

1607

Quito 3 de marzo del 2010

Señores Directores
Automotores Continental S.A.
Ciudad



Estimados Señoras y Señores:

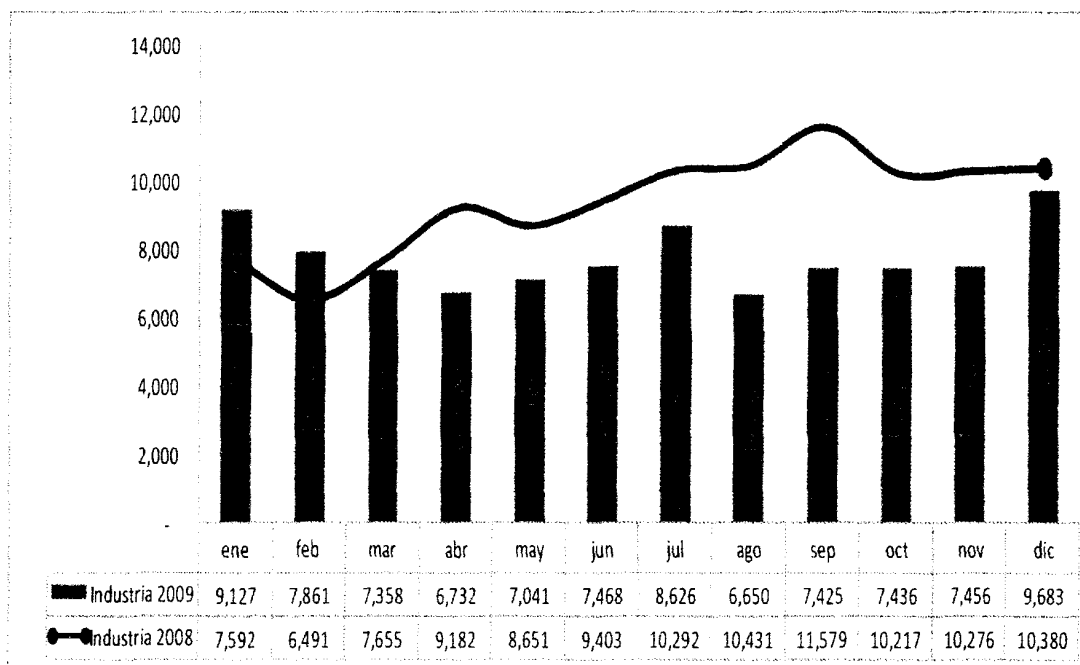
De conformidad con las normas legales y estatutarias de Automotores Continental S.A., tengo el agrado de someter a consideración de ustedes el informe de actividades correspondiente al año 2009:

I.- EVOLUCION DEL NEGOCIO

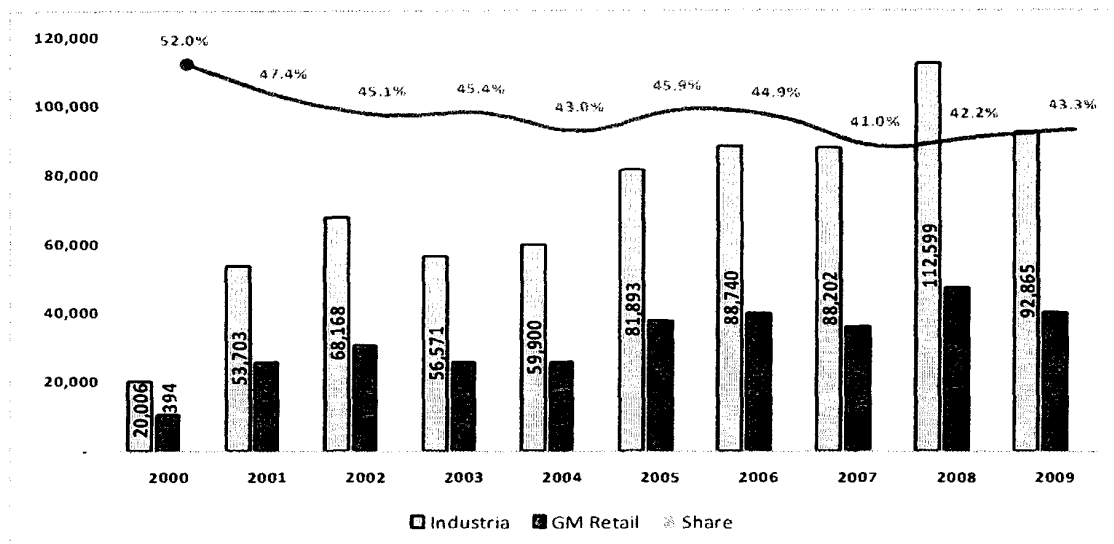
Mercado Automotriz

El año 2009 en el país se vendieron 92.865 unidades que significa un decrecimiento del 17.5% frente al año 2008 (112.559 unidades), mismo que se dio principalmente por el aumento de aranceles y restricción a las importaciones que el Gobierno implanto en la mayor parte del año, a fin de reducir la salida de divisas.

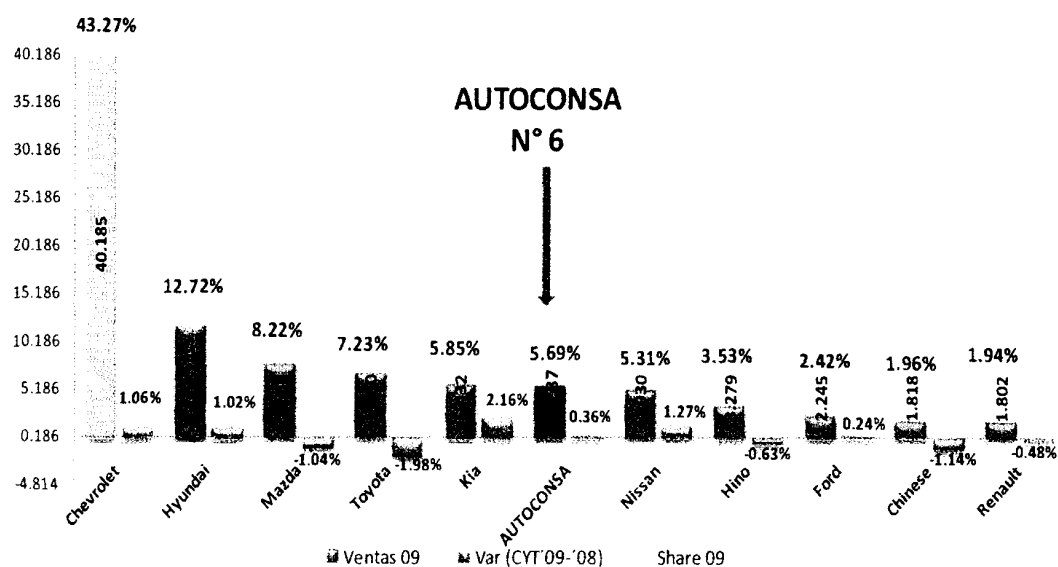
	Ene-Dic 2008	Ene- Dic 2009	Var%
Industria	112,559	92,865	-17.50%
GM Retail	47,519	40,185	-15.43%
Share	42.22%	43.27%	1.06%



Las ventas de GM se redujeron un 15.43%, de 47.519 unidades a 40.185 unidades, su participación de mercado registro un crecimiento de 1.06% frente al 2008, este crecimiento se debió principalmente a las ventas que GM realizó al estado.



General Motors con su marca Chevrolet sigue liderando el ranking por marcas con una participación del 43.2%, le siguen Hyundai con 12.7% (1.02%), Mazda con 8.2% (-1.04%) y Toyota con un 7.2% (-1.98%), si integráramos a Autoconsa en este ranking seríamos la 6ta marca del país con 5.69% unidades vendidas en el 2009, es decir vendemos más que Nissan, Hino, Ford, etc.

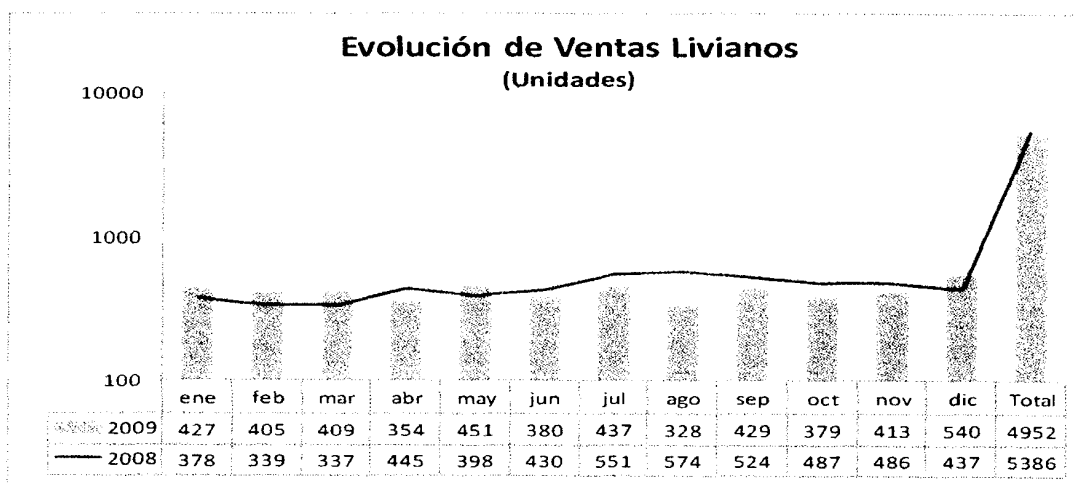


AUTOMOTORES CONTINENTAL DIVISION VEHICULOS

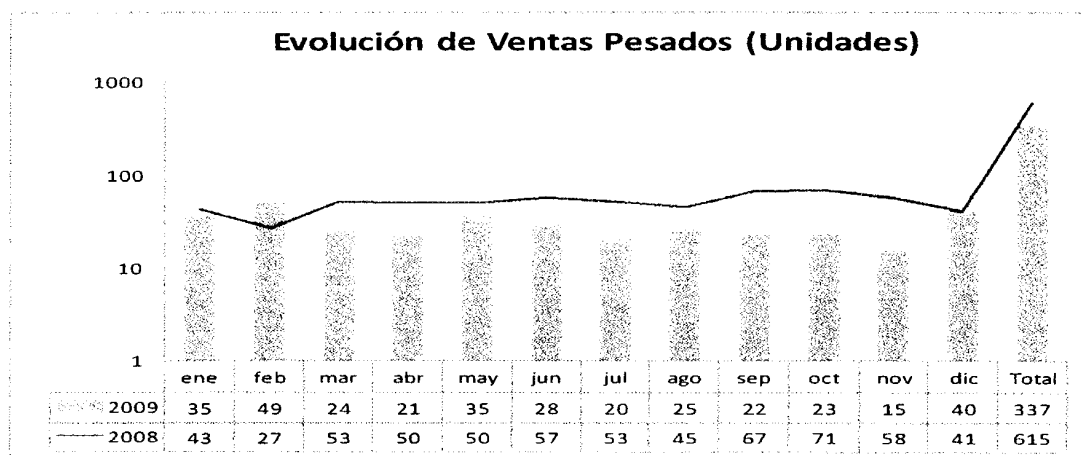
Autoconsa sigue siendo el concesionario General Motors numero uno del Ecuador, con 5.289 unidades vendidas y con una participación en el mercado de GM del 14.2% (+0.70%), una diferencia de 1.393 unidades a nuestro inmediato seguidor Metrocar que tiene una participación del 10.4%; en tercer lugar le sigue ASSA con el 9.7% que ha desplazado al cuarto lugar a Anglo 7.4%. sin embargo las ventas de Autoconsa tienen una reducción de 712 unidades (-11.9%) frente a las 6001 unidades del año 2008, en tercer lugar le sigue ASSA con el 9.7% que ha desplazado al cuarto lugar a Anglo con 7.4%.

	Ventas 2009	% Parti.	Ventas 2008	% Parti.	Ranking
AUTOCONSA (UIO/GYE)	5,289	14.2%	6,001	13.5%	1
METROCAR	3,896	10.4%	4,718	10.6%	2
ASSA	3,637	9.7%	3,817	8.6%	3
ANGLO AUTOMOTRIZ	2,780	7.4%	4,183	9.4%	4
MIRASOL	2,723	7.3%	2,934	6.6%	5
PROAUTO	2,628	7.0%	2,859	6.4%	6
VALLEJO ARAUJO (UIO/GYE)	2,584	6.9%	2,697	6.1%	7
AUTOLASA	2,410	6.5%	3,641	8.2%	8
E MAULME	2,338	6.3%	2,958	6.6%	9
IMBAUTO	2,061	5.5%	2,400	5.4%	10
INDUAUTO	2,025	5.4%	2,929	6.6%	11
LAVCA	1,777	4.8%	2,252	5.1%	12
AUTOLANDIA	1,548	4.1%	1,730	3.9%	13
ECUA AUTO	1,370	3.7%	1,400	3.1%	14
CENTRALCAR	286	0.8%	-	0.0%	15
TOTAL	37,352	100.0%	44,519	100.0%	

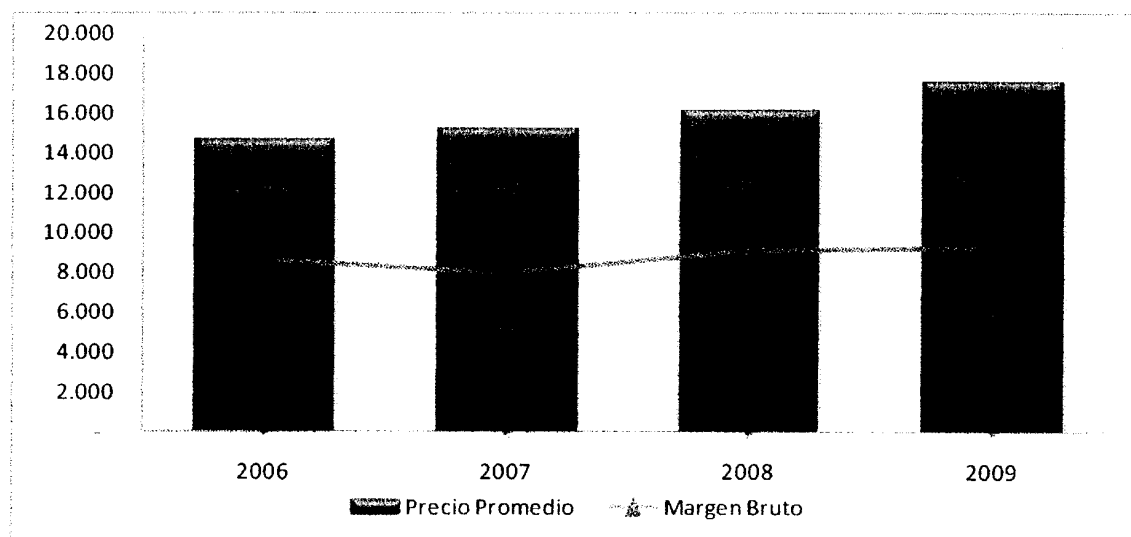
En el segmento de livianos se vendieron 4.952 unidades un decrecimiento del 8.06% (-434 u.) respecto al año anterior en el que se registró ventas por 5.386 unidades.



En el negocio de camiones se vendieron 337 unidades un decrecimiento del 82% respecto al mismo periodo del año anterior en el que se registró ventas por 615 unidades. Este decrecimiento obedece a la salida del mercado del modelo NHR debido a un aumento del arancel del 0% al 35% al ser producto que viene de Colombia, y a una desaceleración en el gasto del gobierno.



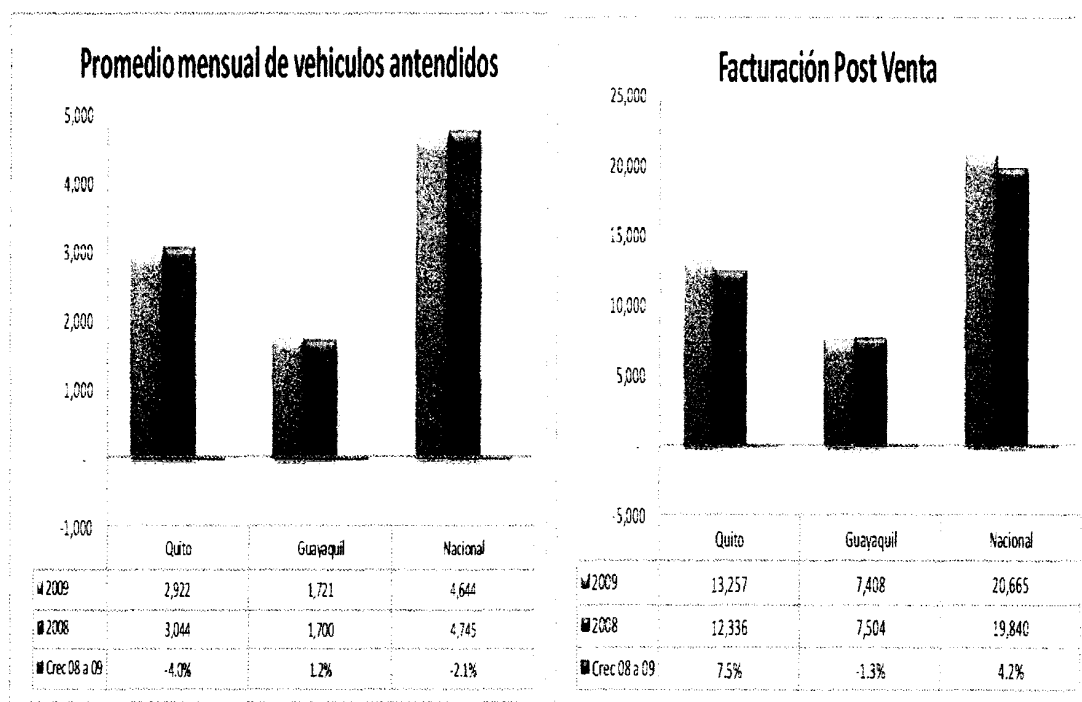
El margen bruto de vehículos tuvo un crecimiento al pasar de 9.05% al 9.20% debido entre otras cosas a que la red de concesionarios ha disminuido el nivel de descuentos porque a concientizado que afectan fuertemente la rentabilidad de las compañías, y a la falta de inventario en toda la red. El precio de venta promedio aumento US \$ 1.459 (9.04%) al pasar de US \$ 16.132 a US \$ 17.591 principalmente por el aumento en ventas del modelo FVR en camiones.



DIVISION POSTVENTA

SERVICIO (Incluye Mano de Obra, Repuestos Taller, Latonería y Pintura)

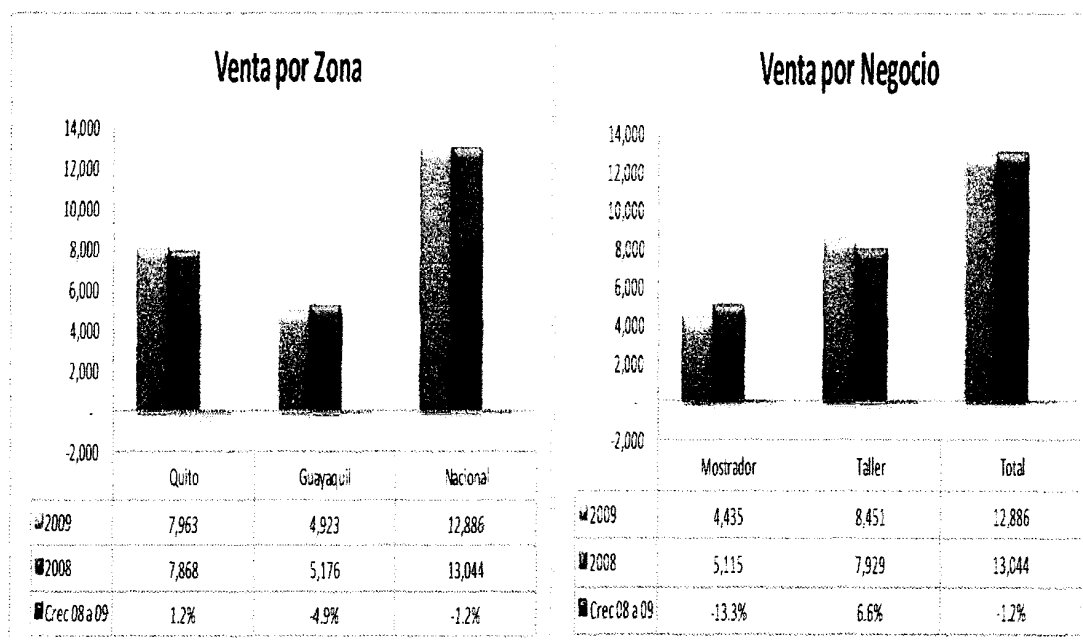
- La compañía vendió en el negocio de servicio a nivel nacional US \$ 21 MM. en el año 2009, un incremento de US \$ 825 M. (4.2%) respecto al 2008.
- Quito registró en el año 2009 ventas por US \$ 13.2 MM. un incremento de US \$ 864 M. (7.5%) frente al 2008 en el que se registraron ventas por US \$ 12.3 MM.
- En GYQ se registran ventas por US \$ 7.4 MM. un decrecimiento de US \$ 95 M. (1.3%), frente al año anterior en el que se registraron ventas por US \$7.5 MM.
- Se atendieron 4.644 unidades mensuales a nivel país con un decrecimiento de 101 unidades mensuales, un 2.1% de reducción.



REPUESTOS (Incluye Mostrador, Taller, Latonería y Pintura)

- Quito registro una facturación de US \$ 7.9 MM. un crecimiento de US \$ de 95 M (1.2%) frente al año 2008; mientras que Guayaquil registro ventas por US \$ 4.9 MM mostrando un decrecimiento de US \$ 256 M. (-4.9%). A nivel nacional, hemos decrecido US \$ 158 M. (-1.2%).
- Del total de ventas US \$ 12.8MM. el 34% se las realiza por mostrador US \$ 4.4MM. y el 66% US \$ 8.4 MM. por taller.

Este decrecimiento se da porque cada vez son menos los clientes que regresan al taller después de comprar un auto, debido entre otras cosas al precio de los repuestos, esta deserción en el primer mantenimiento de 5 mil Km. alcanza un 25%.



EVENTOS RELEVANTES

- Se cambio la línea Wholesale de GMAC a Produbanco lo cual ha generado la necesidad de mayor capital de trabajo.
- Por quinto año consecutivo hemos sido designados por la Corporación General Motors como miembros del Club del Presidente, ganamos el premio al mejor concesionario en la gestión de Finanzas y Administración.
- Se cerró la tienda Solo Diesel ubicada en el Sur de Quito debido a la falta de rentabilidad de este punto de venta.

II.- ESTADOS FINANCIEROS

Estado de Situación Financiera Al 31 de Diciembre del 2009

El monto total de activos disminuye US \$ 3.1 MM. debido a lo siguiente:

- Las cuentas por cobrar ha disminuido US \$ 1.5 MM. (-10.6%) debido principalmente a que GMAC, los bancos y financieras han aumentado su participación en el negocio de financiamiento automotriz respecto al año anterior, con lo cual hemos disminuido el monto que la compañía otorgaba crédito directo. Esta cartera se concentra en vehículos y es un crédito menor a 90 días.
- Adicionalmente a fin de año existe una disminución en los inventarios de US \$ 2.8 MM. debido a un buen sistema de pedidos que se ajusto a la demanda y también a la falta de inventario de la marca.
- Las fuentes de financiamiento para sostener este crecimiento en activos han sido: PRODUBANCO con su línea de financiamiento Wholesale US\$ 8MM. Y préstamos bancarios de largo plazo por US \$ 1.9 MM.
- Con esto el 60% de los activos se financiaron con pasivos, esta estructura financiera es menos apalancada respecto al año 2008 en el que financiábamos con pasivos el 62% de los activos.

	Dic-08	Dic-09	Var Abs	Var Relat.
ACTIVO	37,552	34,427	-3,126	-8.3%
ACTIVO CORRIENTE	27,257	24,259	-2,998	-11.0%
CAJA BANCOS	3,036	4,218	1,182	38.9%
INVERSIONES	148	45	-103	-69.4%
CUENTAS POR COBRAR	14,511	12,975	-1,536	-10.6%
CARTERA VIGENTE	9,423	7,005	-2,419	-25.7%
CARTERA NO DEVENGA	1,194	1,957	763	63.9%
CARTERA VENCIDA	1,166	1,102	-64	-5.5%
CONTRATOS POR DESCONTAR	2,624	2,605	-20	-0.7%
TARJETAS DE CREDITO	592	709	117	19.8%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	362	426	64	17.6%
PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	-850	-827	23	-2.7%
INVENTARIOS	9,361	6,522	-2,839	-30.3%
VEHICULOS OMNIBUS BB	5,215	1,143	-4,072	-78.1%
VEHICULOS GENERAL MOTORS	2,594	247	-2,347	-90.5%
DERECHOS FIDUCIARIOS		3,554		
REPUESTOS BODEGA	989	988	-1	-0.1%
REPUESTOS TALLER	128	107	-21	-16.1%
REPUESTOS P.PROCESO	435	483	47	10.9%
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	200	73	-127	-63.5%
ACTIVO FIJO	6,034	5,769	-265	-4.4%
ACTIVO NO DEPRECIABLE	1,964	1,964	0	0.0%
ACTIVO DEPRECIABLE NETO	7,718	7,951	233	3.0%
DEPRECIACION ACUMULADA	-3,647	-4,146	-498	13.7%
OTROS ACTIVOS	4,262	4,399	137	3.2%
MANTENIDOS PARA LA VENTA	60	109	50	82.7%
OTROS	4,202	4,290	88	2.1%

	Dic-08	Dic-09	Var Abs	Var Relat.
PASIVO	23,301	20,618	-2,684	-11.5%
PASIVO CORRIENTE	20,174	17,782	-2,392	-11.9%
OBLIGACIONES COMERCIALES	13,005	9,250	-3,756	-28.9%
OBLIGACIONES BANCARIAS	432	1,774	1,342	310.8%
OBLIGACIONES FISCALES Y PATRONALES	1,353	1,658	304	22.5%
OTROS PASIVOS CORRIENTES	5,383	5,100	-283	-5.3%
PASIVO A LARGO PLAZO	3,128	2,836	-292	-9.3%
OBLIGACIONES BANCARIAS	2,430	1,965	-464	-19.1%
OBLIGACIONES SOCIALES	698	836	139	19.9%
OTROS PASIVOS L/P	0	34	34	

	Dic-08	Dic-09	Var Abs	Var Relat.
PATRIMONIO	14,250	13,809	-441	-3.1%
CAPITAL	9,781	10,101	321	3.3%
CAPITAL PAGADO	8,840	8,840	-	0.0%
RESERVA	941	1,261	321	34.1%
RESULTADOS	4,470	3,707	-762	-17.1%
EJERCICIOS ANTERIORES	1,261	1	-1,260	-100.0%
EJERCICIO ACTUAL	3,209	3,707	498	15.5%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	37,552	34,427	-3,125	-8.3%

ESTADO DE RESULTADOS**Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del año 2009**

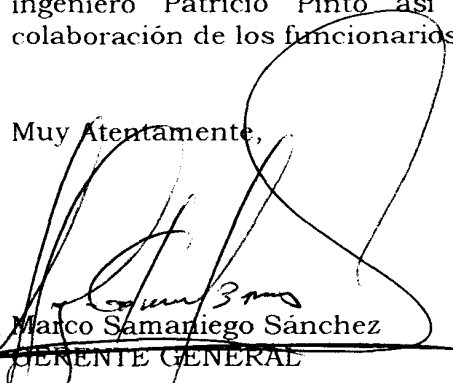
- Las ventas disminuyeron en el año 2009 US \$ 5.9 MM. (4.9%) frente al año anterior, debido principalmente a lo siguiente:
 - La reducción del tamaño de la industria automotriz (18%), provocó que la compañía venda 712 unidades menos (-13.46%) que afectaron en US \$ 7 MM. (6.6%) menos que el año anterior.
 - Los negocios de Postventa Repuestos, Mano de Obra y Accesorios crecieron 825 M. (4.2%), este desempeño se da entre otras cosas por el aumento de la deserción del cliente a los talleres autorizados, y por el precio de las partes y piezas que frente a los alternos no pueden competir.
 - El margen bruto se incrementó en 0.7%, lo que aumento la utilidad bruta en US \$ 80 M. a pesar de haber caído en ventas US \$ 5.9 MM (4.9%).
- Los gastos operativos han disminuido US \$ 436 M. (4.3%) debido principalmente a la disminución en el gasto variable por el pago de comisiones en venta de vehiculos y por un ajuste en rubros como seguridad y vigilancia, comedor, uniformes, limpieza, etc.
- La utilidad neta ha aumentado en US \$ 439 M. (15.6%) respecto al año anterior por lo comentado en los párrafos anteriores.

	Acumulado		Dic.09 / Dic.08	
	Dic.08	Dic.09	Var Abs.	Var Relat.
VENTAS NETAS	122,277	116,336	-5,942	-4.9%
VENTAS VEHICULOS	102,438	95,670	-6,767	6.6%
VENTAS SERVICIOS	19,840	20,665	825	4.2%
REPUESTOS	13,044	12,886	-158	-1.2%
MANO DE OBRA	5,248	5,811	563	10.7%
ACCESORIOS	1,548	1,968	420	27.1%
UTILIDAD BRUTA	14,361	14,441	80	0.6%
Margen Bruto	11.7%	12.4%	0.7%	5.7%
(-) GASTOS OPERATIVOS ASIGNADOS	2,815	2,580	-235	-8.4%
(-) GASTOS OPERATIVOS DIRECTOS	7,327	7,126	-201	-2.7%
TOTAL GASTOS	10,142	9,706	-436	-4.3%
UTILIDAD OPERACIONAL	4,219	4,735	516	12.2%
(+) OTROS INGRESOS	767	922	155	20.2%
UTIL. ANTES DE PART. TRAB. E IMPTOS.	4,986	5,657	671	13.5%
(-) 15% PARTIC. TRABAJADORES	689	781	92	13.3%
UTIL. ANTES DE PROVIS. IMPTOS.	4,297	4,876	579	13.5%
(-) IMPUESTO A LA RENTA	1,088	1,169	81	7.5%
UTILIDAD NETA	3,209	3,707	498	15.5%

RECONOCIMIENTO

Finalmente aprovecho esta oportunidad para agradecer la confianza de los señores accionistas y directores y el permanente apoyo del Presidente ingeniero Patricio Pinto así como también del equipo gerencial y la colaboración de los funcionarios y empleados en el año transcurrido

Muy Atentamente,

X 
Marco Samaniego Sánchez
GERENTE GENERAL