

9-22-68

160637

- Para el año 2010 la revista ECONOMUNDO será la publicación más reconocida a nivel nacional en tele marketing con el principal objetivo de posesionar la marca.
- Nuestro Objetivo es expandirnos a nivel internacional, siendo uno de los programas de capacitación mejor posicionados en el mercado, y ofreciendo un excelente servicio para todo suscriptor, nuestra proyección es en el mes de Agosto del presente año abrir mercado en otro país de Latinoamérica.
- Para inicios del 2010 se revisara la opción de lanzar al mercado un nuevo producto para expandirnos como marca brindando un excelente servicio como lo hemos hecho hasta el momento.

Atentamente,



Pedro Alejandro Ordoñez Díaz
GERENTE GENERAL