

INFORME DE GESTION POR EL EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2019

Quito marzo 9 de 2020

Señores Accionistas

JARDIN VERDE PJV S.A.

Cumpliendo con las disposiciones de la ley de compañías, en mi calidad de Gerente General y Representante Legal, pongo a la consideración de la Junta General de Accionistas, el informe de gestión de las actividades que se realizaron durante el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2019.

SITUACION JURIDICA.-

Jardín Verde es una sociedad constituida bajo las normas de legalidad establecidas en el país por la superintendencia de compañías, desde el año 2009, ejerciendo como actividad principal la producción, importación, exportación, compra, venta, distribución, empaque, consignación, representación y comercialización de productos agrícolas y bebidas de todo tipo en estado natural elaborados y semielaborados, para consumo humano y animal. La compañía también está capacitada para representar a otras personas naturales o jurídicas, naturales o extranjeras en ejercer como agente o distribuidor y además de asociarse a otras personas naturales o jurídicas para realizar todo tipo de actividades o acuerdos contratados y permitidos por las leyes ecuatorianas.

SITUACION ADMINISTRATIVA.-

Jardín Verde está comprometido con estándares de calidad, salud, seguridad y medio ambiente en cada uno de los procesos productivos que desarrollamos dentro y fuera de nuestras instalaciones.

Contamos con todos los permisos de regulación sanitaria de nuestros productos avalados y certificados por el organismo de control ARCSA.

Durante el transcurso del año 2019 Jardín Verde se mantuvo con sus nuevos productos que se lanzaron en el 2018 los mismos que tuvieron un gran posicionamiento del mercado como es el guacamole en sus dos presentaciones "La Original y Jalapeño" adicional a nuevos productos en encurtidos como pimientos, jalapeños y palmitos.

Dentro de la línea de congelados realizamos el lanzamiento e introducción de nuevos sabores light con los sabores de vainilla y chocolate, en presentaciones de marca Green Garden.

Seguimos con la campaña apoyemos el medio ambiente a través de los medios digitales como son las redes sociales en Facebook, Instagram, pinterex, impulsando y promoviendo el uso de los empaques verdes, los cuales estamos usando en nuestros productos de la línea de empacados. Continuamos adicionalmente con el auspicio de uno de los equipos líderes en el futbol de nuestro país como es el Independiente del Valle, y la presencia en campañas publicitarias con vayas en los diferentes centros it

Jardín Verde se esfuerza por que cada día tengamos un servicio que satisfaga las necesidades de nuestros clientes tanto internos como externos, generamos lazos de confianza con nuestros proveedores, apoyándoles con capacitación en prácticas de mejoras de calidad y disciplina en el tiempo de entrega de productos, que se tenga presente la importancia del justo a tiempo por ser productos que demandan una alta rotación al menor tiempo posible. Esto ha permitido que la empresa sea galardonada con nombramientos y reconocimientos por ser el mejor proveedor de uno de nuestros clientes principales como es Corporación Favorita. Este reconocimiento y premiación fue publicado en la revista Supermaxi y en el diario Líderes, donde pudimos observar la entrevista por parte de esta Gerencia en donde se destaca el constante crecimiento de nuestra compañía y que apoya al crecimiento de nuestros clientes y proveedores.

Jardín Verde durante el año 2019 continua con la etapa de reestructuración administrativa con el objeto de fortalecer y controlar el crecimiento constante de la compañía, adicional con la adquisición de sistema ERP hemos mantenido la información de forma precisa y oportuna.

PANORAMA ECONOMICO DEL ECUADOR.-

Durante los próximos dos años, la clase media en el mundo puede crecer en 3000 millones de personas, la población total supera los 7700 millones de habitantes y se espera que hasta el 2020, en Ecuador tenga más de 17 millones de habitantes. Ese panorama global y local abre muchas posibilidades para atender la demanda de alimentos y es allí donde debería apuntarse la estrategia de producción agroalimentaria de los países con vocación en este segmento económico.

SITUACION ECONOMICA.-

Nuestros clientes son compañías ecuatorianas y nuestro ingreso se representa principalmente con las cadenas de supermercados, entre los más principales tenemos Corporación Favorita, Coral Hipermercados, Santa María, Tía, línea de Hoteles y restaurantes ubicados en la ciudad de Quito, a quienes brindamos productos con calidad y el servicio de justo a tiempo, cumpliendo con los estándares y normas de calidad exigidos por cada uno de ellos.

MARGEN OPERATIVO			
Detalle	2018	2019	VAR %
INGRESO TOTAL	6661947.10	4475815.95	33%
INGRESOS	6052474.24	4260712.92	30%
INGRESOS PLANTA	5067807.25	3606351.92	29%
INGRESOS CHAMPIÑONES	984666.99	654361.00	34%
COSTOS	5033354.26	3111349.32	38%
COSTO DE VENTAS	4659345.41	2630344.76	44%
COSTO DE VENTAS CHAMPIÑONES	374008.85	481004.56	-29%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1019119.98	1149363.60	-13%
MARGEN	17%	27%	

Los ingresos operacionales para el año 2019 fueron de USD\$ 4.260.712.92 los cuales representan un decrecimiento del 33% frente al año anterior por contracción del mercado, los costos del mismo periodo disminuyeron en un 38% y debido a la baja de ventas del mercado por ende baja el costo de materia

prima, y de mano de obra (salida de personal en jefaturas de producción y calidad). Con esto se denota un incremento en el margen de más de 10 puntos porcentuales en relación al año anterior pasando del 17% en el 2018 al 27% en el 2019.

UTILIDAD			
DETALLE	2018	2019	VAR %
INGRESOS TOTAL	6,661,947.10	4,475,815.95	33%
COSTOS	5,033,354.26	3,111,349.32	38%
GASTOS	1,559,883.16	1,323,877.31	15%
GASTOS DE VENTAS	655,098.74	239,300.07	63%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	616,602.24	485,839.19	21%
GASTOS FINANCIEROS	288,182.18	598,738.05	-108%
UTILIDAD	68,709.68	40,589.32	

El decrecimiento en los otros ingresos operacionales y la reducción del 15% en los gastos generales permitieron que el cierre del ejercicio fiscal fuese un resultado positivo, a pesar de tener una diferencia de 28120.36 entre el 2018 y 2019. Dentro de la reducción de gastos cabe destacar que se efectuó una mejora en el control y causación de los gastos deducibles.

IMPACTOS MACRO ECONOMICOS – INFLACION DEVALUACION.-

La inflación para el 2019, cerró en el -0.07% presentando una reducción frente a diciembre 2018 que se ubicó en el 0.27%, al analizar los valores de inflación anual de los países de la Comunidad Andina de Naciones y Mercado Común del Sur (Mercosur), el INEC muestra que Ecuador se encuentra por debajo del promedio.

Desde el 31 de diciembre del 2019 y hasta la fecha del informe, no han existido eventos que llegaren a cambiar la clasificación y valores de los estados financieros presentados al 31 de diciembre del 2019.

Pongo a consideración de los señores accionistas el presente informe de gestión, dejando en constancia el agradecimiento a todas las personas que de una u otra forma colaboraron con los resultados de la empresa.

Cordialmente,

SERGIO ANDRÉS LOYO VALLEJOS
GERENTE GENERAL
JARDÍN VERDE PJV S.A.