
INFORME DE GERENCIA

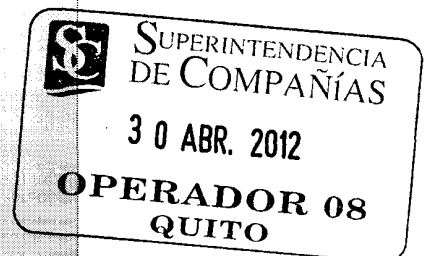
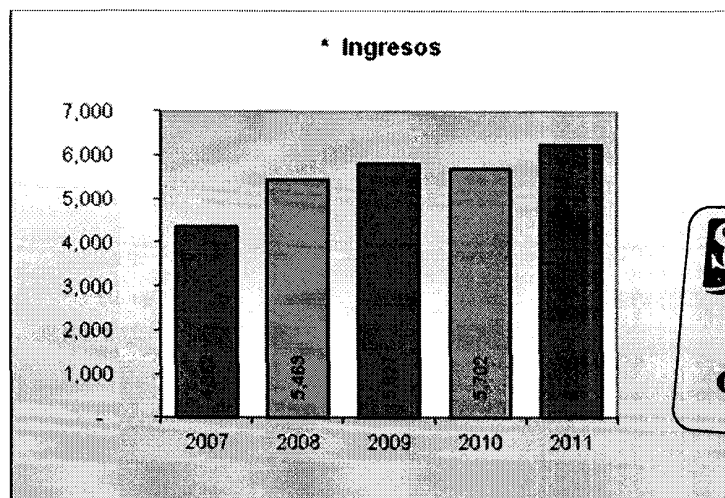
Quito, 26 de abril del 2012

ANÁLISIS Y CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL ENTORNO DE LA COMPAÑÍA

El desempeño económico de nuestro país fue aceptable, impulsado principalmente por la alta cotización del petróleo, habiéndose experimentado un crecimiento de aproximadamente 6%, uno de los más elevados en nuestra región, al mismo tiempo que decrecía el desempleo, pero también aumenta la inflación a 5.4%.

Los resultados del año para nuestra compañía fueron positivos, como lo podrán comprobar más adelante.

En el año 2011 la compañía tuvo un crecimiento en ventas del 9.35%, durante el 2011 se siguen aplicando estrategias de comercialización. Actualmente se va expandiendo el conocimiento de nuestro producto en sectores donde eran poco conocidos, con el objetivo de captar más mercado y mantener la satisfacción de nuestros clientes.



* Datos en miles de dólares.

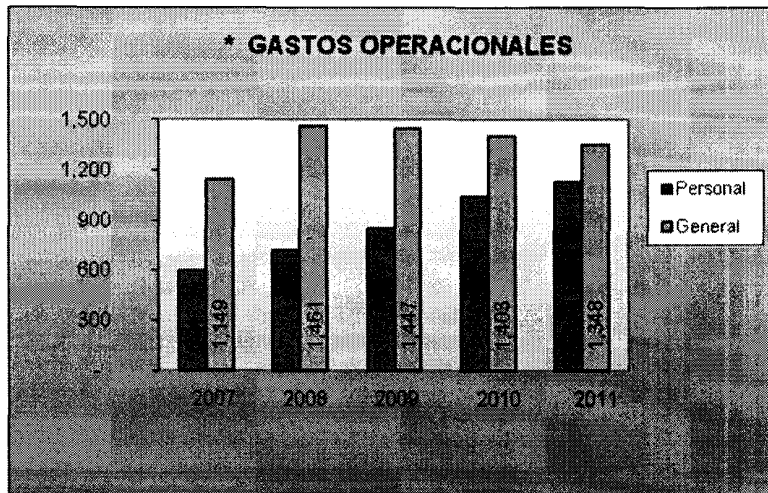
Un factor clave que favorece la imagen de la empresa a nuestros clientes fue la obtención de la certificación ISO 9001-2000 desde el año 2005, esto garantiza la eficiencia de nuestros procedimientos al mercado local.

Durante el año 2011 se incrementaron los precios, con el fin de conservar e incrementar la rentabilidad de la compañía.

Los costos de venta del año 2011, representan el 53% de las ventas netas, comparando con el año anterior se mantiene muy similar a pesar de los incrementos de ciertas materias primas, de costos

indirectos, la estabilidad de los costos es básicamente porque se monitorea permanente los costos para tener el control en los precios de venta.

En el 2011, los gastos operacionales se incrementaron aproximadamente en un 2% en relación al año anterior. En relación a las ventas incrementaron en forma decreciente, esto se debe al monitoreo permanente de éstos rubros.



* Datos en miles de dólares.

Desde el año 2006 la compañía obtuvo obligaciones bancarias con dos instituciones financieras con una tasa efectiva promedio del 11%, a finales del año 2011 la compañía tiene un endeudamiento de \$65.000 aproximadamente.

Este endeudamiento fue necesario para comprar inmuebles, cancelar obligaciones bancarias, comprar maquinaria y financiar capital del trabajo.

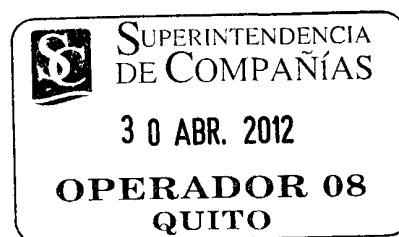
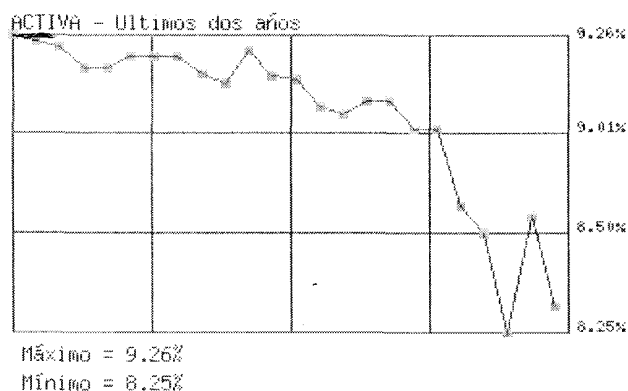
En el año 2010, la compañía inició la ambientación como emisor en el mercado de valores con el REVNI (Registro Especial para Valores No Inscritos). En el año 2011 se aplicó una nueva emisión de pagarés. A finales del año 2011 se tiene un endeudamiento (capital) de \$50.000. En este año 2011 se disminuyó notablemente el endeudamiento de años anteriores.





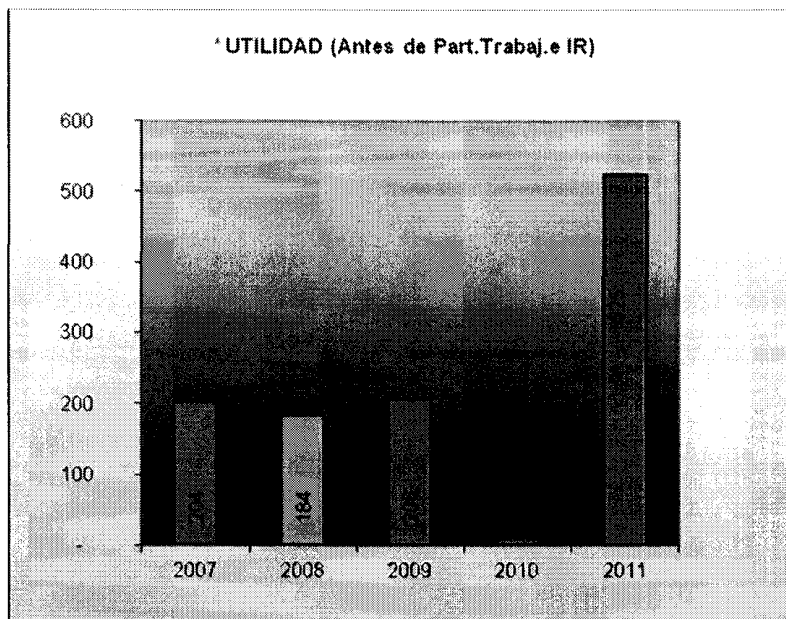
* Datos en miles de dólares.

La tasa referencial activa en los dos últimos años fluctúa por las condiciones del mercado y sobretodo por sus expectativas.



Fuente: BCE

Por los factores externos e internos detallados anteriormente, en el año 2011 se obtiene como resultado una utilidad antes de participación de trabajadores e impuestos de USD\$ 525.253,52



* Datos en miles de dólares.

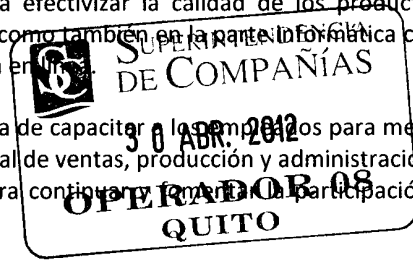
PRINCIPALES ASPECTOS OPERACIONALES, ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

La compañía sigue en la incursión del tema de Responsabilidad Integral que abarca temas relacionados con seguridad industrial, protección ambiental y salud ocupacional, es una de las obligaciones concienciar al personal que conforma la compañía, a proveedores, a clientes con el cuidado del medio ambiente.

En el año 2011, se sigue invirtiendo en maquinarias para efectivizar la calidad de los productos y tecnificar los procesos más importantes de la compañía así como también en la parte informática con el fin de integrar todos los procesos y mantener la información en línea.

En el aspecto administrativo y laboral se mantiene la política de capacitar al personal para mejorar la productividad y eficiencia. Durante el año 2011 el personal de ventas, producción y administración ha participado en varios eventos, en este nuevo año se espera continuar fomentando la participación en cursos a todo el personal.

En el aspecto legal, se continúa con una política estricta de recaudación a través de medios legales, a la vez existe un seguimiento de los procesos tanto antiguos como nuevos; referente a cartera.

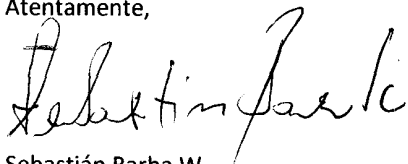


RECOMENDACIONES A LA JUNTA SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

Las políticas y estrategias que la empresa está implementando se adaptan a las necesidades de la compañía y se enfocan más a la excelencia y productividad del recurso humano.

Se mantendrá favorablemente las relaciones comerciales con los proveedores para mantener precios razonables de las materias primas, y la ampliación de créditos, para mejorar la liquidez de la empresa, junto con el mejoramiento de la recaudación de la cartera.

Atentamente,



Sebastián Barba W.
GERENTE GENERAL
ADITEC ECUATORIANA CIA.LTDA.

