

CAMISERIA INGLESA CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA AÑO 2016

SEÑORES ACCIONISTAS:

Dando cumplimiento a lo establecido en la normativa de la Ley de Compañías vigente, pongo a consideración de los señores Accionistas de la empresa Camisería Inglesa CAMINGLESA Cía. Ltda., el presente Informe de Gerencia :

GENERALIDADES:

El panorama económico del país, tuvo como principales variables macroeconómicas, precio del petróleo con tenencia a la baja, una apreciación inusual del dólar, incremento del desempleo urbano del 4.5% a 6.5%, el subempleo urbano aumento del 11.70% a 18.80%, ante este complicado panorama, el país enfrenta el desafío de alcanzar consensos políticos para adecuar su economía al contexto internacional con una mayor participación del sector privado. Como consecuencia de este juego de variables macroeconómicas, tenemos una disminución considerable en el poder adquisitivo del público, quien es el que genera demanda y determina los resultados en las empresas que ofertamos bienes y servicios.

Al ser este el escenario económico del país, las expectativas económicas para la compañía, no fueron las esperadas de acuerdo al presupuesto proyectado, sin embargo la compañía, con su posicionamiento de mercado fruto de muchos años de experiencia, la calidad de sus productos que ha denodado con el favor del público que se ha fidelizado con la marca, la estratégica estructura comercial, con presencia en los principales centros comerciales de las ciudades de Quito, Guayaquil, Ambato, y Cuenca le han permitido sortear un año difícil para la economía del país, y seguir adelante como una empresa en franca actividad, fuente de trabajo con gran responsabilidad social.

ANALISIS FINANCIERO DEL EJERCICIO ECONOMICO 2016.

Los ingresos del año 2016 alcanzaron los \$2.943.407,91 netos por ventas y \$ 87.330,44 por concepto de otros Ingresos, dando un total de \$3.030.738,35, cifra que determino un decrecimiento de \$530.391 en relación al año 2015, lo que significa un 14.89% menos en relación al anterior periodo. A continuación, se muestra el resultado por local.

RANKING DE LOCALES POR VENTAS AÑO 2016									
#	LOCALES	VENTAS 14%	VTAS. 0%	TOTAL VTAS	DEVOLC.	DESCTO.VTAS	TOTAL	VENTAS NETAS AÑO	% VTAS NETAS
1	RECREEO	360,896.25		360,896.25	13,617.71	15,066.80	28,684.51	332,739.98	11.30
2	AUTOPISTA	337,446.34		337,446.34	9,816.27	3,690.06	13,506.33	324,073.11	11.01
3	CONDADO	320,123.91		320,123.91	14,589.02	19,473.09	34,062.11	287,036.72	9.75
4	SAN LUIS	301,948.07		301,948.07	12,815.11	6,346.28	19,161.39	283,114.34	9.62
5	MATRIZ	273,572.98	376.36	273,949.34	7,729.27	23,880.01	31,609.28	242,640.85	8.24
6	BOSQUE	272,730.30		272,730.30	12,487.73	16,541.31	29,029.04	244,416.24	8.30
7	AMÉRICA	267,872.40		267,872.40	15,656.65	19,511.61	35,168.26	233,754.66	7.94
8	POLICENTRO	255,889.19		255,889.19	9,311.90	13,149.10	22,461.00	234,009.28	7.95
9	CUENCA	228,159.96		228,159.96	12,874.38	11,151.89	24,026.27	204,923.79	6.96
10	CCI	220,222.24		220,222.24	9,748.91	13,592.13	23,341.04	197,436.86	6.71
11	QUICENTRO	214,792.80		214,792.80	8,033.23	13,143.97	21,177.20	194,097.02	6.59
12	AMBATO	181,038.74		181,038.74	5,391.94	12,705.87	18,097.81	163,355.13	5.55
13	NYC	-	1,809.93	1,809.93	-	-	-	1,809.93	0.06
	TOTAL	3,234,693.18	2,186.29	3,236,879.47	132,072.12	168,252.12	300,324.24	2,943,407.91	100.00

El Costo de Ventas fue de \$ 1.579.524,48, dejando como resultado un margen bruto sobre los ingresos de \$1.451.213.87. Al ser menor la producción en relación al ejercicio anterior hay una disminución de \$ 127.130.60, que representa un 7.5% menos en el Costo de Ventas.

Los Gastos Administrativos fueron de \$464.685,19 relacionados con el ejercicio 2015, tienen un descenso de \$ 246.480.67, que significa el 34.66% menos en el periodo, la variable de mas trascendencia en este comportamiento fue: honorarios, comisiones y dietas según lo muestra el Balance de Resultados.

Los Gastos de Ventas del periodo fueron de \$884.077.38 que establecen un incremento de \$21.796.44 en relación al año anterior que representan el 2.53%.

Los Gastos financieros son de \$19.909,79 que constituyen pago de comisiones e interés al sistema financiero por operaciones mantenidas en el periodo.

El resultado del periodo fue de \$ 82.541.51 que comparado con el 2015, determina una disminución de \$ 19.497,28 que nos da un 19.11% menos en relación al anterior periodo.

En relación al ámbito tributario, se procedió con la respectiva declaración del Impuesto a la Renta por el ejercicio económico 2016, el Anticipo de Impuesto a la Renta determinado por el Servicio de Rentas Internas fue de \$ 28.948.55, que fue cancelado en su totalidad con las Retenciones en la Fuente por el año 2016.

Para el año 2017, queda determinado un Anticipo de Impuesto a la Renta de \$25.137.74

Las Utilidades a Trabajadores a distribuir por el ejercicio 2016 fueron de \$ 12.381,23 que se pagan en el mes de abril de 2017.

Los dividendos para los Sres. Accionista son de \$ 70.160.28 los mismos que se distribuirán según la participación accionaria respectiva.

PROYECCIONES PARA EL EJERCICIO 2017

De acuerdo, a presupuesto preparado para el año 2017, se establece ventas por la suma de \$3.521.297, determinándose un incremento de \$490.559 que representa el 16.18% en relación a las ventas del 2016. De alcanzar este presupuesto en su totalidad, se estima que el resultado del ejercicio sea de aproximadamente \$180.000 de utilidad del periodo.

Entre las principales estrategias para el logro de esta meta están:

- Apertura de un nuevo, local en la ciudad de Manta a partir del 20 de abril de 2017.
- Optimización del máquetin y publicidad, para lo que se cuenta con un nuevo profesional en el area desde el mes de marzo de 2017.
- Mantener un riguroso control de gastos en todos los niveles, de acuerdo al presupuesto elaborado de tal manera que no se den desfases.
- Control efectivo y constante en el area comercial, con todo el apoyo requerido, para el logro de las metas establecidas para cada local.

En cuanto a factores exógenos, tenemos un año de cambio de gobierno, con un presupuesto apretado, pero con expectativas de ajustes tributarios que den un respiro a la presión fiscal que se ha mantenido en el país , lo que producirá una mayor participación del sector privado en la economía nacional con los efectos positivos que de esto se espera.

CONCLUSIONES.

Luego de haber superado dificultades tanto internas como externas en la vida de la compañía, nuestra actual infraestructura y el aporte del factor humano nos permiten tener una clara visión y estar preparados a los retos que nos presente este nuevo año, en aras de mantenernos como un negocio en marcha y cumplir con las metas empresariales y sociales de la compañía. Por lo que quiero expresar mi agradecimiento a todo mi equipo de trabajo, y a los Sres. Socios por su confianza en mí depositada.

Atentamente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wilson Torres H.', written over a horizontal line.

Gerente General

Camiseria Inglesa Cía. Ltda.