

INFORME DE

GERENCIA

AÑO 2018

CAMISERIA INGLESA CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA AÑO 2018

SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento a lo establecido en la normativa de la Ley de Compañías vigente, pongo a consideración de los señores Accionistas de la empresa Camiseria Inglesa CAMINGLESA Cía. Ltda., el presente Informe de Gerencia:

GENERALIDADES:

Entre los principales indicadores económicos del país en el año 2018, podemos mencionar los siguientes: la tasa de desempleo fue del 4%, empleo adecuado 39.6%, subempleo 55.7%, la inflación alcanzó el 0.27%, el crecimiento del país fue del 1% en relación con el año al año 2017. Entre los acontecimientos importantes esta la condonación tributaria que logro una recaudación de \$1.075 millones, se dio un incremento en el precio del petróleo, variables que ayudaron a dinamizar la economía y permitir cierta estabilidad en los diferentes sectores de la economía nacional.

Frente a este escenario, los resultados para la compañía no fueron los esperados de acuerdo con lo proyectado, se alcanzó un 2.27% de crecimientos en las ventas en relación con el año 2017.

ANALISIS FINANCIERO DEL EJERCICIO ECONOMICO 2018.

Los ingresos del año 2018 alcanzaron los \$3.244.704.66 que determino un incremento de \$79.099.11 en relación con el año 2017, lo que significa un 2.27% más que el anterior periodo. A continuación, se muestra el comportamiento del Estado de Perdidas y Ganancias comparativo entre los periodos 2018-2017.

CAMISERIA INGLESA CIA. LTDA.
ESTADO DE PERDIDAS Y GANACIAS
COMPARATIVO AÑO 2018-2017

CONCEPTOS	31/12/2018	31/12/2017	DIFERENCIA	%
INGRESOS	3,244,704.66	3,172,605.55	72,099.11	2.27
COSTO DE VENTAS	(1,504,485.08)	(1,480,051.53)	(24,433.55)	1.65
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1,740,219.58	1,692,554.02	47,665.56	3.92
6-00-00-00-00-00 G GASTOS OPERATIVOS	(1,646,936.97)	(1,559,304.96)	(87,632.01)	5.62
6-01-00-00-00-00 G GASTOS ADMINISTRATIVOS	(626,382.79)	(532,493.40)	(93,889.39)	17.63
6-02-00-00-00-00 G GASTOS DE VENTAS	(1,020,554.18)	(1,026,811.56)	6,257.38	(0.61)
7-00-00-00-00-00 G GASTOS NO OPERATIVOS	(12,939.71)	(41,843.07)	28,903.36	(69.08)
7-01-01-04-00-01 G AJUSTES		(3,436.47)	3,436.47	(100.00)
RESULTADO DEL EJERCICIO	80,342.90	89,996.33	(9,653.43)	(10.73)

El Costo de Ventas fue de \$ 1.504.485.08, dejando como resultado un margen bruto sobre los ingresos de \$1.740.219.58, que representa el 53.63% de las ventas del periodo.

Los Gastos Administrativos fueron de \$626.382.79 relacionados con el ejercicio 2017, tienen un incremento de \$ 93.889.39, que significa el 17.63 más en relación con el periodo anterior.

Los Gastos de Ventas del periodo fueron de \$1.020.554.18 que establecen una disminución de \$6.257.38 en relación con el año anterior.

Los Gastos financieros son de \$12.939.71 que constituyen pago de comisiones e interés al sistema financiero por operaciones mantenidas en el periodo y son un 69.08 % menor al ejercicio anterior.

El resultado del periodo fue de \$ 80.342.90 que comparado con el 2017, determina un decremento de \$ 9.653.43 que nos da un 10.73% menos con relación al anterior periodo.

En el ámbito tributario, está establecido por la Administración Tributaria un anticipo de impuesto a la renta de \$ 25.489.19, que se deberá liquidar con la declaración de Impuesto por el año 2018, que será compensado con las retenciones en la fuente del periodo como en años anteriores, con el fin de no realizar ningún desembolso económico, que afecte el flujo de efectivo y consecuentemente la liquidez de la compañía.

Las Utilidades a Trabajadores a distribuir por el ejercicio 2018 son \$ 12.514.35 que se pagan en el mes de abril de 2019.

Los dividendos para los Sres. Accionista son de \$ 76.496.89 los mismos que se distribuirán según la participación accionaria respectiva.

PROYECCIONES PARA EL EJERCICIO 2019

De acuerdo, al presupuesto preparado para el año 2019, se establece ventas por la suma de \$ 3.664.395.00 determinándose un incremento de \$174.495.00 que representa el 5 % con relación al presupuesto del año 2018. De alcanzar este presupuesto en su totalidad, se estima que el resultado del ejercicio sea de aproximadamente \$ 293.000.00 de utilidad del periodo.

Entre las principales estrategias para el logro de esta meta están:

- Afianzar los programas de publicidad.
- Diversificación de la línea de producción y comercialización.
- Racionalizar y mejorar la calidad de nuestros productos
- Contratar un profesional que dirija el área de ventas y mercadeo, para fortalecer la presencia y activa participación en el mercado de nuestra marca, mediante una adecuada y oportuna gestión comercial orientada al desarrollo de nuevos negocios, para lo que será fundamental el diseño, planeación, dirección, ejecución, control de las políticas, planes y proyectos, a ejecutarse.

- Como proyectos de crecimiento comercial, está la apertura de un local, en el centro comercial El Portal o, ubicado en la ciudad de Quito, en el sector de Carapungo, que abrirá sus puertas en noviembre de 2019.

CONCLUSIONES.

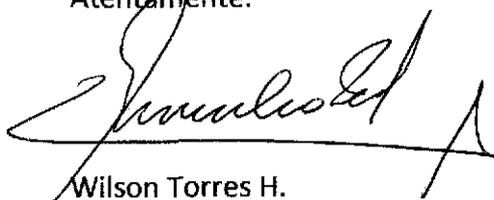
El año 2018, pese a que fue un año de un escaso crecimiento económico a nivel de país, y consecuentemente a nivel general para el sector privado, ha sido posible para la empresa, mantenerse en el mercado y lograr un incremento de un 2.27% en sus ventas en relación con el año 2017.

Es importante enfatizar que nuestro personal es la mayor ventaja competitiva, con visión y valores que nos enorgullecen y hacen posible nuestros resultados.

En base a la innovación y servicio, hemos logrado resultados, pese a la contracción del mercado, y seguimos desarrollando y adquiriendo productos a la medida de las necesidades de nuestros clientes, lo que nos permite mantenernos en el mercado.

Para concluir, ratificamos que en Camisería Inglesa Cía. Ltda., seguiremos trabajando esforzadamente para alcanzar los objetivos que nos trazamos para el 2019, siempre con el mayor compromiso hacia nuestros valores y principios, construyendo confianza y crecimiento. Gracias por su confianza.

Atentamente.



Wilson Torres H.

Gerente General
Camisería Inglesa Cía. Ltda.

Quito, a 19 de marzo de 2019