,713	2,126	587	21.63%
UTILIDADES RETENIDAS	3,501	722	2,779	79.37%
UTILIDAD EJERCICIO	6,346	5,867	479	7.54%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	50,959	46,988	3,971	7.79%

PASIVOS

- El pasivo total registra un pequeño incremento de US\$ 127M, con un decrecimiento del pasivo corriente de US\$155M y un aumento en pasivo a largo plazo de US\$282M.
- El rubro de Préstamos y obligaciones bancarias, que incluye principalmente la línea de crédito para la compra de vehículos del Produbanco con su línea Wholesale por US\$ 11MM y la línea de para compra de repuestos que financia el Banco de Guayaquil por US\$2.9MM.
- El pasivo a largo plazo está constituido por las líneas, del Banco Pichincha por US\$ 3.2 MM, del Banco Bolivariano por US\$1.1MM y del Banco Central por US\$.8M.
- La estructura financiera al 31 de diciembre 2012, muestra que el 58.1% de los activos se financiaron con pasivos, en el 2011 fue del 62.4%, una mejora importante.

PATRIMONIO

- El patrimonio durante el 2012 tuvo un aumento neto de US\$3.8MM, que responden al incremento de las utilidades del ejercicio menos los dividendos declarados y pagados.
- El patrimonio de los accionistas financia el 42% de los activos al 31 de diciembre de 2012.

3.2 ESTADO DE RESULTADOS

Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del año 2012 y 2011

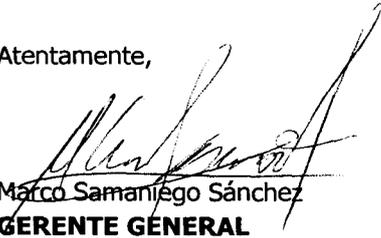
	2012	2011	Valor Abs	Valor Relat
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	191,411	180,993	10,418	5.44%
VENTAS DE VEHICULOS Y REPUESTOS	183,702	173,800	9,902	5.39%
VENTAS DE SERVICIOS TALLER	7,709	7,193	516	6.69%
COSTO DE VENTAS	170,007	160,492	9,515	5.60%
COSTO DE VENTAS DE VEHICULOS Y REPUESTOS	166,163	157,031	9,132	5.50%
COSTO DE VENTAS DE SERVICIOS TALLER	3,844	3,461	383	9.97%
UTILIDAD BRUTA	21,404	20,501	903	4.22%
%	11.18%	11.33%		
OTROS INGRESOS	1,728	1,581	147	8.49%
Comisión por venta de usados	407	425	-17	-4.29%
Comisiones	360	306	54	14.89%
Otros	961	851	111	11.52%
GASTOS DE VENTA	11,111	10,200	910	8.19%
GASTOS DE ADMINISTRACION	3,726	3,476	250	6.70%
RESULTADO DE LA OPERACIÓN	8,296	8,406	-110	-1.33%
INGRESO (COSTO) FINANCIERO NETO	-300	-136	-164	54.54%
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION LABORAL E IMPUESTO A LA RENTA	7,996	8,270	-274	-3.43%
Participación Laboral	1,200	1,240	-40	-3.34%
Impuesto a la Renta	1,579	1,676	-97	-6.12%
UTILIDAD DEL AÑO	5,216	5,354	-137	-2.63%
DIVIDENDOS SUBSIDIARIAS	1,130	514	616	54.55%
UTILIDAD NETA CON SUBSIDIARIAS	6,346	5,867	479	7.55%

- El total de ventas del ejercicio fueron de US\$ 191.4MM, un incremento de US\$ 10.4MM ó el 5.4% frente al año anterior, principalmente en los siguientes rubros:
 - Las ventas de vehículos y repuestos aumentaron en US\$ 9.90MM ó el 5.39% en relación con el año anterior.
 - Las ventas de servicio registró un crecimiento de US\$ 516M ó el 6.7% en relación al año anterior.
- El margen bruto general desmejoró al pasar de 11.33% a 11.18%, principalmente por la política de rebates y a generalizada campaña de descuentos de la red de concesionarios.
- Los gastos de operación aumentaron en US\$ 1.16MM. La relación de gastos con las ventas totales se sitúa en el 7.7%, mientras que el 2011 fue 7.6%.
- La utilidad neta disminuyó en un US\$137M ó el 2.6%, al pasar de US\$5.35MM a US\$ 5.21MM.
- Los ingresos obtenidos por subsidiarias crecen un 54.5% al incrementarse en US\$ 616M, por lo tanto la utilidad neta con subsidiarias a diciembre 31 de 2012 fue de US\$ 6.34MM, un crecimiento del 7.5%.

RECONOCIMIENTO:

Finalmente aprovecho la oportunidad para agradecer la confianza de los señores accionistas y directores, el permanente apoyo del Presidente de Compañía Ingeniero Patricio Pinto, así como del equipo gerencial y la colaboración de todos los funcionarios y empleados.

Atentamente,



Marco Samaniego Sánchez

GERENTE GENERAL