

## INFORME DE GERENCIA

Quito, 25 de abril del 2011

### ANÁLISIS Y CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL ENTORNO DE LA COMPAÑÍA

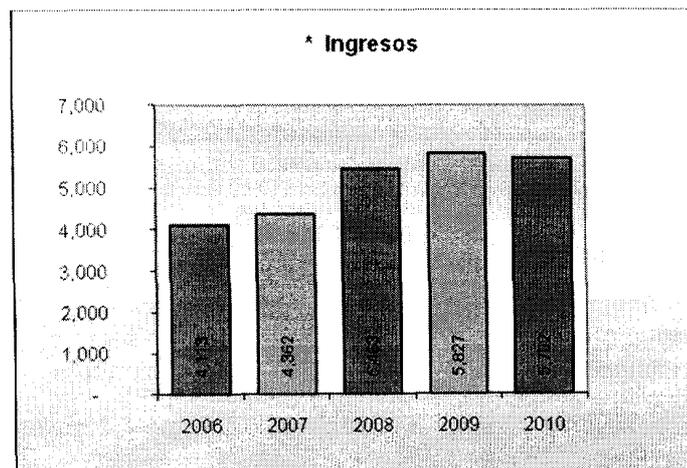
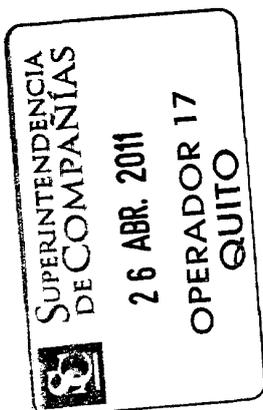
La marcada desaceleración de la economía ecuatoriana debido a los efectos globales de la crisis internacional, las previsiones del Gobierno de crecimiento del PIB para el 2010 fueron positivas aunque menores de las tasas de crecimiento del 2009. Este incremento mínimo puede ser debido al aumento de las exportaciones petroleras y a las obras públicas del gobierno en proyectos hidroeléctricos, reconstrucción vial y programas populares de vivienda.

La inflación del 2010 se situó en 3.33%, éste porcentaje es positivo comparado con la inflación del 2009 que se alcanzó al 4.31%. La inflación es una gran amenaza a la estabilidad macroeconómica ya que está por encima del país emisor de la moneda ecuatoriana, el dólar.

No obstante, debe recalarse que la tendencia a la baja no es tan marcada como la tasa de la economía mundial debido principalmente a la política de cierre de su economía a raíz de las elevadas tasas arancelarias para intentar reducir el déficit de la balanza comercial, y a la política de gasto público que están provocando una elevación de los precios.

En el año 2010 la compañía tuvo un decrecimiento en ventas del 2.15% a pesar que el sector de la construcción permaneció estable en su crecimiento en relación al 2009, esto se debe a que nuestras principales cadenas y clientes no tuvieron crecimiento.

Durante el 2010 se siguen aplicando estrategias de comercialización, una de éstas es abrir mercado al exterior, no es un porcentaje significativo en este mercado, sin embargo el objetivo es ir incrementando las ventas en este sector. Actualmente se va expandiendo el conocimiento de nuestro producto en sectores donde eran poco conocidos, con el objetivo de captar más mercado y mantener la satisfacción de nuestros clientes.



\* Datos en miles de dólares.

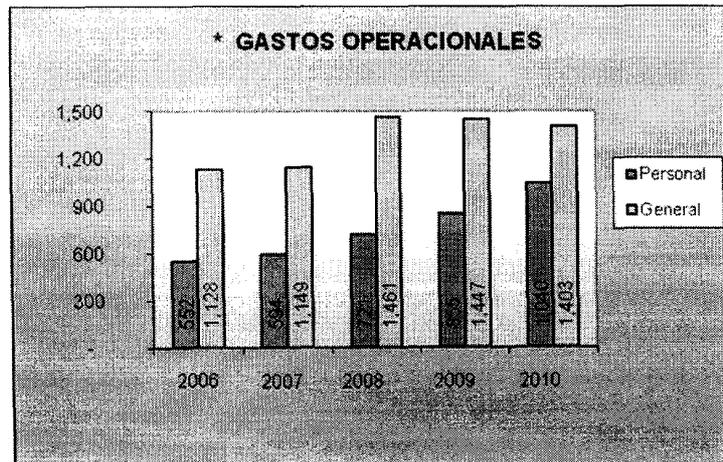


Un factor clave que favorece la imagen de la empresa a nuestros clientes fue la obtención de la certificación ISO 9001-2000 desde el año 2005, esto garantiza la eficiencia de nuestros procedimientos al mercado local.

Durante el año 2010 no se incrementaron los precios, con el fin de conservar la competitividad en el mercado, pero esto afectó la rentabilidad de la compañía.

Los costos de venta del año 2010, representan el 55.49% de las ventas netas, comparando con el año anterior se mantiene muy similar a pesar de los incrementos de ciertas materias primas, de costos indirectos, la estabilidad de los costos es básicamente por la inversión de la nueva maquinaria que permite ser más eficiente en costos de producción.

En el 2010, los gastos operacionales se incrementaron aproximadamente en un 6% en relación al año anterior, esto se debe a que se invirtió más en logística, publicidad, nómina para incrementar las ventas de la compañía, a pesar de que éstas no incrementaron.



\* Datos en miles de dólares.

Desde el año 2006 la compañía obtuvo obligaciones bancarias con dos instituciones financieras con una tasa efectiva promedio del 11%, a finales del año 2010 la compañía tiene un endeudamiento de \$181.000 aproximadamente.

Este endeudamiento fue necesario para comprar inmuebles, cancelar obligaciones bancarias, comprar maquinaria y financiar capital del trabajo.

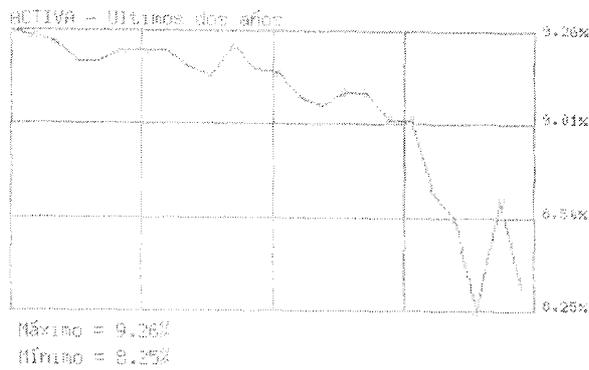
En el año 2010, la compañía inició la ambientación como emisor en el mercado de valores con el REVNI (Registro Especial para Valores No Inscritos), a finales del año 2010 se tiene un endeudamiento de \$275.000.

7



\* Datos en miles de dólares.

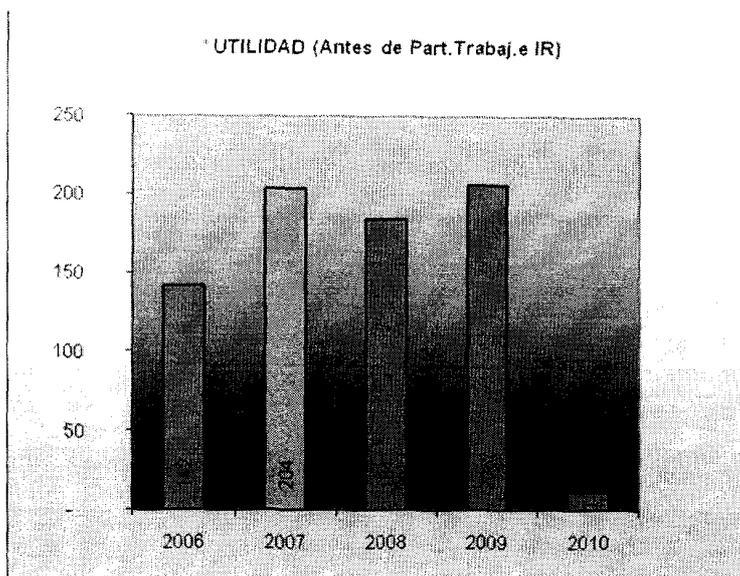
La tasa referencial activa en los dos últimos años fluctúa por las condiciones del mercado y sobretodo por sus expectativas.



Fuente: BCE

Por los factores externos e internos detallados anteriormente, en el año 2010 se obtiene como resultado una utilidad antes de participación de trabajadores e impuestos de USD\$ 10.898,21

7



\* Datos en miles de dólares.

#### **PRINCIPALES ASPECTOS OPERACIONALES, ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES**

La compañía sigue en la incursión del tema de Responsabilidad Integral que abarca temas relacionados con seguridad industrial, protección ambiental y salud ocupacional, es una de las obligaciones concienciar al personal que conforma la compañía, a proveedores, a clientes con el cuidado del medio ambiente.

En el año 2010, se sigue invirtiendo en maquinarias para efectivizar la calidad de los productos y tecnificar los procesos más importantes de la compañía así como también en la parte informática con el fin de integrar todos los procesos y mantener la información en línea.

En el aspecto administrativo y laboral se mantiene la política de capacitar a los empleados para mejorar la productividad y eficiencia. Durante el año 2010 el personal de ventas, producción y administración ha participado en varios eventos, en este nuevo año se espera continuar y fomentar la participación en cursos a todo el personal.

En el aspecto legal, se continúa con una política estricta de recaudación a través de medios legales, a la vez existe un seguimiento de los procesos tanto antiguos como nuevos; referente a cartera.



### RECOMENDACIONES A LA JUNTA SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

Las políticas y estrategias que la empresa está implementando se adaptan a las necesidades de la compañía y se enfocan más a la excelencia y productividad del recurso humano.

Se mantendrá favorablemente las relaciones comerciales con los proveedores para mantener precios razonables de las materias primas, y la ampliación de créditos, para mejorar la liquidez de la empresa, junto con el mejoramiento de la recaudación de la cartera.

Atentamente,

Sebastián Barba W.  
GERENTE GENERAL  
ADITEC ECUATORIANA CIA.LTDA.

