

INFORME DE GERENCIA

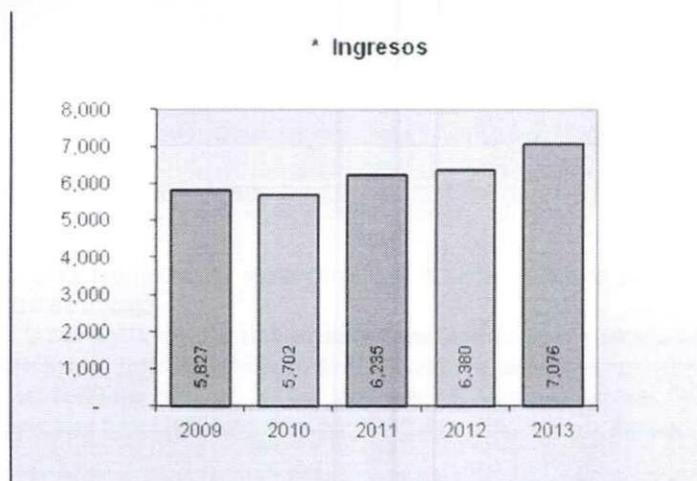
Quito, 28 de marzo del 2014

ANÁLISIS Y CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL ENTORNO DE LA COMPAÑÍA

Nuestro país tuvo un desempeño económico intermedio dentro del promedio latinoamericano. La inflación cerró el año 2013 en el 2.70% y un 4.5% de crecimiento del Producto Interno Bruto, aproximadamente.

Los objetivos departamentales previstos para el 2013 se cumplieron en un 85% y la situación financiera de la compañía tuvo resultados positivos como lo podrán observar más adelante.

En el año 2013 la compañía tuvo un crecimiento en ventas del 10.91%, durante ese año se siguen aplicando estrategias de comercialización que nos permita expandirnos en el sector local e internacional, manteniendo la satisfacción de nuestros clientes.



* Datos en miles de dólares.

Un factor clave que favorece la imagen de la empresa a nuestros clientes fue la obtención de la certificación ISO 9001-2000 desde el año 2005, esto garantiza la eficiencia de nuestros procedimientos en el mercado local.

Durante el año 2013 se incrementaron los precios, con el fin de conservar en promedio la rentabilidad de la compañía, sin embargo por la permanente competencia no nos permite obtener la rentabilidad deseada.

Los costos de venta del año 2013, representan el 50% de las ventas netas; comparando con el año anterior se mantiene muy similar a pesar de los incrementos de ciertas materias primas, costos de manos de obra, costos indirectos. La estabilidad de los costos es básicamente porque se monitorea permanente este rubro para tener el control en los precios de venta.

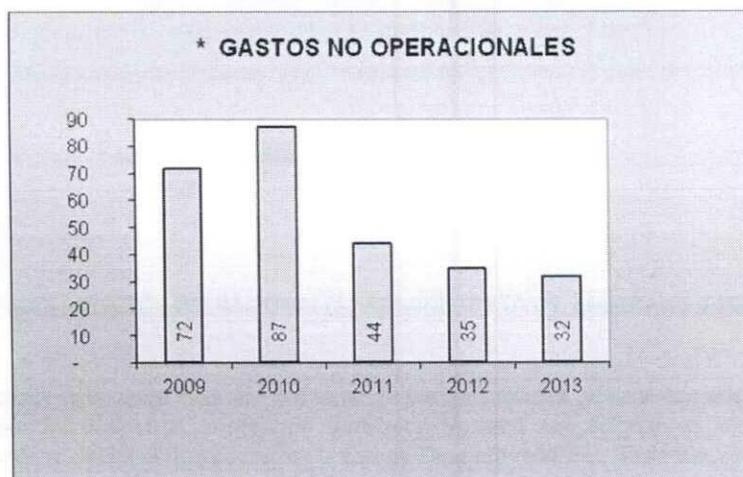
En el 2013, los gastos operacionales se incrementaron aproximadamente en un 23% en relación al año anterior, erogaciones necesarias para mantener la operación y gestión de la compañía.



* Datos en miles de dólares.

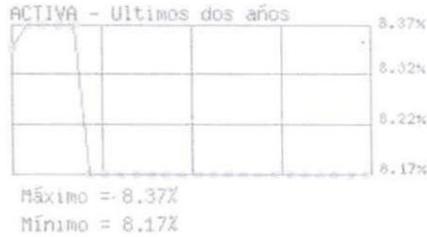
Durante el año 2013 fue necesario apalancarse con el sector bancario para la compra de activos y financiar el capital de trabajo.

En el año 2010, la compañía inició la ambientación como emisor en el mercado de valores con el REVNI (Registro Especial para Valores No Inscritos). En el año 2011 se aplicó una nueva emisión de pagarés y en el año 2012 se concluyó el pago a los inversionistas del capital más intereses, concluyendo satisfactoriamente éste financiamiento. En el año 2013 no existió ninguna emisión de pagarés.



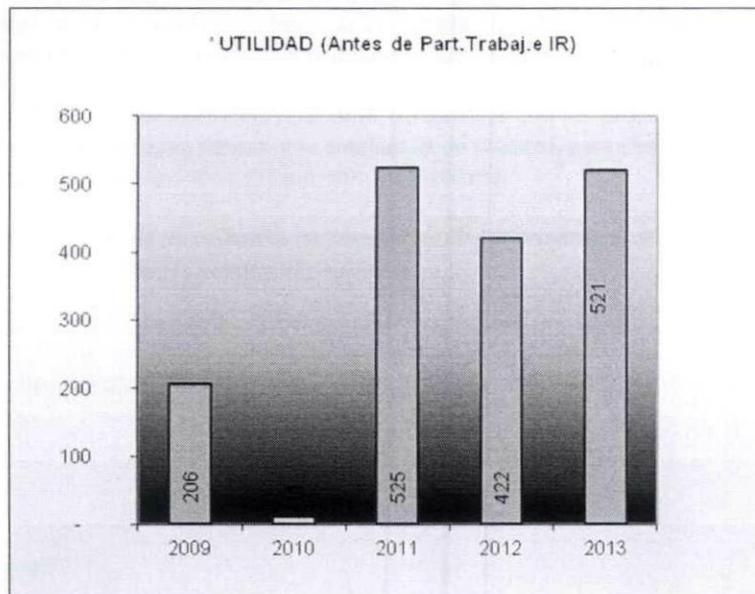
* Datos en miles de dólares.

La tasa referencial activa en los dos últimos años fluctúa por las condiciones del mercado y sobretodo por sus expectativas.



Fuente: BCE

Por los factores externos e internos detallados anteriormente, en el año 2013 se obtiene como resultado una utilidad antes de participación de trabajadores e impuestos de USD\$ 521.318,94



* Datos en miles de dólares.

PRINCIPALES ASPECTOS OPERACIONALES, ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

La compañía sigue en la incursión del tema de Responsabilidad Integral que abarca temas relacionados con seguridad industrial, protección ambiental y salud ocupacional, es una de las obligaciones concienciar al personal que conforma la compañía, a proveedores, a clientes con el cuidado del medio ambiente.

En el año 2013, se sigue invirtiendo en maquinarias para efectivizar la calidad de los productos y tecnificar los procesos más importantes de la compañía así como también en la parte informática con el fin de integrar todos los procesos y mantener la información en línea.

En el aspecto administrativo y laboral se mantiene la política de capacitar a los empleados para mejorar la productividad y eficiencia. Durante el año 2013 el personal de ventas, producción y administración ha participado en varios eventos, en este nuevo año se espera continuar y fomentar la participación en cursos a todo el personal.

En el aspecto legal, se continúa con una política estricta de recaudación a través de medios legales, a la vez existe un seguimiento de los procesos antiguos y actuales referente a cartera.

No existió hechos extraordinarios durante el ejercicio 2013 en el ámbito administrativo, laboral y legal.

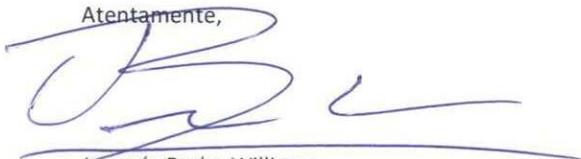
RECOMENDACIONES A LA JUNTA SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

Las políticas y estrategias que la empresa está implementando permanentemente se enfocan a las necesidades de la compañía para lograr la excelencia y productividad, mejoramiento de los procesos, inversión en tecnología y capacitación permanente en el recurso humano.

Se mantendrá favorablemente las relaciones comerciales con los proveedores para mantener precios razonables de las materias primas, y la ampliación de créditos, para mejorar la liquidez de la empresa, junto con el mejoramiento de la recaudación de la cartera.

Las utilidades netas de la compañía se analizarán posteriormente si serán distribuidas a los socios ó considerarlas como futuros aportes de capital.

Atentamente,



Joaquín Barba Williams
GERENTE GENERAL
ADITEC ECUATORIANA CIA.LTDA.