

 SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS
01 DIC. 2011
OPERADOR 2
QUITO

**Informe de la Administración
a la Junta General Ordinaria de
Accionistas**

Después de los coletazos recibidos por la crisis financiera mundial del 2009, el 2010 fue en general un buen año para la economía ecuatoriana. La mayoría de empresas crecieron sus ventas considerablemente gracias a la gran liquidez en la economía, fomentada por el enorme gasto público.

El año fue especialmente difícil para todos los medios de información privados del país, especialmente para los medios impresos. Cada sábado el Presidente se encargó de difamar a los periodistas y a lo que él llama "la prensa corrupta". Los diarios Metro al ser "apolíticos" no sufrieron directamente de este ataque permanente del presidente. Existió en todo caso la intención por parte del Servicio de Rentas Internas de cobrar un "IVA-Presuntivo" a la entrega "gratuita" de ejemplares. En este sentido, Metro junto a otras publicaciones de carácter "gratuito" han presentado las razones por las que es improcedente dicho impuesto.

Algunas cifras macroeconómicas del Ecuador en el 2010:

- inflación (según el INEC) 3.33%, 23% menor que la del 2009,
- reserva internacional de libre disponibilidad se redujo en un 31%, llegando a 2.622 millones de dólares,
- riesgo país se incrementó en un 17%, ubicándose en 913 puntos
- Desempleo (según INEC) 6.1% a diciembre, (23% menor al que existía en diciembre del 2009)
- tasa activa de interés 9% promedio
- Tasa pasiva 4.5%
- exportaciones 17.369 millones de dólares. (+26% vs 2009)
- Importaciones +34% vs 2009
- Balanza Comercial: \$-1.490 millones de dólares (400% superior a la del 2009)

DIUNESA EN EL 2010

El 2010 fue el primer año completo en que la empresa operó bajo la franquicia de Metro Internacional. En este año los periódicos MetroHoy (Quito) y MetroQuil (Guayaquil) han ido poco a poco posicionándose como medios que llegan a un segmento de la población medio, medio alto. Que son ágiles de leer, con contenido interesante y sobretodo van convirtiéndose en un canal diferente, efectivo e innovador para anunciantes de prensa.

• Algunos eventos:

- Enero 2010: primer intercambio de periodistas de Metro Latinoamérica. Vicente Tagle (Editor Nacional) y Juan Ramón García (Editor Quito) visitaron la redacción de PubliMetro, Chile. Gabriela Gutierrez experimentada periodista de PubliMetro México trabajó en las redacciones de Quito y Guayaquil.
- Julio 2010: Implementación del nuevo diseño editorial.
- Julio 2010: fin de la distribución de MetroHoy en las estaciones de Trolebus (por no renovación de contrato por parte del Municipio de Quito)
- Agosto 2010: Relanzamiento de campaña publicitaria
- Noviembre, Diciembre 2010: exitosa participación de Ecuador en MetroPhoto Challenge con más de 3.000 fotografías en el concurso mundial.

- El mercado publicitario Ecuatoriano en el 2010:

- De acuerdo a INFOMEDIA el mercado de prensa tiene un crecimiento en el 2010, en relación al 2009, del +11%.
- El Mercado publicitario en general creció un +10%, con respecto al 2009. La Radio decreció un -18%, la Televisión creció +11%, los Suplementos +6% y las revistas +7%.
- De acuerdo a Infomedia Ibope, en inversión en dólares, en el 2010, METROECUADOR subió al quinto lugar con el 6% del Market Share \$. El Comercio se mantiene segundo con el 29%, y el Universo primero con el 30% del MS\$. En la medición constan 16 diarios.
- En cuanto a los datos del Market share en centimetrage de Infomedia, en el 2010, METROECUADOR está sexto con el 7% del Market Share CM. El Comercio segundo con el 15% y El Universo primero con el 16%. En la medición constan 16 diarios.

- Los METROS en el 2010:

- Las ventas de Metrohoy del 2010 llegaron a \$ 1.5M frente a \$ 1.45M de presupuesto. El 104% del budget.
 - Las ventas de Metroquil del 2010 llegaron a \$ 730K frente a \$ 848K de presupuesto. El 86% del budget.
 - Metrohoy en relación al 2009 (ventas por 1.27M) creció un 19%.
 - Metroquil por su parte en relación al 2009 (ventas por 565K) creció un 29%
 - Total MetroEcuador 2010: 2.23M frente a 1.83M del 2009, un crecimiento del 22%.
 - En los datos anteriores no están considerados los canjes (\$ 323K). Si se sumara estos datos el crecimiento de MetroEcuador es aún mayor y llega al 38%.
-
- Las operaciones de Sistemas GUIA S.A. (GUIASA) y Publicaciones Quil S.A. (PUBQUILSA) en conjunto nos otorgan un margen operacional de USD 1.404.345, creciendo 21,9 puntos porcentuales respecto al año 2009. Esto dado principalmente por el aumento en los precios de venta, así como un crecimiento en la cantidad de avisos vendidos.
 - Aún cuando en términos de ventas la operación ha sido exitosa, debemos poner especial cuidado en los índices de liquidez de la Compañía, se ha mantenido un índice negativo de 0,7 veces para el año 2009 y 2010. Actualmente la Compañía ha mantenido un capital de trabajo negativo, incrementando así el nivel de endeudamiento en el corto y largo plazo.
 - La empresa Holding Diunesa, ha mantenido durante el año 2010 una dotación de personal que prestan los servicios de Finanzas, además de generar gastos por conceptos legales de abogados y los servicios de auditoría. Los gastos generados en el año 2010 presentan un alza de 30% en comparación al año 2009.

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

	2010	2009
ACTIVOS CORRIENTES	720.121	577.106
INVENTARIOS	38.064	35.569
ACTIVO FIJO	88.656	67.833
OTROS ACTIVOS	170.833	190.900
TOTAL ACTIVOS	1.017.674	871.408
PASIVOS CORRIENTES	905.423	764.857
OBLIGACIONES LARGO PLAZO	92.069	3.288
OTRAS OBLIGACIONES LARGO PLAZO	21.000	46.002
PATRIMONIO	-838	55.648
Capital	300.817	800
Aportes futuras capitalizaciones	200.000	500.017
Resultados Acumulados	-501.655	-445.169
INTERES MINORITARIO	20	1.613
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1.017.674	871.408

ACTIVOS

Los activos corrientes a diciembre de 2010 alcanzan a **USD 720.121**, un **24,5%** superior a la de diciembre del año 2009, este aumento se genera principalmente por mayores cuentas por cobrar de ambas operaciones, por el crecimiento de ventas de los últimos meses (principalmente noviembre y diciembre).

El activo fijo neto alcanza la suma de **USD 88.656**, cifra **30,7%** superior al que se tenía en el 2009, principalmente por el efecto de la adquisición de vehículo para la gerencia de ventas de Quito y algunas inversiones en equipos computacionales. La depreciación del periodo 2010 asciende a USD 24.568 y de USD 14.124 en el 2009.

Rubro otros activos, presenta una baja de un **9,0%** dada por las amortizaciones de activo intangible por el uso de Software aportado por accionista Metro International.

La totalidad de activos se ubican en **US\$ 1.017.674**, superiores en un **16,9%** frente al del periodo precedente.

PASIVOS

Los pasivos corrientes suman **USD 905.423** superiores en un **18,4%** a los existentes en diciembre de 2009, al no existir financiamiento de proveedores se ha incrementado el nivel de endeudamiento a corto y largo plazo.

Las obligaciones a largo plazo alcanzan a **USD 92.069**, correspondiendo al crédito con el Banco Pichincha.

El patrimonio de los accionistas se ubica en **(USD 838)**, **101,5%** absolutamente inferior al que se mantenía el periodo pasado, dado por la totalidad de las pérdidas acumuladas del periodo anterior.

RESULTADO CONSOLIDADO

	2010	2009
INGRESOS POR SERVICIOS	2.648.993	2.106.509
COSTO DE VENTAS	-1.244.648	-1.450.880
MARGEN BRUTO	1.404.345	655.629
GASTOS DE ADMINISTRACION	-1.464.854	-943.864
OTROS INGRESOS	85.497	112.317
GASTOS FINANCIEROS	-13.716	-8.171
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-10.193	-3.713
25% IMPUESTO A LA RENTA	-15.842	-20.435
INTERES MINORITARIO	-20	-1.613
RESULTADO DEL PERIODO	-14.783	-209.850

INGRESOS

Los ingresos totales del periodo enero - diciembre 2010 llegaron a **USD 2.648.993**, superiores en un **25,8%** a los del 2009.

El costo de ventas disminuyo en un **14,2%** versus el año anterior, principalmente por las nuevas negociaciones respecto a los costos de impresión, así como también menores consumos de papel.

De esta manera, el margen operacional en ventas llegó a ubicarse en el **53,0%** de las ventas en comparación con los **31,1%** de margen del 2009.

GASTOS

Los gastos generales de enero a diciembre de 2010, han crecido en un **55,2%** en relación a igual periodo de 2009. Este incremento se produce por aumento remuneraciones en USD 140 mil dado el mayor pago de comisiones por aumento en ventas, de honorarios en USD 78 mil por conformación de pagos a Gerencia y por aumento de amortizaciones (software MISA) en USD 42 mil

Los gastos financieros son un **67,9%** superior a los incurridos durante el año 2009, esto por los intereses pagados por el nuevo crédito obtenido durante el 2010.

Los otros ingresos presentados corresponden a provisiones de gastos de años anteriores.

Quito, Octubre 17 de 2011.

Atentamente,



Hernán Guillermo Cueva Espinosa
Gerente General

Grupo Empresarial Diunesa Diarios Unidos del Ecuador S.A.
DIUNESA S.A.

