

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL REFERENTE AL EJECICIO  
ECÓNOMICO DE LA COMPAÑÍA BIZINTECUADOR S.A. POR EL AÑO  
TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010**

Abril del 2011

**Señores Accionistas:**

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, presento a ustedes el informe de la Gerencia General correspondiente al ejercicio financiero de la Compañía BIZINTECUADOR S. A. por el año terminado al 31 de diciembre del 2010

**1. SITUACIÓN GENERAL**

El año 2010 se constituye para la compañía un año, mucho más fructífero, el sector público ha sido un factor determinante para los resultados obtenidos en este año, empresas como el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, constituyeron en un 94% del total de los ingresos obtenidos, un negocio muy grande ayudo a alcanzar los resultados obtenidos, a pesar de que el mismo llevo mucho tiempo en poder finiquitarlo por todos los trámites y firmas que el sector publico así lo exigen.

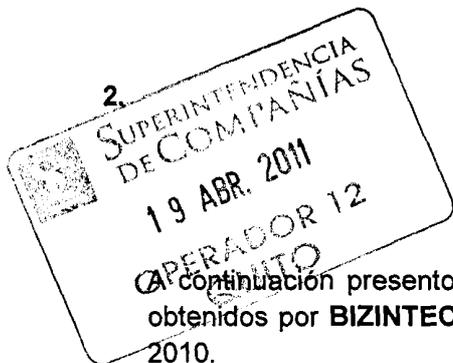
**2. ANÁLISIS FINANCIERO**

A continuación presento a ustedes un análisis de los resultados financieros y operativos obtenidos por BIZINTECUADOR S. A. entre el 1 de enero de 2010 al 31 de diciembre de 2010.

**2.1 INGRESOS**

Al cierre del ejercicio 2010, la compañía refleja ingresos por el valor de \$ 241.278,31, donde el 95% constituye la región Sierra, específicamente con Ingresos de la línea de Hardware, en el sector público a través del MTOP.

**2.2 COSTOS Y GASTOS DE LA OPERACIÓN**



Al cierre del ejercicio 2010 los resultados provenientes de los costos y gastos de operaciones efectuadas por la Compañía ascienden a \$ 224.487,39 los cuales en macro se desglosan en gastos del personal, legales, honorarios, gastos de viaje, telecomunicaciones, servicios administrativos, arriendos, etc.

Por lo que para este ejercicio fiscal tenemos una utilidad Neta después de Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta de USD \$ 16.790,92

3.

### CONCLUSIÓN

Para el año 2011 se prevé ampliar la estrategia de la compañía con el fin de fortalecer aún más la marca y fortalecer el mercado privado con el fin de seguir obteniendo alianzas de negocios que permitan el posicionarse a la empresa en el mercado ecuatoriano, ofertar servicios de alta competitividad y lograr rentabilidad para la empresa.

Muy atentamente



**Ing. Enrique Abedrabbo Tobar**  
Gerente General  
BIZINTECUADOR S. A.

