Quito, 31 de marzo de 2011

SEÑORES ACCIONISTAS
AUTOMOTORES CONTINENTAL S.A.
CIUDAD

ESTIMADOS SEÑORAS Y SEÑORES:

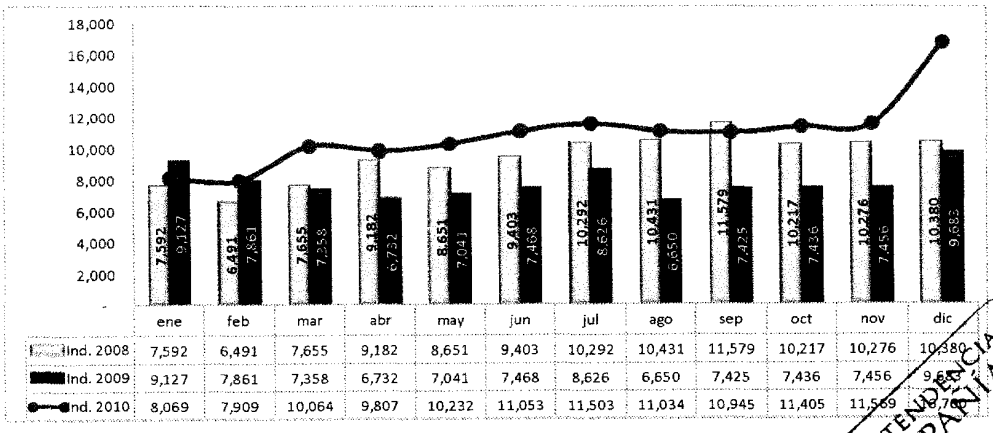
De conformidad con las normas legales y estatutarias de Automotores Continental S.A. tengo el agrado de someter a consideración de ustedes el informe de actividades correspondientes al año 2010.

1. EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

1.1. MERCADO AUTOMOTRIZ

El año 2010 la industria automotriz alcanzó ventas de 130.350 unidades, siendo la mayor cifra alcanzada en la historia de la industria, como resultado del aumento en la disponibilidad de crédito, elevado gasto e inversion publica, y en el mes de diciembre por la expectativa de un aumento de aranceles y restricción de cupos en las importaciones.

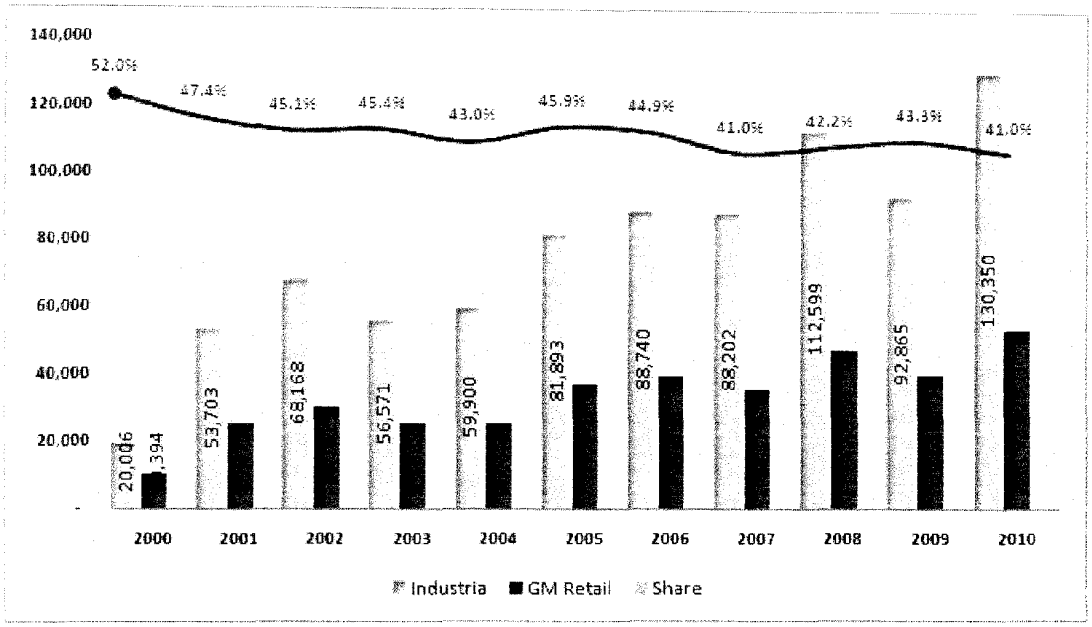
	Ene-Dic 2009	Ene-Dic 2010	Var%
Industria	92,863	130,350	40.37%
GM Retail	40,185	53,429	32.96%
Share	43.27%	40.99%	-2.28%



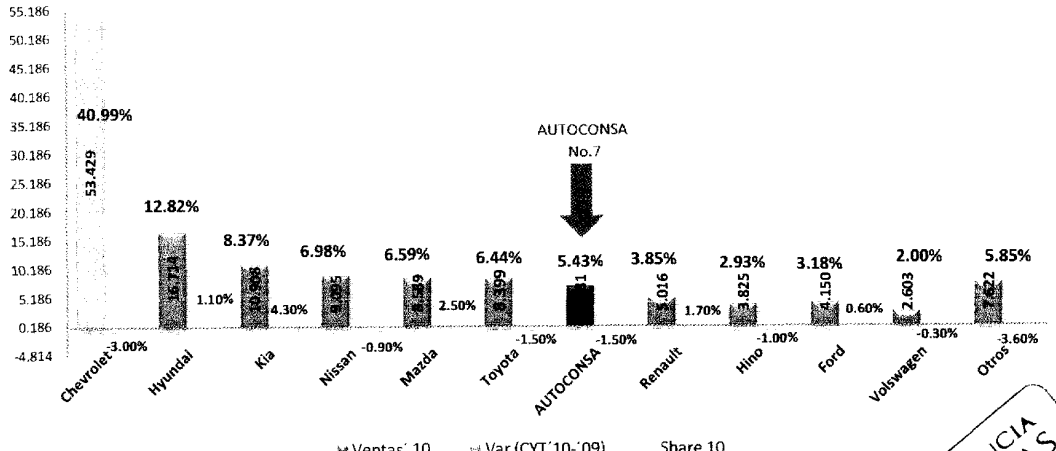
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Ind. 2008	7,592	6,491	7,655	9,182	8,651	9,403	10,292	10,431	11,579	10,217	10,276	10,380
Ind. 2009	9,127	7,861	7,358	6,732	7,041	7,468	8,626	6,650	7,425	7,436	7,456	9,683
Ind. 2010	8,069	7,909	10,064	9,807	10,232	11,053	11,503	11,034	10,945	11,405	11,569	10,780

Las ventas de GM crecieron en un 32.96% de 40.185 unidades a 53.429, su participación de mercado registro un decrecimiento de 2.28% frente al 2009, por un buen desempeño de la competencia principalmente Hyundai y Kia.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
15 ABR. 2011
OPERADOR 5
QUITO



General Motors con su marca Chevrolet sigue liderando el ranking de marcas con una participación del 41%, le siguen Hyundai con 12.82% (1.1%), Kia 8.32% (4.3%), Nissan 6.98% (-0.9%), Mazda 6.59% (2.5%) y Toyota con un 6.44% (-1.5%). Si integráramos a Autoconsa con este ranking seríamos la séptima marca del país con 7.081 unidades, con ventas superiores a Renault, Hino, Ford, Volswagen, etc.



SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
15 ABR. 2011
OPERADOR 5
QUITO

1.2. AUTOMORES CONTINENTAL

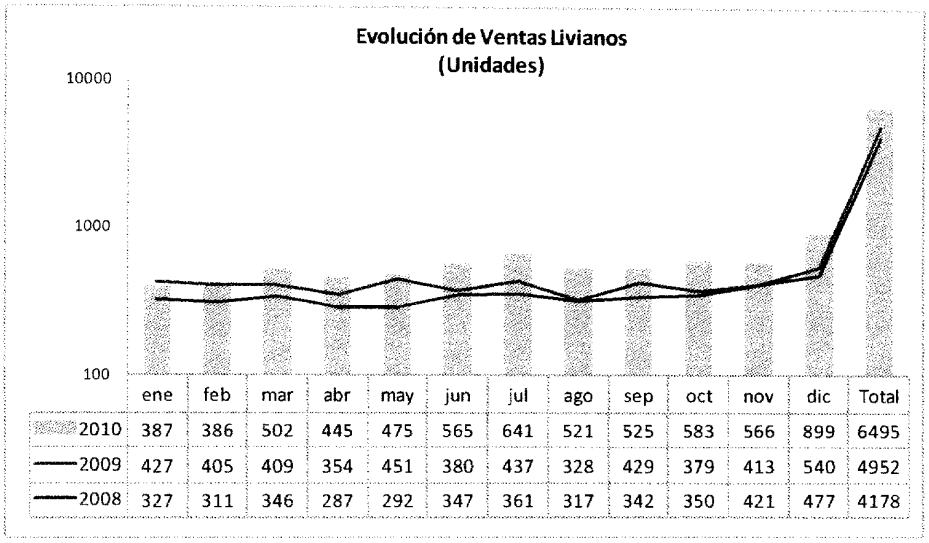
1.2.1. DIVISION VEHICULOS

Autoconsa sigue siendo el concesionario General Motors número uno del Ecuador, con 7.081 unidades vendidas y con una participación en el mercado de GM del 14%, con una diferencia de 1.809 unidades a nuestro seguidor Metrocar, que tiene una participación del 10.4%. El tercer lugar le sigue ASSA con el 9.4%, Anglo con el 8.2%y Mirasol con el 7.4%.

	Ventas 2010	% Parti.	Ventas 2009	% Parti.
AUTOCONSA (UIO/GYE)	**7,085**	**14.0%**	**5,289**	**14.2%**
METROCAR	5,276	**10.4%**	3,896	10.4%
ASSA	4,766	**9.4%**	3,637	9.7%
ANGLO AUTOMOTRIZ	4,136	**8.2%**	2,780	7.4%
MIRASOL	3,733	**7.4%**	2,723	7.3%
PROAUTO	3,716	**7.3%**	2,628	7.0%
AUTOLASA	3,412	**6.7%**	2,410	6.5%
E MAULME	3,567	**7.0%**	2,338	6.3%
VALLEJO ARAUJO (UIO/GYE)	3,001	**5.9%**	2,584	6.9%
IMBAUTO	2,940	**5.8%**	2,061	5.5%
LAVCA	2,563	**5.1%**	1,777	4.8%
INDUAUTO	2,310	**4.6%**	2,025	5.4%
AUTOLANDIA	2,013	**4.0%**	1,548	4.1%
ECUA AUTO	1,588	**3.1%**	1,370	3.7%
CENTRALCAR	575	**1.1%**	286	0.8%
TOTAL	**50,681**	**100.0%**	**37,352**	**100.0%**

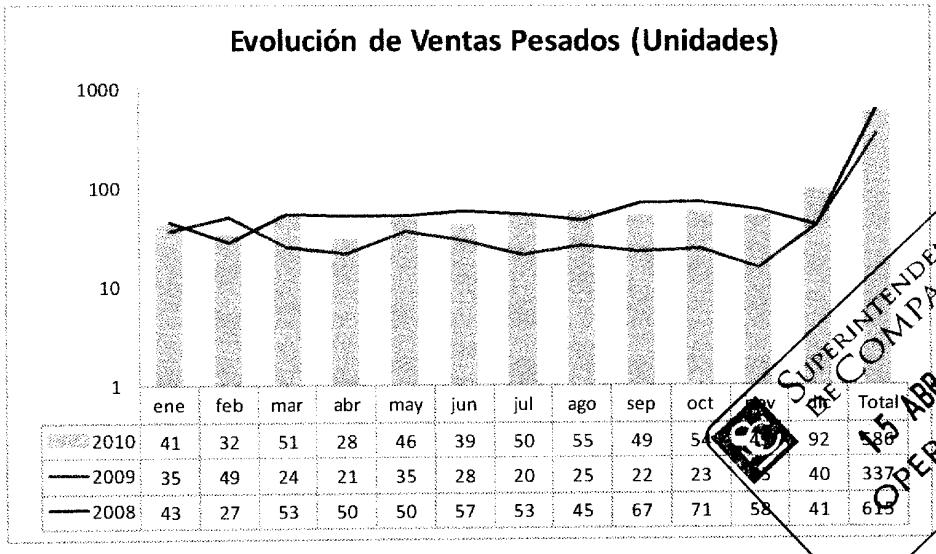
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
15 ABR. 2011
OPERADOR 5
QUITO

En el segmento de livianos se vendieron 6.495 unidades, un crecimiento del 31% (1.543 u.) respecto al mismo período del año anterior en el que se registraron ventas por 4.952.



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Total
2010	387	386	502	445	475	565	641	521	525	583	566	899	6495
2009	427	405	409	354	451	380	437	328	429	379	413	540	4952
2008	327	311	346	287	292	347	361	317	342	350	421	477	4178

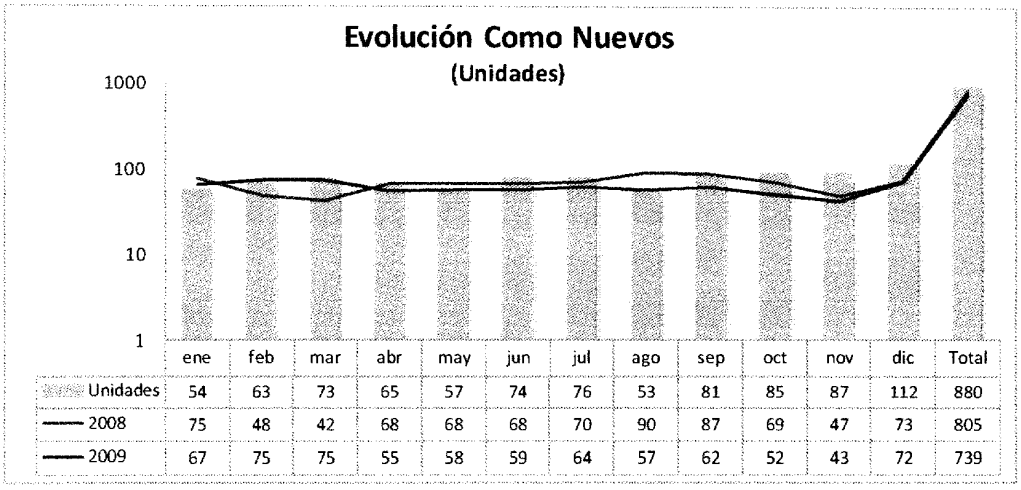
En el negocio de vehículos pesados, se vendieron 586 unidades, un crecimiento del 74% respecto al mismo período del año anterior en el que se registró ventas por 337 unidades. Este crecimiento obedece a que en el año 2010 volvió a venderse el camión NHR (ultra liviano), al incremento en la demanda en el sector productivo.



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Total
2010	41	32	51	28	46	39	50	55	49	54	[illegible]	92	586
2009	35	49	24	21	35	28	20	25	22	23	[illegible]	40	337
2008	43	27	53	50	50	57	53	45	67	71	58	41	615

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
5 ABR. 2011
OPERADOR 5
QUITO

El margen de vehículos tuvo un decrecimiento al pasar de 9.2% al 8.91% debido principalmente a la agresiva competencia de Hyundai y Kia que obligó a la marca a aumentar y mantener durante todo el año descuentos. Mientras que el precio promedio se ubicó en 16.961 una disminución del 1.1%, debido al regreso del modelo NHR al portafolio de productos de camiones y a un aumento en la demanda del segmento pasajeros de menor valor.



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Total
Unidades	54	63	73	65	57	74	76	53	81	85	87	112	880
2008	75	48	42	68	68	68	70	90	87	69	47	73	805
2009	67	75	75	55	58	59	64	57	62	52	43	72	739

En el año 2010 la venta de vehículos como nuevos creció un 19% al pasar de 805 a 880 unidades equivalentes a USD$ 10.3 MM. Con un precio promedio de USD$ 11.751 dólares por auto.

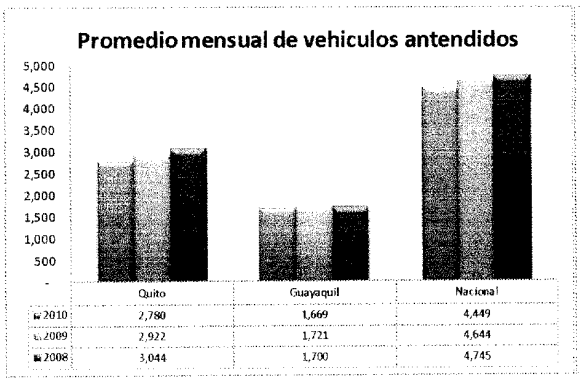
Esta operación de Como Nuevos funciona en 2 agencias en Quito (Matriz y Recreo) y 1 en Guayaquil (Orellana).

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
15 ABR. 2011
OPERADOR 5
QUITO

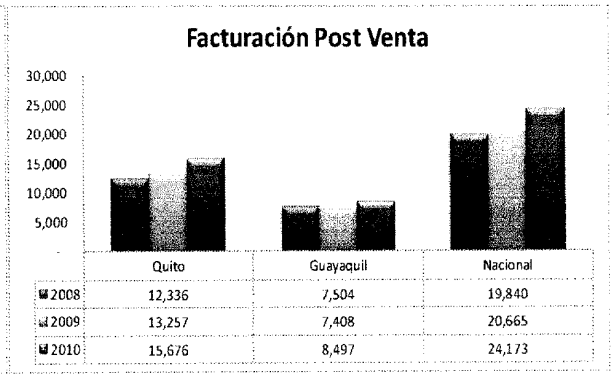
1.3. DIVISION POSTVENTA

1.3.1. SERVICIO (Incluye Mano de Obra, Repuestos Taller, Latonería y Pintura)

- En el año 2010 la compañía vendió en el negocio de servicio a nivel nacional US$ 24.1MM, un incremento de USD$ 3.5 MM (17%) respecto al 2009.
- Quito registró ventas por US$ 15.6MM, un incremento de USD$ 2.4M (18.2%) frente al 2009 en el que se registraron ventas por US$ 13.2MM
- En GYQ se registran ventas por US$ 8.4MM un crecimiento de US$ 1MM (13.5%) frente al mismo período.
- Se atendieron 4.449 unidades mensuales a nivel país con un decrecimiento 195 unidades mensuales en promedio, 4.2% de reducción.



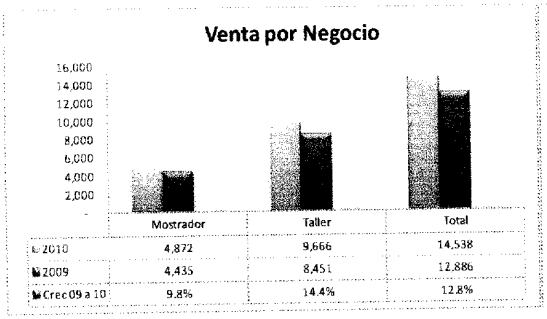
	Quito	Guayaquil	Nacional
2010	2,780	1,669	4,449
2009	2,922	1,721	4,644
2008	3,044	1,700	4,745



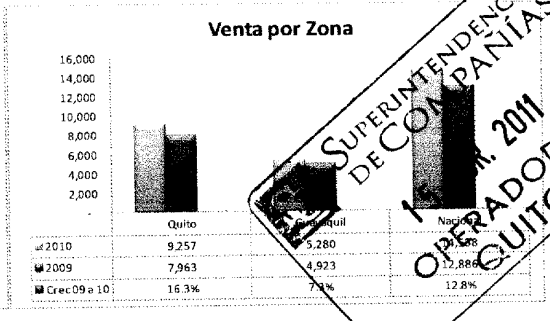
	Quito	Guayaquil	Nacional
2008	12,336	7,504	19,840
2009	13,257	7,408	20,665
2010	15,676	8,497	24,173

1.3.2. REPUESTOS (Incluye Mostrados, Taller, Latonería & Pintura)

- Quito registro un facturación de US$ 9.6MM un crecimiento de US$ 1.2MM (16.3%) frente al período del 2009; mientras que Guayaquil registro ventas por US$ 5.2MM un crecimiento de US$ 357M (7.3%) de crecimiento. A nivel nacional hemos crecido US$ 1.6MM (12.8%).
- Del total de ventas USD$ 14.5MM el 33.51% las realiza el mostrador US$ 4.8MM y el 66.49% US$ 9.6MM por taller.



	Mostrador	Taller	Total
2010	4,872	9,666	14,538
2009	4,435	8,451	12,886
Crec09 a 10	9.8%	14.4%	12.8%



	Quito	Guayaquil	Nacional
2010	9,257	5,280	14,538
2009	7,963	4,923	12,886
Crec09 a 10	16.3%	7.3%	12.8%

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
2011
OPERADOR 5
QUITO

1.4 EVENTOS RELEVANTES

- Por sexto año hemos sido designados por la Corporación General Motors como miembros del Club del Presidente, siendo el unico concesionario con tal disticion por 6 años concecutivos.
- Fuimos adjudicados por GM con 2 nuevas franquicias para 2 nuevas agencias en la Zona 1, Una agencia en el Sur de Quito (Av. Mariscal Sucre) y una agencia en Cumbayá.
- Fuimos adjudicados por GM para vender la franquicia de Chevytaxi en la Zona 2.
- Además la marca otorgó la franquicia para la venta de la Serie C en el segmento de camiones extrapesados, para la zona 2.

2.- ESTADOS FINANCIEROS

1.4. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de Diciembre del 2010

- El monto total de activos se incrementa en US$7.2MM debido al incremento de las cuentas por cobrar en US$6.7 MM, que en su mayor porcentaje se origina en el financiamiento parcial y a corto plazo de hasta (90 dias) de vehiculos, aseguradoras (coliciones) y camiones hasta 36 meses para impulsar su venta; e incremento del inventario en US$2.7 MM debido al aumento en ventas.
- La composición de la cartera ha mejorado mucho, reduciéndose la cartera vencida en un 64% con respecto al año 2009.
- El pasivo se incrementa en US$3.87 MM mientras el corriente crece en US$4.2 MM y el largo plazo decrece en US$3.8MM.
- La fuentes de financiamiento para sostener este crecimiento en activos han sido Produbanco con su línea de financiamiento Wholesale US$ 11MM y préstamos bancarios de largo plazo por US$ 1.4MM.
- La estructura de financiera se mantiene con relación al año 2009, ya que el 60% de los activos se financiaron con pasivos.

	dic-09	dic-10	Var Abs	Var Relat.
ACTIVO	**33,984**	**41,245**	**7261**	**21.4%**
ACTIVO CORRIENTE	**24,259**	**31,009**	**6750**	**27.8%**
CAJA BANCOS	**3,282**	**2,659**	**-623**	**-19.0%**
INVERSIONES	45	168	123	270.7%
CUENTAS POR COBRAR	**14,326**	**18,797**	**4472**	**31.2%**
CARTERA VIGENTE	7,005	12,401	5396	77.0%
CARTERA NO DEVENGA	1,957	488	-1469	-75.1%
CARTERA VENCIDA	1,102	608	-493	-44.8%
CONTRATOS POR DESCONTAR	2,605	3,986	1381	53.0%
TARJETAS DE CREDITO	709	1,456	748	105.5%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	1,362	478	-884	-64.9%
PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	-827	-915	-88	10.6%
INVENTARIOS	**6,524**	**9,296**	**2772**	**42.5%**
VEHICULOS LIVIANOS	3,974	5,080	1106	27.8%
VEHICULOS PESADOS	972	1,786	814	83.8%
VEHICULOS USADOS	-	45	45	
REPUESTOS	1,096	1,743	647	59.0%
REPUESTOS P.PROCESO	483	643	160	
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	**73**	**88**	**14**	**19.7%**
ACTIVO FIJO	**5,769**	**5,813**	**45**	**0.8%**
ACTIVO NO DEPRECIABLE	1,964	1,964	-0	-0.0%
ACTIVO DEPRECIABLE NETO	7,951	8,447	496	6.2%
DEPRECIACION ACUMULADA	-4,146	-4,597	-451	10.9%
OTROS ACTIVOS	**3,957**	**4,423**	**466**	**11.8%**
OTROS	3,848	4,423	576	15.0%

	dic-09	dic-10	Var Abs	Var Relat.
PASIVO	**20,618**	**24,491**	**3,874**	**18.8%**
PASIVO CORRIENTE	**17,782**	**22,037**	**4,255**	**23.9%**
OBLIGACIONES COMERCIALES	**9,250**	**12,676**	**3,426**	**37.0%**
OBLIGACIONES BANCARIAS	**1,774**	**649**	**-1,125**	**-63.4%**
OBLIGACIONES FISCALES Y PATRONALES	1,658	2,713	1,055	63.6%
OTROS PASIVOS CORRIENTES	5,100	6,000	900	17.6%
PASIVO A LARGO PLAZO	**2,836**	**2,454**	**-381**	**-13.5%**
OBLIGACIONES BANCARIAS	1,965	1,450	-515	-26.2%
OBLIGACIONES SOCIALES	836	967	131	15.6%
OTROS PASIVOS L/P	34	37	3	9.1%

	dic-09	dic-10	Var Abs	Var Relat.
PATRIMONIO	**13,809**	**16,754**	**2,945**	**21.3%**
CAPITAL	**10,101**	**10,472**	**371**	**3.7%**
CAPITAL PAGADO	8,840	8,840	-	0.0%
RESERVA	1,261	1,632	371	29.4%
RESULTADOS	**3,707**	**6,282**	**2,574**	**69.4%**
EJERCICIOS ANTERIORES	1	1,337	1,336	
EJERCICIO ACTUAL	3,707	4,945	1,238	33.4%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**34,427**	**41,245**	**6,819**	**19.8%**

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
15 ABR. 2011
OPERADOR 5
QUITO

2.2 ESTADO DE RESULTADO

Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del año 2010

- Las ventas se incrementaron en US$ 35MM (30.2%) frente al año anterior, debido principalmente a lo siguiente:
- El crecimiento de la industria automotriz (40%)
- El negocio de Postventa aporto con un crecimiento de US$ 3.5MM, El segmento de accesorios aportó con un crecimiento de US$ 1.4MM con relación al año anterior, llegando a ventas de US$3.4MM.
- El margen bruto general ha pasado de 12.4% a 11.5% por un reducción de márgenes principalmente en el negocios de vehículos.
- Los gastos de operación han aumentado en US$ 1.5MM (15.9%) sin embargo crecen en un ritmo menor al crecimiento de las ventas (30.25%) por lo que la relación gastos operativos a ventas es mejor al ubicarse en 7.4% frente al 8.3% del año anterior.
- La utilidad neta creció en un US$1.2MM (33.4%), al pasar de US$3.7 MM a US$ 4.9MM. Esta utilidad está consolidada con las subsidiarias de la compañía que alcanzaron US $ 525 M.

	dic-09	dic-10	Var Abs	Var Relat
VENTAS NETAS	**116,336**	**151,495**	**35,159**	**30.2%**
VENTAS VEHICULOS	**95,670**	**127,321**	**31,651**	**33.1%**
VENTAS SERVICIOS	**20,665**	**24,174**	**3,509**	**17.0%**
REPUESTOS	12,886	14,538	1,652	12.8%
MANO DE OBRA	5,811	6,235	424	7.3%
ACCESORIOS	1,968	3,401	1,433	72.8%
UTILIDAD BRUTA	**14,441**	**17,483**	3,042	21.1%
Margen Bruto	12.4%	11.5%	-0.9%	-7.0%
(-) GASTOS OPERATIVOS ASIGNADOS	2,580	2,769	189	7.3%
(-) GASTOS OPERATIVOS DIRECTOS	7,126	8,482	1,356	19.0%
TOTAL GASTOS	**9,706**	**11,251**	1,545	15.9%
UTILIDAD OPERACIONAL	**4,735**	**6,232**	1,497	31.6%
(+) OTROS INGRESOS	922	1,359	437	47.4%
UTIL. ANTES DE PART. TRAB. E IMPTOS.	**5,657**	**7,591**	1,934	34.2%
(-) 15% PARTIC. TRABAJADORES	781	1,056	275	35.3%
UTIL. ANTES DE PROVIS. IMPTOS.	**4,876**	**6,534**	1,658	34.0%
(-) IMPUESTO A LA RENTA	1,169	1,590	421	36.0%
UTILIDAD NETA	**3,707**	**4,945**	1,238	33.4%

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
15 ABR. 2011
OPERADOR 5
QUITO

RECONOCIMIENTO:

Finalmente aprovecho la oportunidad para agradecer la confianza de los señores accionistas y directores, el permanente apoyo del Presidente Ingeniero Patricio Pinto así como también del equipo gerencial y la colaboración de todos los funcionarios y empleados. Deseo también en esta ocasión expresar a nombre de la administración un profundo agradecimiento al Ing. Alberto Barros Subgerente General, que luego de 8 años de permanencia se retira de la Empresa y le deseamos muchos éxitos en su nuevo reto empresarial.

Atentamente,

Marco Samaniego Sánchez
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
15 ABR. 2011
OPERADOR 5
QUITO