

CAMISERIA INGLESA CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA AÑO 2019

SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento a lo establecido en la normativa de la Ley de Compañías vigente, pongo a consideración de los señores Accionistas de la empresa Camisería Inglesa CAMINGLESA Cía. Ltda., el presente Informe de Gerencia:

GENERALIDADES:

Entre los principales indicadores económicos del país en el año 2019, podemos mencionar los siguientes: la tasa de desempleo fue del 3.80%, empleo adecuado 38.30%, subempleo 3.80%, la inflación alcanzó el -0.07%, el crecimiento del país fue del 0.20% en relación con el año al año 2018. Entre los acontecimientos trascendentes podemos mencionar, la relativa estabilidad del precio del petróleo del país, el sector exportador privado logro un ligero incremento en el mercado internacional.

ANALISIS FINANCIERO DEL EJERCICIO ECONOMICO 2019.

Los ingresos del año 2019 alcanzaron los \$3.133.478.97 que determino un decremento de \$111.225.69 en relación con el año 2018, lo que significa un 3.43% menos que el anterior periodo. A continuación, se muestra el comportamiento del Estado de Pérdidas y Ganancias comparativo entre los periodos 2019-2018.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANACIAS
COMPARATIVO AÑO 2019-2018

	31/12/2019	%	31/12/2018	DIFERENCIA	%
INGRESOS	3,133,478.97	100.00	3,244,704.66	(111,225.69)	(3.43)
COSTO DE VENTAS	(1,451,793.05)	(46.33)	(1,504,485.08)	52,692.03	(3.50)
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1,681,685.92	53.67	1,740,219.58	(58,533.66)	(3.36)
GASTOS OPERATIVOS	(1,599,806.82)	(51.06)	(1,646,936.97)	47,130.15	(2.86)
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(537,844.22)	(17.16)	(626,382.79)	88,538.57	(14.13)
GASTOS DE VENTAS	(1,061,962.60)	(33.89)	(1,020,554.18)	(41,408.42)	4.06
GASTOS NO OPERATIVOS	(12,584.67)	(0.40)	(12,939.71)	355.04	(2.74)
RESULTADO DEL EJERCICIO	69,294.43	2.21	80,342.90	(11,048.47)	(13.75)

El Costo de Ventas fue de \$ 1.451.685.92, dejando como resultado un margen bruto sobre los ingresos de \$1.681.685.92, que representa el 46.33% de las ventas del periodo.

Los Gastos Administrativos fueron de \$537.844.22 relacionados con el ejercicio 2018, tienen un decremento de \$ 88.538.57, que significa el -14.13% menos en relación con el periodo anterior.

Los Gastos de Ventas del periodo fueron de \$1.061.962.60 que establecen una disminución de \$41.408.42 en relación con el año anterior.

Los Gastos financieros son de \$12.584.67 que constituyen pago de comisiones e interés al sistema financiero por operaciones mantenidas en el periodo y son un -2.74 % menor al ejercicio anterior.

El resultado del periodo fue de \$ 69.294.43 que comparado con el 2018, determina un decremento de \$ 11.048.47 que nos da un 13.75% menos con relación al anterior periodo.

En el ámbito tributario, no tendremos la afectación por anticipo de Impuesto a la Renta en este periodo, que no deja de ser un alivio para la liquidez de la compañía, ya que era un impacto de alrededor de \$ 26.000.00.

Las Utilidades a Trabajadores a distribuir por el ejercicio 2019 son \$ 10.394.16 que se pagan en el mes de abril de 2020.

Los dividendos para los Sres. Accionista son de \$ 58.900.26 los mismos que se distribuirán según la participación accionaria respectiva.

PROYECCIONES PARA EL EJERCICIO 2020

De acuerdo, al presupuesto preparado para el año 2019, se establece ventas por la suma de \$ 3.289.096.00 determinándose un incremento de \$202.688.00 que representa un 6.56% de incremento con relación al año

2019. De alcanzar este presupuesto en su totalidad, se estima que el resultado del ejercicio sea de aproximadamente \$ 85.000.00 de utilidad del periodo.

Entre las principales estrategias para el logro de esta meta están:

- Afianzar los programas de publicidad.
- Diversificación de la línea de producción y comercialización.
- Racionalizar y mejorar la calidad de nuestros productos
- Cierre del local del CCI, por su baja rentabilidad.
- Fortalecimiento de los puntos de ventas existentes.
- Incentivar y capacitar a la fuerza de ventas para mejorar su productividad y alcanzar los objetivos de ventas propuestos para este año.

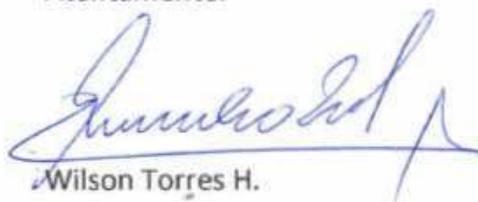
CONCLUSIONES.

El año 2019, que fue un año de un escaso crecimiento económico a nivel de país, lo que ha impactado en el sector privado, y concretamente en la rama textil que tuvo fuertes implicaciones, tanto en el ámbito económico como social, con conflictos como el del octubre de 2019, que genero una perdida del alrededor de 800 millones de dólares por la paralización del país de 15 días.

Debo resaltar el aporte de nuestro personal, con su importante participación en el día a día para hacer posible la sostenibilidad de la compañía en el tiempo, y cumplir las metas trazadas.

Para concluir, dejo expresar que la tarea no ha sido ni será fácil por las condiciones del mercado y por las amenazas que enfrenta la economía y la humanidad a nivel mundial donde vemos que economías tan fuertes se desploman, y que mercados de valores entran en pánico por súbitas caídas, estamos muy conscientes que la tarea de sacar adelante la compañía en el año 2020, será difícil, pero fortalecidos con la trayectoria de muchos años, constancia, y persistencia lograremos alcanzar las metas definidas para el año 2020. Gracias por su confianza.

Atentamente.



Wilson Torres H.

Gerente General
Camisería Inglesa Cía. Ltda.

Quito, a 16 de marzo de 2020.