

INFORME DE GESTION POR EL EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2018

Quito Marzo 28 de 2019

Señores Accionistas

JARDIN VERDE PJV S.A.

Cumpliendo con las disposiciones de la ley de compañías, en mi calidad de Gerente General y Representante Legal, pongo a la consideración de la Junta General de Accionistas, el informe de gestión de las actividades que se realizaron durante el periodo comprendido entre el 1ero de enero al 31 de diciembre del 2018.

SITUACIÓN JURÍDICA.-

Jardin Verde es una sociedad constituida bajo las normas de legalidad establecidas en el País por la superintendencia de compañías, desde el año 2009, ejerciendo como actividad principal la producción, importación, exportación, compra, venta, distribución, empaque, consignación, representación y comercialización de productos agrícolas y bebidas de todo tipo en estado natural elaborados y semielaborados, para consumo humano y animal. La compañía también está capacitada para representar a otras personas naturales o jurídicas, naturales o extranjeras en ejercer como agente o distribuidor y además de asociarse a otras personas naturales o jurídicas para realizar todo tipo de actividades o acuerdos contratados y permitidos por las leyes ecuatorianas.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA.-

Jardin Verde está comprometido con estándares de calidad, salud, seguridad y medio ambiente en cada uno de los procesos productivos que desarrollamos dentro y fuera de nuestras instalaciones.

Contamos con todos los permisos de regulación sanitaria de nuestros productos avalados y certificados por el organismo de control ARCSA.

Durante el transcurso del año 2018 Jardín Verde desarrollo nuevos productos que tuvieron un gran posicionamiento del mercado como es el guacamole en sus dos presentaciones "La original y Jalapeño", adicional a nuevos productos en encurtidos como pimientos, jalapeños y palmitos.

Dentro de la línea de congelados realizamos el lanzamiento e introducción de nuevos sabores Light en nuestros helados Green Garden con los sabores de vainilla y chocolate.

Iniciamos con la campaña apoyamos el medio ambiente a través de los medios digitales como son las redes sociales en Facebook, Instagram, Pinterex, impulsando y promoviendo el uso de los empaques verdes, los cuales estamos usando en nuestros productos de la línea de empaçados. Continuamos adicionalmente con el auspicio de uno de los equipos líderes en el fútbol de nuestro país como es el Independiente del Valle, y la presencia en campañas publicitarias con vayas en los diferentes centros comerciales dentro de las principales ciudades del Ecuador como son Quito y Guayaquil.

Jardín verde se esfuerza por que cada día tengamos un servicio que satisfaga las necesidades de nuestros clientes tanto internos como externos, generamos lazos de confianza con nuestros proveedores, apoyándoles con capacitación en prácticas de mejoras de calidad y disciplina en el tiempo de entrega de productos, que se tenga presente la importancia del justo a tiempo por ser productos que demandan una alta rotación en el mercado al menor tiempo posible. Esto ha permitido que la empresa sea galardonada con nombramientos y reconocimientos por ser el mejor proveedor de uno de nuestros clientes principales como es Corporación Favorita. Este reconocimiento y premiación fue publicado en la revista Supermaxi y en el diario Líderes, donde pudimos observar la entrevista por parte de esta Gerencia en donde se destaca el constante crecimiento de nuestra compañía y que apoya al crecimiento de nuestros clientes y proveedores.

Gracias a estos reconocimientos durante el año 2018 Jardín Verde incremento su posicionamiento de marca en el mercado permitido el crecimiento de uno de nuestros canales (Canal Horeca), en un 50% en relación a las ventas realizadas en el 2017, pasando en el 2018 a unas ventas anuales de USD\$689.000

Jardín verde durante el año 2018 inicio una etapa de reestructuración administrativa con el objeto de fortalecer y controlar el crecimiento constate de la compañía, adicional a la adquisición de un nuevo sistema ERP, con el cual buscamos mantener la información de forma más precisa y oportuna.

PANORAMA ECONOMICO DEL ECUADOR

Durante los próximos dos o tres años, la clase media en el mundo puede crecer en 3000 millones de personas, la población total superará los 7 700 millones de habitantes y hasta el 2020, en Ecuador tendrá más de 17 millones de habitantes. Ese panorama global y local abre muchas posibilidades para atender la demanda de alimentos y es allí donde debería apuntarse la estrategia de producción agroalimentaria de los países con vocación en este segmento económico.

SITUACIÓN ECONÓMICA.-

Nuestros clientes son compañías ecuatorianas, y nuestro ingreso se representa principalmente con las cadenas de supermercados, entre los más principales tenemos Corporación Favorita, Coral Hipermercados, Santa María, Tía, línea de Hoteles y restaurantes ubicados en la ciudad de Quito, a quienes brindamos productos con calidad y el servicio de justo a tiempo, cumpliendo con los estándares y normas de calidad exigidos por cada uno de ellos.

MARGEN OPERATIVO			
	2017	2018	Var. %
INGRESO TOTAL	5 630 894.02	6 061 947.10	18%
INGRESOS	5 629 330.14	6 052 474.24	8%
INGRESOS PLANTA	4 772 144.56	5 067 807.25	6%
INGRESOS CHAPINONES	857 185.58	984 666.99	15%
COSTOS	4 140 166.05	5 033 354.26	22%
COSTO DE VENTAS	3 757 983.37	4 659 345.41	24%
COSTO DE VENTAS CHAMPINONES	382 182.68	374 008.85	-2%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1 489 154.09	1 019 119.98	-32%
MARGEN	26%	17%	

Los ingresos operacionales para el año 2018 fueron de USD \$ 6.052.474.24, los cuales representan un incremento del 8% frente al año anterior, lo que indica una buena gestión comercial, los costos del mismo periodo se incrementaron un 22% ya que aumento los costos de adquisición de materia prima y mano de obra directa por la reestructuración de la planta (salida e ingreso de nuevo personal en jefatura de producción y calidad). Con esto se denota una reducción en el margen de menos 9 puntos porcentuales en relación al año inmediatamente anterior pasando del 26% en el 2017 al 17% en el 2018.

UTILIDAD			
	2017	2018	Var. %
INGRESO TOTAL	5 630 894.02	6 061 947.10	18%
COSTOS	4 140 166.05	5 033 354.26	22%
GASTOS	1 839 455.47	1 559 883.16	-5%
GASTOS DE VENTAS	519 114.45	655 096.74	26%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	760 835.86	610 602.24	-19%
GASTOS FINANCIEROS	359 505.17	288 182.18	-20%
UTILIDAD	-148 727.50	68 709.68	140%

El incremento en los otros ingresos operacionales y la reducción del 5% en los gastos generales permitieron que el cierre del ejercicio fiscal fuese un resultado positivo recuperando parte de la pérdida del 2017, pasando de una pérdida de \$-148.727.50 a una utilidad en el 2018 de \$ 68.709.68. Dentro de esta reducción de gastos cabe destacar que se efectuó una mejora en el control y causación de los gastos no deducibles y en los gastos financieros del 20%

Impactos Macro económicos – Inflación Devaluación.

La inflación para el 2018, cerró en el 0.27%, presentando una recuperación frente a diciembre del 2017 cuando se ubicó en -0.20%. Al analizar los valores de inflación anual de los países de la Comunidad Andina de Naciones y Mercado Común del Sur (Mercosur), el INEC muestra que Ecuador se encuentra por debajo del promedio.

Desde el 31 de diciembre del 2018, y hasta la fecha del informe, no han existido eventos que llegaren a cambiar la clasificación y valores de los estados financieros presentados a 31 de diciembre de 2018.

Pongo a consideración de los señores Accionistas el presente informe de gestión, dejando en constancia el agradecimiento a todas las personas que de una u otra forma colaboraron con los resultados de la empresa.

Cordialmente,



SERGIO ANDRÉS LOYO VALLEJOS
GERENTE GENERAL
JARDÍN VERDE PJV S.A.