

Quito 21 de marzo del 2016

INFORME DE GERENCIA INDUSTRIAS LICAUCHO CIA. LTDA.

PERIODO FISCAL: Del 1ro de enero al 31 de diciembre del 2015

Señores Socios de **INDUSTRIAS LICAUCHO CIA. LTDA.**, me permito poner en conocimiento de Ustedes y de esta Junta para análisis y aprobación: El Informe de actividades y los correspondientes Estados financieros para dar cumplimiento a los Artículos: 123,124 y 125 de la Ley de Compañías, en el periodo 1ro de enero al 31 de diciembre del 2015.

PARTE I: De las Actividades

1.- Las buenas relaciones Obrero-Patronal en Industrias Licaucho han permitido mantener un equilibrio, entre las fuerzas de trabajo y los dueños del Capital. Por esta razón no ha existido problemas de orden legal con los señores empleados y trabajadores.

2.- Es importante señalar que el año económico objeto del presente informe ha arrojado una pérdida de \$82.498,64; resultado dado principalmente por aplicación de NIFFS; con mayor afectación por el ajuste realizado a la cuenta de Jubilación Patronal y Desahucio.

3.- Considero importante destacar indicadores financieros para que puedan analizar la situación de la Empresa.

3.1.- De la Liquidez de la compañía.- Debo manifestar que la capacidad de Pago de la Empresa es del orden del 2.85, liquidez razonable para satisfacer obligaciones a corto plazo sin dificultad.

3.2.- Índice de Endeudamiento.- Cabe señalar que el mismo es del orden del 50.83% .

4.- Con respecto a Actividades de Gestión, cabe señalar que se ha dado especial atención a nuestros clientes importantes como son: Comercial Kywi, Plásticos Rival y Tubertor; pero debido a las circunstancias actuales del país no se pudo incrementar, ni mantener el volumen de ventas, dando como resultado una disminución del 10.19% en el total de ventas anuales.

PARTE II: Conclusiones.-

La producción de Industrias Licaucho se ha orientado en su mayor parte a la fabricación de moqueta y gríps (manubrios); quedando como productos secundarios y de volúmenes bajos en nuestras ventas, lo que se refiere a perfiles, retenedores, guardabarros y otros.

Cabe señalar que nuestro cliente Motoensamb ha incrementado su volumen de compras, convirtiéndose para nosotros en un importante cliente.

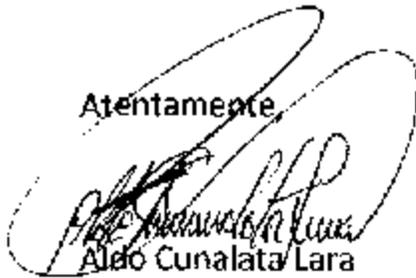
PARTE III: Recomendaciones.-

Para el próximo año queremos implantar una nueva política de ventas para que los servicios y productos ofrecidos por Industrias Licaucho lleguen a un

mayor número de clientes, buscando nuevos mercados y de esa forma alcanzar un incremento en el volumen de ventas.

También es importante indicar que se procederá a revisar formulaciones y costos para poder ofrecer mejores precios sin bajar el nivel de calidad y de esa forma ser más competitivos.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aldo Cunalata Lara', is written over a large, faint circular watermark or stamp.

Aldo Cunalata Lara

GERENTE